

Bachelor-Studiengang International Management (Tourismus)

Studienplan für Studienbeginn ab WS 15/16

	S Fach			1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			5. Sem.			6. Sem.			
	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	
Grundlagen des Rechnungswesens	4	4	1	4	4	1																
International Management	4	4	1	4	4	1																
Wirtschaftsmathematik	4	5	1	4	5	1																
Wirtschaftsprivatrecht	4	5	1	4	5	1																
Business English	4	4	1	2	2	0	2	2	1													
Wirtschaftsinformatik 1, 2	8	11	2	4	5	1	4	6	1													
Kostenrechnung	4	6	1				4	6	1													
Mikroökonomik	4	6	1				4	6	1													
Statistik	4	5	1				4	5	1													
Investition und Finanzierung	4	6	1							4	6	1										
Makroökonomik	4	6	1							4	6	1										
Cross Cultural Communication	4	6	1										4	6	1							
Grundlagen der Marketingpraxis	4	4	1										4	4	1							
Controlling	4	6	1													4	6	1				
Einzel- und Konzernabschlüsse	4	6	1													4	6	1				
EU-Recht	4	6	1													4	6	1				
Instrumente der Marketingpraxis	4	6	1													4	6	1				
Wahlpflichtblock: Tourismus Grundlagen des Tourismusmanagement, Destinationsmanagement 1, Hospitalitymanagement, Human Resources und Führung, 2. Fremdsprache	20	30	5	4	6	1	4	6	1	8	12	2	4	6	1							
Wirtschaftswiss. Wahlpflichtmodule (z.B. Regionalökonomik, Management von KMU, Schlüsselqualifikation A und B)	4	6	1										4	6	1							
Wahlpflichtmodule Tourismus (z.B. Forschungsseminar Tourismus, Destinationsmanagement 2, Grundseminar zum Tourismus)	12	18	3							4	6	1	4	6	1				4	6	1	
Internationale Studienarbeit	0	6	0													0	6	0				
Auslandspraxisphase	0	12	0																0	12	0	
Bachelorarbeit	0	10	0																0	10	0	
Kolloquium	0	2	0																0	2	0	
Summe Studium	108	180	27	26	31	6	22	31	6	20	30	5	20	28	5	16	30	4	4	30	1	

Bachelor-Studiengang International Management (Entrepreneurship)

Studienplan für Studienbeginn ab WS 15/16

	S Fach			1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			5. Sem.			6. Sem.			
	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	
Grundlagen des Rechnungswesens	4	4	1	4	4	1																
International Management	4	4	1	4	4	1																
Wirtschaftsprivatrecht	4	5	1	4	5	1																
Wirtschaftsmathematik	4	5	1	4	5	1																
Business English	4	4	1	2	2	0	2	2	1													
Wirtschaftsinformatik 1, 2	8	11	2	4	5	1	4	6	1													
Kostenrechnung	4	6	1				4	6	1													
Mikroökonomik	4	6	1				4	6	1													
Statistik	4	5	1				4	5	1													
Investition und Finanzierung	4	6	1							4	6	1										
Makroökonomik	4	6	1							4	6	1										
Cross Cultural Communication	4	6	1										4	6	1							
Grundlagen der Marketingpraxis	4	4	1										4	4	1							
Controlling	4	6	1												4	6	1					
Einzel- und Konzernabschlüsse	4	6	1												4	6	1					
EU-Recht	4	6	1												4	6	1					
Instrumente der Marketingpraxis	4	6	1												4	6	1					
Wahlpflichtblock Entrepreneurship: Gründungskultur, Management von KMU, Geschäftsmodellierung, Internationale Unternehmensorganisation, 2. Fremdsprache	20	30	5	4	6	1	4	6	1	8	12	2	4	6	1							
Wirtschaftswiss. Wahlpflichtmodule: (z.B. International Business Ethics, Personalführung und -entwicklung, Schlüsselqualifikationen A und B)	4	6	1										4	6	1							
Wahlpflichtmodule Entrepreneurship: (z.B. Intrapreneurship, Internationales Entrepreneurship, Unternehmensnachfolge)	12	18	3							4	6	1	4	6	1				4	6	1	
Internationale Studienarbeit	0	6	0												0	6	0					
Auslandspraxisphase	0	12	0																0	12	0	
Bachelorarbeit	0	10	0																0	10	0	
Kolloquium	0	2	0																0	2	0	
Summe Studium	108	180	27	26	31	6	22	31	6	20	30	5	20	28	5	16	30	4	4	30	1	