

Master-Studiengang Strategisches Management

Studienplan für Studienbeginn ab WS 19/20

Start: Wintersemester



Lehrveranstaltung (Modul)	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	Integrationscluster
Semester	WS	SS	WS	SS	
Human Resources & Strategy		6			Menschen
Organizational Behavior		6			Menschen
Strategic Sourcing		6			Management
Entscheidungstheorie	6				Management
Multinational Finance		6			Management
Supply Chain- und Produktionsmanagement	6				Management
B2B Marketing			6		Management
Angewandte Volkswirtschaftslehre	6				Märkte
Institutionenökonomik			6		Märkte
Wahlpflichtfächer	6		12		M-M-M
Wissenschaftstheorie & Forschungskonzeption	6			Angewandte Unternehmens- und Wirtschaftsforschung	
Methoden der Unternehmens- und Wirtschaftsforschung		6			
Evidenzbasiertes Management			6		
Masterarbeit				25 CP	
Kolloquium				5CP	
Summe (Credits)	30	30	30	30	-
Summe (SWS)	20	20	20	20	

Start: Sommersemester

Lehrveranstaltung (Modul)	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	Integrationscluster
Semester	SS	WS	SS	WS	
Human Resources & Strategy	6				Menschen
Organisational Behavior	6				Menschen
Strategic Sourcing	6				Management
Entscheidungstheorie		6			Management
Multinational Finance			6		Management
Supply Chain- und Produktionsmanagement		6			Management
B2B Marketing		6			Management
Angewandte Volkswirtschaftslehre			6		Märkte
Institutionenökonomik		6			Märkte
Wahlpflichtfächer	6		12		M-M-M
Wissenschaftstheorie & Forschungskonzeption	6			Angewandte Unternehmens- und Wirtschaftsforschung	
Methoden der Unternehmens- und Wirtschaftsforschung		6			
Evidenzbasiertes Management			6		
Masterarbeit				25 CP	
Kolloquium				5CP	
Summe (Credits)	30	30	30	30	-
Summe (SWS)	20	20	20	20	

Container: Wahlpflichtseminar

<i>Wahlpflichtmodule</i>	<i>Credits</i>
Advanced Macroeconomics	6
Aktuelle Probleme der Industrieökonomik	6
Corporate Governance	6
Führung in Projekten	6
Führungs-Ethik	6
Global Ethics	6
Hauptseminar Logistik	6
Hauptseminar Supply Chain Management	6
HRM-Forschung	6
Internationale Rechnungslegung	6
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	6
Internationales Wirtschaftsrecht	6
Kultur und Kommunikation im Unternehmen	6
Managementkonzepte in der Industrie	6
Markt- und Unternehmenssimulation	6
Operations Research	6
Verhandlungsmanagement	6
Weiterführende Schlüsselkompetenzen	6
Wirtschaftswissenschaftliches Planspiel	6