Fachhochschule Südwestfalen
University of Applied Sciences

Modulhandbuch zum Studiengang

Bachelor-Wirtschaftspsychologie

FPO 2019

Stand: 05/2026

Fachhochschule Südwestfalen
Fachbereich Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften am Standort Meschede

Fachhochschule Südwestfalen, Standort Meschede
Fachbereich Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften

Bachelor-Studiengang Wirtschaftspsychologie

Studienplan für Studienbeginn ab WS 19/20

				WS			SS			WS			SS			WS			SS			WS		
	S Fach			1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			5. Sem.			6. Sem.			7. Sem.		
	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	4	6	1	4	6	1																		
Schlüsselkompetenzen A	4	6	1	4	6	1																		
Sozial- und Persönlichkeitspsychologie	4	6	1	4	6	1																		
Allgemeine Psychologie	4	6	1				4	6	1															
Diagnostik und Evaluation	4	6	1							4	6	1												
Gruppendynamik und Intervention	4	6	1										4	6	1									
Organisationspsychologie	4	6	1										4	6	1									
Markt- und Werbepsychologie	4	6	1																4	6	1			
Arbeits- und Ingenieurpsychologie	4	6	1																			4	6	1
Business English	4	6	1	4	6	1																		
Wirtschaftsmathematik	6	6	1	6	6	1																		
Statistik	4	6	1				4	6	1															
Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	4	6	1							4	6	1												
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	6	1				4	6	1															
Marketing: Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis	4	6	1				4	6	1															
Unternehmensrechnung	4	6	1				4	6	1															
Business Law	4	6	1							4	6	1												
Grundlagen des Personalmanagements	4	6	1							4	6	1												
Unternehmensorganisation	4	6	1							4	6	1												
IT-gestützte Geschäftsprozesse	4	6	1										4	6	1									
Wertschöpfungsmanagement	4	6	1																4	6	1			
Wirtschaftspsychologische Wahlpflichtmodule [3 Fächer]	12	18	3										4	6	1				4	6	1	4	6	1
Wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule [3 Fächer]	12	18	3										4	6	1				4	6	1	4	6	1
Studienarbeit	0	6	0																0	6	0			
Praxisphase	0	30	0													0	30	0						
Bachelorarbeit	0	10	0																			0	10	0
Kolloquium	0	2	0																			0	2	0
Summe Studium	110	210	27	22	30	5	20	30	5	20	30	5	20	30	5	0	30	0	16	30	4	12	30	3

SWS = Semesterwochenstunden, C = Credits (Anrechnungspunkte), P = Modulprüfungen

Stand: 04.06.2019

Übersicht der Wahlpflichtkataloge

Container: Wirtschaftspsychologische Wahlpflichtmodule		
Modulname	**Credits**	**Studienvorleistung**
Arbeit & Gesundheit: Psychische Erkrankung im Arbeitskontext	6	-
Crosscultural Communication in International Management	6	-
Experimente in der Führungsforschung	6	-
Forschungsseminar "Urteilen und Entscheiden"	6	-
Forschungsseminar Wirtschaftspsychologie	6	-
Grundseminar zur Wirtschaftspsychologie	6	-
Grundseminar zur Wirtschaftspsychologie 2	6	-
HRM in der Praxis	6	-
Konfliktmanagement	6	-
Kundenpsychologie	6	-
Mensch-Maschine-Interaktion	6	-
Organisationsforschung und -beratung 1	6	-
Psychologie des Entscheidens	6	-
Ressourcenorientiertes Coaching in der Praxis	6	-
Social Influence	6	-
Statistische Analyse mit STATA	6	-
Stress und Stressmanagement	6	-
Systemische Beratung	6	-
Systemisches Change Management	6	-
Training von Soft Skills - Theorie, Konzept und Umsetzung	6	-
Vertiefung Psychologische Eignungsdiagnostik	6	-

Container: Wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule		
Modulname	**Credits**	**Studienvorleistung**
Agiles Projektmanagement	6	-
Aktuelle Probleme der Volkswirtschaftslehre	6	-
Angewandte Hörspiel- und Podcastproduktion	6	-
Angewandte Unternehmensberatung	6	-
Arbeits- und Produktionssysteme	6	-
Arbeitsrecht	6	-
Automobilwirtschaft	6	-
Beratungskompetenz und Mentoring	6	-
Beschaffungsmanagement	6	-
Betriebswirtschaftliches Grundseminar A	6	-
Betriebswirtschaftliches Grundseminar B	6	-
Business Intelligence 1	6	-
Business Intelligence 2	6	-
Business Process Management	6	-
Business Simulation	6	-
Business Skills - mit Schlüsselqualifikationen erfolgreich im Studium und Beruf	6	-
Campus Experiments	6	-
Change Management	6	-
Contemporary Leadership Issues	6	-
Content Management Systeme	6	-
Corporate Social Responsibility	6	-
Crossmediale Public Relations	6	-
Data Analytics	6	-
Data-Driven Business	6	-

Datenbankanwendungen 1	6	-
Datenbankanwendungen 2	6	-
E-Business-Management	6	-
Effizienzsteigerung im Unternehmen	6	-
Einführung in das systemische Coaching	6	-
Entrepreneurial Communication	6	-
Entrepreneurial Hybrid Sales Management	6	-
Entwicklungsökonomie	6	-
ERP-Systeme	6	-
EU-Recht	6	-
Europapolitisches Seminar	6	-
Eventmanagement	6	-
Excel für Controller	6	-
Female Entrepreneurship	6	-
Fertigungsplanung und -steuerung	6	-
Finanzmarkttheorie	6	-
Geldtheorie, Geldpolitik und Finanzsystem	6	-
Gesellschaftspolitisches Seminar	6	-
Gesundheitstourismus und Kurorte Management	6	-
Green Economy	6	-
Grundlagen Operations Research	6	-
Grundseminar Entrepreneurship	6	-
Grundseminar Global Corporations	6	-
Grundseminar zu betrieblichen Informationssystemen	6	-
Grundseminar zum Controlling	6	-
Grundseminar zum IT Management	6	-
Grundseminar zum Management	6	-
Grundseminar zum Marketing	6	-
Grundseminar zum Personalmanagement	6	-
Grundseminar zum Projektmanagement	6	-
Grundseminar zum Supply Chain Management	6	-
Grundseminar zum Verkauf	6	-
Grundseminar zum Wirtschaftsrecht	6	-
Grundseminar zur empirischen Marktforschung	6	-
Grundseminar zur Finanzierung	6	-
Grundseminar zur Logistik	6	-
Grundseminar zur Rechnungslegung	6	-
Grundseminar zur Statistik	6	-
Grundseminar zur Unternehmensbesteuerung	6	-
Grundseminar zur Wirtschaftsinformatik	6	-
Grundseminar zur Wirtschaftsmathematik	6	-
Handels- und Gesellschaftsrecht	6	-
Handelsmarketing	6	-
Innopreneurship	6	-
Interdisziplinäres Seminar A	6	-
Interdisziplinäres Seminar B	6	-
Interkulturelle Kompetenz Europa	6	-
International Entrepreneurship	6	-
Internationales Entrepreneurship	6	-
Intrapreneurship	6	-
Kreativitäts- und Managementinstrumente	6	-
Lean Management	6	-
Management von Logistikprojekten	6	-
Markenführung	6	-
Marktforschung	6	-

Mathematisches Problemlösen und Beweisen	6	-
Mathematisches Seminar	6	-
Methoden des Projektmanagements	6	-
MINT Seminar	6	-
Model United Nations	6	-
Moderne Führungsansätze	6	-
Moderne HRM-Konzepte	6	-
Nachhaltigkeit im Tourismus	6	-
Ökosysteme	6	-
Operational Excellence	6	-
Personalführung	6	-
Produktionscontrolling	6	-
Projektmanagement in der Logistikplanung	6	-
Public Relations/ Unternehmenskommunikation	6	-
Qualitätsmanagement 1	6	-
Qualitätsmanagement 2	6	-
Risiko- und Compliance-Management	6	-
Schlüsselkompetenzen B	6	-
Seminar Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	6	-
Smart Data in der Unternehmensführung	6	-
Sporttourismus	6	-
Statistisches Seminar	6	-
Supply Chain Management Business Game	6	-
Sustainable Entrepreneurship	6	-
Technik-Umwelt-Ökonomie	6	-
Theoretische und praktische Trends zur Unternehmensführung	6	-
Umweltrecht	6	-
Unternehmensnachfolge	6	-
Unternehmensplanspiel Logistik	6	-
Unternehmensplanung	6	-
Unternehmensübergreifende Kommunikation und Verhandlung in SCM & Logistik	6	-
Verhaltensökonomische Entscheidungslehre	6	-
Verkaufsmanagement	6	-
Volkswirtschaftliches Seminar	6	-
Weiterführende Mikroökonomik	6	-
Wirtschaft, Politik und Kultur in anderen Ländern	6	-
Wirtschaftlichkeitsanalyse	6	-
Wissenschaftliches Arbeiten mit KI	6	-

Inhalt

Pflichtmodule	
Abschlussarbeit Bachelor	11
Allgemeine Psychologie	12
Arbeits- und Ingenieurpsychologie	13
Business English	15
Business Law	16
Diagnostik und Evaluation	18
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	20
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	22
Grundlagen des Personalmanagements	24
Gruppendynamik und Intervention	25
IT-gestützte Geschäftsprozesse	27
Kolloquium	29
Marketing: Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis	30
Markt- und Werbepsychologie	32
Organisationspsychologie	34
Praxisphase	36
Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	37
Schlüsselkompetenzen A	39
Sozial- und Persönlichkeitspsychologie	41
Statistik	43
Studienarbeit	45
Unternehmensorganisation	46
Unternehmensrechnung	48
Wertschöpfungsmanagement	50
Wirtschaftsmathematik	52
Wirtschaftspsychologische Wahlpflichtmodule	
Arbeit & Gesundheit: Psychische Erkrankung im Arbeitskontext	55
Crosscultural Communication in International Management	56
Experimentelle Führungsforschung	58
Forschungsseminar “Urteilen und Entscheiden”	60
Forschungsseminar Wirtschaftspsychologie	62
Grundseminar zur Wirtschaftspsychologie	64
Grundseminar zur Wirtschaftspsychologie 2	66
HRM in der Praxis	67
Konfliktmanagement	69
Kundenpsychologie	71
Mensch-Maschine-Interaktion	73
Organisationsforschung und -beratung 1	75
Psychologie des Entscheidens	78
Ressourcenorientiertes Coaching in der Praxis	80
Social Influence	82

Statistische Analyse mit STATA	84
Stress und Stressmanagement	86
Systemische Beratung	88
Systemisches Change Management	90
Training von Soft Skills - Theorie, Konzept und Umsetzung	92
Vertiefung Psychologische Eignungsdiagnostik	94
Wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule	
Agiles Projektmanagement	97
Aktuelle Probleme der Volkswirtschaftslehre	99
Angewandte Hörspiel- und Podcastproduktion	100
Angewandte Unternehmensberatung	102
Arbeits- und Produktionssysteme	103
Arbeitsrecht	104
Automobilwirtschaft	106
Beschaffungsmanagement	107
Betriebswirtschaftliches Grundseminar A	109
Betriebswirtschaftliches Grundseminar B	110
Business Intelligence 1	111
Business Intelligence 2	113
Business Process Management	114
Business Simulation	116
Business Skills	117
Campus Experiments	119
Contemporary Leadership Issues	121
Content Management Systeme	122
Corporate Social Responsibility	124
Crossmediale Public Relations	126
Data Analytics	127
Data-Driven Business	128
Datenbankanwendungen 1	130
Datenbankanwendungen 2	131
E-Business-Management	132
Effizienzsteigerung im Unternehmen	134
Einführung in das systemische Coaching	136
Entrepreneurial Communication	138
Entrepreneurial Hybrid Sales Management	140
Entwicklungsökonomie	142
ERP-Systeme	144
EU-Recht	145
Europapolitisches Seminar	147
Eventmanagement	149
Excel für Controller	151
Female Entrepreneurship	152
Fertigungsplanung und -steuerung	154
Finanzmarkttheorie	156
Geldtheorie, Geldpolitik und Finanzsystem	158

Gesellschaftspolitisches Seminar	160
Gesundheitstourismus und Kurorte-Management	162
Green Economy	164
Grundlagen Operations Research	166
Grundseminar Entrepreneurship	168
Grundseminar Global Corporations	169
Grundseminar zu betrieblichen Informationssystemen	170
Grundseminar zum Controlling	171
Grundseminar zum IT- Management	172
Grundseminar zum Management	173
Grundseminar zum Marketing	174
Grundseminar zum Personalmanagement	175
Grundseminar zum Projektmanagement	176
Grundseminar zum Supply Chain Management	177
Grundseminar zum Verkauf	178
Grundseminar zum Wirtschaftsrecht	179
Grundseminar zur empirischen Marktforschung	180
Grundseminar zur Finanzierung	181
Grundseminar zur Logistik	182
Grundseminar zur Rechnungslegung	183
Grundseminar zur Statistik	184
Grundseminar zur Unternehmensbesteuerung	185
Grundseminar zur Wirtschaftsinformatik	187
Grundseminar zur Wirtschaftsmathematik	188
Handels- und Gesellschaftsrecht	189
Handelsmarketing	191
Innopreneurship	193
Interdisziplinäres Seminar A	194
Interdisziplinäres Seminar B	195
Interkulturelle Kompetenz Europa	196
Internationales Entrepreneurship	197
Intrapreneurship	199
Kreativitäts- und Managementinstrumente	201
Lean Management	203
Management von Logistikprojekten	205
Markenführung	207
Marktforschung	208
Mathematisches Problemlösen und Beweisen	209
Mathematisches Seminar	210
Methoden des Projektmanagements	211
MINT Seminar	213
Model United Nations	214
Moderne Führungsansätze	216
Moderne HRM-Konzepte	217
Nachhaltigkeit im Tourismus	219
Ökosysteme	221
Operational Excellence	223

Personalführung	225
Produktionscontrolling	227
Projektmanagement in der Logistikplanung	228
Projektseminar Unternehmensberatung	230
Public Relations/ Unternehmenskommunikation	231
Qualitätsmanagement 1	232
Qualitätsmanagement 2	234
Risiko- und Compliance-Management	236
Schlüsselkompetenzen B	238
Seminar Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	239
Smart Data in der Unternehmensführung	240
Sporttourismus	242
Statistisches Seminar	244
Supply Chain Management Business Game	245
Sustainable Entrepreneurship	247
Technik-Umwelt-Ökonomie	249
Theoretische und praktische Trends zur Unternehmensführung	251
Umweltrecht	252
Unternehmensnachfolge	254
Unternehmensplanspiel Logistik	256
Unternehmensplanung	258
Unternehmensübergreifende Kommunikation und Verhandlung in SCM und Logistik	260
Verhaltensökonomische Entscheidungslehre	262
Verkaufsmanagement	264
Volkswirtschaftliches Seminar	266
Weiterführende Mikroökonomik	267
Wirtschaft, Politik und Kultur in anderen Ländern	268
Wirtschaftlichkeitsanalyse	270
Wissenschaftliches Arbeiten mit KI	271

Pflichtmodule

Modulbezeichnung

Abschlussarbeit Bachelor (Bachelor Thesis) (10 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
	300	10	6/7	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	0	0	300	-

Lernergebnisse

Erlangung der Fähigkeit zur eigenständigen und erfolgreichen Bearbeitung einer praxisrelevanten, aber wissenschaftlich aufbereiteten Fragestellung aus den Inhalten des Studiengangs. Aneignung und Vertiefung sowohl fachlicher Kenntnisse als auch überfachlicher Kompetenzen wie Schlüssel- und Methodenkompetenzen.
Die Kandidatin/der Kandidat wird befähigt, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Frage- oder Problemstellung selbstständig mit den in der Anwendung erprobten wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu bearbeiten und die Erkenntnisse in fachübergreifenden Zusammenhängen darzustellen.

Inhalte

Vorzugsweise praxisrelevante und damit berufsfeldorientierte Forschungsfragen, die Bezug zum Gesamtbereich der im Studium vermittelten Wissensgebiete haben sollen. Die Zusammenarbeit mit einem Unternehmen oder einer Institution wird ausdrücklich befürwortet.
Die Bachelorarbeit ist entweder eine eigenständige (innovative) Untersuchung oder betrachtet ein bekanntes Thema unter neuen Aspekten.

Lehrformen

Eigenständige Recherche relevanter Quellen, eigenständiges Literatur- und Quellenstudium, eigene empirische Untersuchungen und Analysen, persönliche Beratung durch den/die beteiligte(n) Professor(in)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Module aus vorangegangenen Fachsemestern

Prüfungsformen

Bachelorarbeit (schriftliche Ausarbeitung)

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Abschlussarbeit

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie.

Modulbeauftragter

Professorin/Professor des Standorts Meschede der Fachhochschule Südwestfalen

Sonstige Informationen

Studienbuch „Wissenschaftliches Arbeiten“ dient als Grundlage

Modulbezeichnung

Allgemeine Psychologie (General Psychology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20031	180	6	1	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	15

Lernergebnisse

•Die Studierenden eignen sich die Grundlagen der allgemeinen Psychologie, im Speziellen Theorien der Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Motivation, Lernen und Emotion an. Im Fokus steht hierbei besonders das Beschreiben und Anwenden von Ansätzen, die als universelle Gesetzmäßigkeiten gelten und die Grundlage für weitere anwendungsbezogene Fächer bilden.
•Die Studierenden erwerben Kenntnisse zum Lesen und zur Aufbereitung insbesondere englischsprachiger Forschungsarbeiten

Inhalte

Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Denken und Problemlösen, Motivation, Lernen, Emotion

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS) und 50% Übung (2 SWS)
Die Aufgabenstellungen vertiefen die vermittelten Inhalte. Anhand von Lernfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. In der Übung wenden die Studierenden das erworbene Wissen an, vertiefen dieses und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ob sie ihn anwenden können

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Modulen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Karola Graf-Szczuka

Sonstige Informationen

Anderson, J.R. (2013) Kognitive Psychologie. (6. Auflage). Springer.
Gerrig, R. (2018) Psychologie. (21., aktualisierte Aufl.). Pearson Studium
Goldstein, B. E. & Cacciamani, L. (2023) Wahrnehmungspsychologie: Der Grundkurs. (10., vollst. akt. & überarb. Aufl.). Springer.
Rheinberg, F. (2009) Motivation. (6., überarb. u. erw. Aufl.). Kohlhammer.
Gross, J. J. (2014) Handbook of Emotion Regulation. Taylor & Francis Ltd.
Heckhausen, J. & Heckhausen, H. (2018). Motivation und Handeln. (5. überarb. &. Erw. Aufl.). Springer.

Modulbezeichnung

Arbeits- und Ingenieurpsychologie (Industrial Psychology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20091	180	6	7	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	50

Lernergebnisse

Die Studierenden erlangen einen Überblick über das Fachgebiet der Arbeits- und Ingenieurpsychologie sowie dessen aktuelle und zukünftige Relevanz. Sie sind befähigt, Wechselwirkungen zwischen Menschen und ihren Arbeitstätigkeiten aus einem soziotechnischen Verständnis zu bewerten und weiterzuentwickeln. Außerdem können sie typische Verfahren und Methoden zur Lösung von analytischen und gestalterischen Aufgabenstellungen in der Arbeits- und Ingenieurpsychologie anwenden. Sie sind in der Lage, methodisch und systematisch Fragen zu behandeln, die mit der Planung, Gestaltung, Leistung und Durchführung von menschlicher Arbeit zusammenhängen. Dazu werden sie befähigt, Arbeitstätigkeiten psychologisch zu analysieren, zu bewerten und zu gestalten. Darüber hinaus können sie die Beziehung zwischen Menschen und Technik, insbesondere bezogen auf emergente Arbeits- und Organisationsformen des "technological and human enhancements", untersuchen. Dazu werden im Rahmen von (quasi-)experimentellen Laborpraktika konzeptionelle und operative Kompetenzen der multi-methodalen Arbeitsforschung erworben (u. a. Videobeobachtungen, Befragungen, Selbstauskünfte, Einsatz von Biosensorik EEG, ECG, EDA, Brain-Computer Interfaces (BCI) sowie KI Toolboxen zur Datenauswertung und - interpretation). Nach erfolgreichem Absolvieren kennen die Studierenden das elementare Fachvokabular und die grundlegenden Konzepte hinsichtlich der Fragestellungen und Zusammenhänge in der Arbeits- und Ingenieurpsychologie und können für spezifische Anwendungsfragestellungen aus gesammelten Informationen wissenschaftliche Urteile ableiten und diese mit anderen Studierenden diskutieren.

Inhalte

• Einführung in die Arbeits- und Ingenieurpsychologie:
o Der Arbeitsbegriff; Selbstverständnis und historische Entwicklung der Fachdisziplinen; Berufsbilder; aktuelle und zukünftige Gegenstandsbereiche
• Theoretische Grundlagen der Arbeits- und Ingenieurpsychologie:
o Handlungs(regulations)-, Stress-, Informations- und Motivationstheoretische Ansätze
• Konzept des Arbeitssystems:
o Sozio-technisches Systemverständnis; Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz; Ergonomie und Human Factors; Psychologische Arbeitsanalyse und Arbeitsplatzbewertung; Arbeitsproduktivität (Zeitdatenermittlung, Zeitwirtschaft)
• Gestaltung von Arbeitssystemen:
o Psychologisch förderliche Arbeitssystemgestaltung; User Experience und Human Centered Design; Gestaltung systemsicherer Mensch-Technik Systeme
• Trends in der Entwicklung der Mensch-Technik Interaktion:
o Human Robot Interaction (HRI); Human Computer Interaction (HCI); Human Autonomy (AI) Teaming (HAT)

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS), 25% Übung (1 SWS) und 25% Laborpraktikum (1SWS)
Anhand von Kenntnisabfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. Im Rahmen von Transfer-orientierten Aufgabenstellungen in der Übung überprüfen die Studierenden, ob sie den Stoff verstanden haben. In den Experimentalpraktika prüfen die Studierenden exemplarisch, und ob sie die erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen anwenden können.
Zusätzlich: freiwillige Exkursion
Die eigenständige, Semester-begleitende Arbeit mit der zur Verfügung gestellten Literatur ist eine zwingend notwendige Voraussetzung für eine konstruktive Mitarbeit und für eine erfolgreiche Prüfung.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Grundkenntnisse aus den Modulen „Allgemeine Psychologie“, "Kognitive Psychologie" und "Empirische Forschungsmethoden" werden vorausgesetzt. Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten

innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Modulen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bernd-Friedrich Voigt

Sonstige Informationen

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. Basisliteratur (es gelten jeweils die aktuellen Auflagen der folgenden Quellen):

• Bamberg, E., Mohr, G., & Busch, C. Arbeitspsychologie. Hogrefe Verlag.
• Liggieri, K., & Müller, O. (Eds.). Mensch-Maschine-Interaktion: Handbuch zu Geschichte–Kultur–Ethik. Springer-Verlag.
• Nerdinger, F., Blickle, G. & Schaper, N.: Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer-Verlag.
• Schlick, C., Bruder, R., & Luczak, H.. Arbeitswissenschaft. Springer-Verlag.
• Sonntag, K., Frieling, E., Stegmaier, R., Frieling, E., & Stegmaier, R.. Lehrbuch Arbeitspsychologie. Bern: Huber
• Ulich, E. Arbeitspsychologie. Vdf Hochschulverlag AG.
• Vollrath, M. Ingenieurpsychologie: Psychologische Grundlagen und Anwendungsgebiete. Kohlhammer Verlag.

Modulbezeichnung

Business English (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2924	180	6	1/3/4/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über einen Sprachwortschatz, die grundlegenden geschäftlichen und technischen Sachverhalte abdeckt. Sie sind in der Lage, geschäftliche Korrespondenz in Englisch zu führen. Sie können wirtschaftliche Gegebenheiten schriftlich und mündlich in Englisch darstellen und sich hierüber mit Fachkollegen austauschen. Sie sind in der Lage, mit typischen Kommunikationssituationen im Geschäftsleben umzugehen (z.B. sich und andere vorstellen, telefonieren, Small Talk, E-Mails und andere Korrespondenz, Bewerbungen).

Inhalte

Anhand fachspezifischer Texte sowie andere Materialien aus dem Bereich Business English befassen sich die Studierende mit verschiedenen Themen aus diesem Bereich, wobei aktuelle wirtschaftliche Themen, sowie auch allgemeine Themen aus dem beruflichen Alltag behandelt werden. Hierbei werden die vier Fertigkeiten Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen in der Fremdsprache trainiert. Mit Hilfe von Partnerinterviews, Paar- und Gruppendiskussionen werden vor allem die kommunikativen Fähigkeiten weiterentwickelt.

Sprache der Veranstaltung ist Englisch.

Lehrformen

Vorlesung 20%
Übung 80%

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Schulenglisch auf dem Niveau der Fachhochschulreife
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Prüfungsrechtlich relevante Daten können innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Neil Davie M.Sc.

Sonstige Informationen

Bücher:
- Business English Studienbuch: Laura Busst & Maria Tillmann
- English Grammar in Use: Raymond Murphy
- Longman Dictionary of Contemporary English

Zeitschriften:
- Business Spotlight
- Newsweek
- Time

Modulbezeichnung

Business Law (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20131	180	6	1/3/5/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die für ein Studium der Betriebswirtschaftslehre notwendigen Rechtsgrundlagen des allgemeinen Wirtschaftsprivatrechts sowie auch dessen Bezüge zum Europarecht. Sie sind insbesondere in der Lage, die erworbenen Kenntnisse im Beruf auf konkrete juristische Fragestellungen sicher anzuwenden und zugehörige Problemlösungen zu erarbeiten sowie substantiiert zu begründen. Die Studierenden können ihre Rechtsposition mit Fachvertretern – insbesondere Rechtsanwälten, Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern – qualifiziert diskutieren und im Verfahren weiterentwickeln. Die Studierenden können wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressatengerecht präsentieren.

Inhalte

Nationale Rechtsordnung und Europarecht, Personen des Rechtsverkehrs und Gegenstände des Rechts, allgemeines Schuldrecht (insbesondere Vertrags- und Leistungsstörungsrecht, Schadensersatzrecht, Stellvertretungsrecht, Allgemeine Geschäftsbedingungen), besondere vertragliche Schuldverhältnisse (insbesondere Kaufvertrag, Gebrauchsüberlassungsverträge und Tätigkeitsverträge), besondere gesetzliche Schuldverhältnisse (insbesondere ungerechtfertigte Bereicherung und unerlaubte Handlungen), Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht (Überblick)

Lehrformen

Kombination aus seminaristischer Vorlesung und Übung. In den Übungen werden kleine Fallstudien ausgearbeitet (Gruppenarbeit) und vertiefend diskutiert.
Sofern möglich, wird ein externer Referent eingeladen, um den besonderen Praxisbezug dieser Lehrveranstaltung zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Rechtsanwalt Martin Pohlmann, LL.M.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:
Für das Lehrmodul wird neben den Gesetzestexten (BGB, HGB, AktG, GmbHG) insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:
Brox, Hans;Walker, Wolf-Dietrich: Allgemeines Schuldrecht, Beck-Verlag

Brox, Hans; Walker, Wolf-Dietrich: Besonderes Schuldrecht, Beck-Verlag
Eisenhardt, Ulrich: Einführung in das Bürgerliche Recht, UTB-Verlag
Hohmeister, Frank: Gründzüge des Wirtschaftsprivatrechts, Schäffer-Poeschel-Verlag.
Jaschinski, Christian; Hey, Andreas; Kaesler, Clemens: Wirtschaftsrecht, Merkur-Verlag
Kaiser, Gisbert A.: Bürgerliches Recht, UTB-Verlag.
Klunzinger, Eugen: Einführung in das Bürgerliche Recht, Vahlen-Verlag
Larenz, Karl; Wolf, Manfred: Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Rechts, Beck-Verlag
Medicus, Dieter: Bürgerliches Recht, Heymanns-Verlag
Medicus, Dieter: Grundwissen zum Bürgerlichen Recht, Heymanns-Verlag
Müssing, Peter: Wirtschaftsprivatrecht, UTB- Verlag
Pottschmidt, Günter;Rohr, Ulrich: Wirtschaftsprivatrecht für den Unternehmer, Vahlen-Verlag
Römer, Hans: Privatrecht, Oldenbourg-Verlag
Schünemann, Wolfgang B.: Wirtschaftsprivatrecht, UTB-Verlag
Steckler, Brunhilde: Wirtschaftsrecht, Kiehl-Verlag
Zippelius, Reinhold: Einführung in das Recht, UTB-Verlag
Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Diagnostik und Evaluation (Diagnostics and Evaluation) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20251	180	6	3	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	40

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen, Wirtschaftspsychologische Psychologische Diagnostik (WPD) als eine wissenschaftliche Anwendungsdisziplin zu verstehen. Sie lernen, nach diagnostischen Selektions- & Modifikationszielen, Anwendungsfeldern und Vorgehensweisen zu differenzieren. Dazu erarbeiten sich die Studieren den Kenntnisse zu den grundlegenden theoretischen und methodischen Konzepten der psychometrischen Erfassung von Personenmerkmalen sowie der Konstruktion und Evaluation von Test- und Fragebogenverfahren. Die Studierenden werden befähigt, einzelne psychometrische Verfahren ebenso wie umfangreichere diagnostische Prozesse hinsichtlich Ihrer Güte und Nützlichkeit kritisch zu bewerten. Sie setzen sich mit den eigenen Urteilsprozessen auseinander und werden für Beurteilungsfehler im diagnostischen Prozess sensibilisiert. Insgesamt werden grundlegende berufsständische Kompetenzen für die Durchführung von WPD und deren zielgruppenbezogener Ergebnisdokumentation und Evaluation erworben.

Inhalte

• Einführung in der Wirtschaftspsychologische Diagnostik:
Geschichte; Fragestellungen und Anwendungsbereiche; Strategien und Methoden der diagnostischen Informationsbeschaffung; grundlegende Standards der WPD
Eigenschafts- vs. Verhaltensdiagnostik; Selektions- vs. Modifikationsdiagnostik
• Testen und Messen:
Testtheoretische Grundlagen; Arten von Objektivität, Reliabilität und Validität
Itemkennwerte; Skalen; Transformationen; Testeichung und -normierung
Testkonstruktion und -evaluation
• Befragen und Beobachten:
Beobachtungs- und Beurteilungsfehler; Ansätze zur Optimierung; invasive und nicht-invasive Verfahren; simulationsorientierte Verfahren
• Diagnostische Entscheidungen:
Kompensatorisch vs. konjunktiv; ein- vs. mehrstufig; sequentiell vs. nicht-sequentiell
Spezifität; Sensitivität; positiver und negativer Prädiktionswert, Cut-Offs; Klassifizierungswahrscheinlichkeit; Diskriminationsstärke
• Anwendungsbeispiel Eignungsdiagnostik:
Anforderungsbezogenheit; Prozessbezogenheit; Multimodalität
Zusammenstellung von Verfahren zur Persönlichkeits-, Verhaltens-, und Leistungsdiagnostik nach berufsständischen Standards (DIN 33430, TK-TBS)
Berücksichtigung von Angaben zur prädiktiven und inkrementellen Validität
Gutachterliche Ergebnisdokumentation
Validitäts-abhängige und Validitäts-unabhängige Nutzenbestimmung
• Einsatz von KI in der Psychologischen Diagnostik.
• Evaluation von Interventionen

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS), 50% Übung (2 SWS)
Anhand von Kenntnisabfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. Im Rahmen von Transfer-orientierten Aufgabenstellungen in der Übung überprüfen die Studierenden, ob sie den Stoff verstanden haben.

Die eigenständige, Semester-begleitende Arbeit mit der zur Verfügung gestellten Literatur ist eine zwingend notwendige Voraussetzung für eine konstruktive Mitarbeit und für eine erfolgreiche Prüfung.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Kenntnisse aus den Modulen Empirische Forschungsmethoden, Statistik, Sozialpsychologie sowie Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie werden benötigt und vorausgesetzt. Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bernd-Friedrich Voigt

Sonstige Informationen

•Amelang, M. & Schmidt-Atzert, L. (jeweils in der aktuellen Auflage). Psychologische Diagnostik und Intervention. Heidelberg: Springer.
•Doering, N. & Bortz, J. (jeweils in der aktuellen Auflage). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Heidelberg: Springer.
•Moosbrugger, H., & Kelava, A. (2012). Testtheorie und Fragebogenkonstruktion. Heidelberg: Springer.

Modulbezeichnung

Einführung in die Wirtschaftspsychologie (Introdutcion to industrial and organizational psychology)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21211	180	6	1	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	75

Lernergebnisse

Das Modul führt in die Wirtschaftspsychologie als Fachdisziplin ein. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,
•die Geschichte der (Wirtschafts-)psychologie sowie die erkenntnis- und wissenschaftstheoretischen Grundlagen wirtschaftspsychologischer Fragestellungen einzuordnen
•Anwendungsbereiche der Wirtschaftspsychologie in verschiedenen Teilbereichen zu benennen
•Zentrale theoretische Perspektiven, unter Nutzung ihrer Nähe zur Sozialpsychologie, wiederzugeben

Inhalte

Die Inhalte des Moduls sind u. a.: Wirtschaftspsychologie als Wissenschaft, Identität und Geschichte der Wirtschaftspsychologie, ethische Aspekte der Wirtschaftspsychologie, Teildisziplinen der (Wirtschafts-)psychologie und deren Fragestellungen: Konsum, Markt, Marktforschung, Kunden, Werbung, Arbeit & Personal, Organisation, Finanzpsychologie, betriebswirtschaftliche Funktionen und deren Bezug zur Wirtschaftspsychologie.

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS) und 50% Übung (2 SWS).
Die Aufgabenstellungen vertiefen die vermittelten Inhalte. In der Übung wenden die Studierenden das erworbene Wissen an und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ob sie ihn anwenden können.
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

In der Regel Klausur, Portfolioprüfung abweichend möglich.
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Schlösser

Sonstige Informationen

Fichter, C. (2018). Wirtschaftspsychologie für Bachelor. Springer: Berlin, Heidelberg.
Wiswede, G. (2012). Einführung in die Wirtschaftspsychologie. UTB: Stuttgart, ab 5. Auflage.

Modulbezeichnung

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Fundamentals of Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20381	180	6	2	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	30

Lernergebnisse

Nach dem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung kennen die Studierenden grundlegende ökonomische Modelle. Sie kennen notwendige Voraussetzungen für effiziente Marktallokation und erkennen, wann diese nicht gegeben sind. Sie verstehen, in welchen Fällen staatliche Eingriffe in das Wirtschaftsgeschehen sinnvoll und wann diese kritisch zu bewerten sind. Sie sind in der Lage mikroökonomische und makroökonomische Fragestellungen voneinander zu unterscheiden und diese entsprechend ihrer Besonderheiten zu bewerten und zu beantworten. Die Studierenden können Fragestellungen der volkswirtschaftlichen Praxis selbstständig anhand der vermittelten Kenntnisse beantworten. Sie können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die Veranstaltung beinhaltet Grundlagen der Mikro- wie auch der Makroökonomik. Entsprechend wird in Teil I das Modell des homogenen Polypols als Arbeitspferd der Mikroökonomik dargestellt und die Anwendung des Modells geübt. Anschließend erfolgt die genaue Herleitung von Angebots- und Nachfragefunktion durch detailliertere Einblicke in die Haushaltstheorie und die Theorie der Unternehmung. Die mikroökonomische Betrachtungsweise auf Basis des Erklärungsmodells des homo oeconomicus wird dabei des Weiteren Studienergebnissen aus dem Bereich der Verhaltensökonomik gegenübergestellt.
In Teil II wird der Bereich der Makroökonomik behandelt. Den Schwerpunkt bildet an dieser Stelle die quantitative Erfassung makroökonomischen Geschehens, sprich die Unterscheidung nominaler und realer Größen, die Ermittlung des Bruttoinlandsprodukts und des Preisindex der Lebenshaltung. Des Weiteren wird anhand des Einkommen-Ausgaben-Modells und des Keynesianischen Multiplikators der Gütermarkt aus gesamtwirtschaftlicher Sicht betrachtet.

Lehrformen

Vorlesung und Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

"Literatur: Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Pearson Education,München Krugman, Paul / Wells, Robin: Volkswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel, Stuttgar Goolsbee, Austan / Levitt, Steven / Syverson, Chad: Mikroökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart"

Modulbezeichnung

Grundlagen des Personalmanagements (Fundamentals of Human Resources Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
1761	180	6	3	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	offen

Lernergebnisse

Den Studierenden wird Personalmanagement in seiner strategischen Bedeutung für die Unternehmensführung vermittelt. Sie sind in der Lage Zusammenhänge mit anderen Managementfunktionen zu reflektieren und zu diskutieren ("Integriertes Personalmanagement"). Zentrale Instrumente des Personalmanagements werden von den Studierenden beherrscht, sie können sie kritisch einordnen und gezielt auf praktische Beispiele anwenden. Dabei sind sie in der Lage, eine übergeordnete Gestaltungsperspektive einzunehmen und Synergien zu erkennen.

Inhalte

•Grundlagen und Zielsetzungen des Personalmanagements
•Strategische Bedeutung und Konzeption des Personalmanagements
•Aktuelle Trends und Herausforderungen des Personalmanagements
•Integrative Betrachtung ausgewählter Funktionsfelder: Personalplanung, Rekrutierung und Personalauswahl, Personalentwicklung, Personalführung, Personaleinsatz, Leistungsbeurteilung, Vergütung

Lehrformen

Vorlesung/Diskussion
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Christina Krins

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen: Aktuelle Ausgabe der folgenden Lehrbücher
•Berthel, Jürgen; Becker, Fred: Personalmanagement, Schäffer Poeschel
•Bröckelmann, Reiner: Personalwirtschaft, Schäffer Poeschel
•Jung, Hans: Personalwirtschaft, Oldenbourg Verlag
•Scholz, Christian: Grundzüge des Personalmanagements, Vahlen
•Stock-Homburg, Ruth: Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, Gabler Verlag
•Krins, Christina / Meisterjahn, Christina / Pohlmann, Martin: Studienbuch Grundlagen des Personalmanagements

Modulbezeichnung

Gruppendynamik und Intervention (Group Dynamics and Intervention) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20461	180	6	4	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	50

Lernergebnisse

Aufbauend auf den Inhalten des Moduls Sozial- und Persönlichkeitspsychologie vertiefen die Studierenden Ihre Kenntnisse zu Gruppenprozessen.
Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die historischen und konzeptionellen Besonderheiten gruppendynamischer Forschung.
Zudem eignen sie sich vertiefte Kenntnisse zu methodologischen Traditionen (etwa bei der Operationalisierung von Konstrukten oder der Durchführung von Experimenten) an.

Die Studierenden sind imstande, sich kritisch mit der theoretischen und empirischen Literatur zu Gruppendynamik und zugehörigen Interventionen auseinanderzusetzen

Die Studierenden reflektieren die Perspektivenvielfalt der Themen Konflikt, Kooperation und Entwicklung von Gruppen.

Die Studierenden sammeln erste Erfahrungen in der Moderation von Gruppen. Sie setzen sich mit den verschiedenen Traditionen und Ansätzen von Interventionen in Gruppen theoretisch und praktisch auseinander.

Inhalte

Im Modul Gruppendynamik und Intervention entwickeln die Studierenden ein tieferes Verständnis für die Dynamik von Gruppenprozessen und reflektieren dies theoriebasiert. Sie lernen darüber hinaus Interventionsinstrumentarien zur Einflussnahme auf Gruppenprozesse kennen und wenden sie an.

1.Definition und Klassifikation von Gruppen und Teams
2.Phasenmodelle der Gruppenentwicklung und deren empirische Fundierung
3.Charakteristika von Gruppen und Teams im Arbeitskontext, insbesondere Status, Rollen, Normen, Größe, Kohäsion, Diversity
4.Staffing, Entwicklung und Veränderung von Gruppen und Teams
5.Entscheidungen und Kreativität in Gruppen und Teams, insbesondere Individual- versus Gruppenentscheidungen, Faktoren von Group Think und Group Shift, Entscheidungstechniken
6.Interkulturelle Aspekte von Gruppen und Teams
7.Die Rolle des Moderators und die Funktionalität von Interventionen in Gruppen und Teams
8.Ethische und rechtliche Aspekte von Interventionen in Gruppen und Teams
9.Moderation und Intervention in Gruppen, insbesondere psychodynamische Ansätze, erfahrungs- und beziehungsorientierte Ansätze, kognitiv-verhaltensorientierte Ansätze und postmoderne Ansätze

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS) und 50% Übung (2 SWS)

Die Aufgabenstellungen vertiefen die vermittelten Inhalte. Anhand von Lernfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. In der Übung wenden die Studierenden das erworbene Wissen erfahrungsorientiert an.

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das Modul Sozial- und Persönlichkeitspsychologie muss bestanden sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Date

innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Jochen Overbeck-Gurt

Sonstige Informationen

Literatur:

Corey, M.S., Corey, G., Corey, C. (2018). Groups: Process and Practice, 10th Edition. Boston, MA: Cengage.
Rechtien, W. (2007). Angewandte Gruppendynamik: Ein Lehrbuch für Studierende und Praktiker. Weinheim: Beltz.
Stahl, E. (2017). Dynamik in Gruppen: Handbuch der Gruppenleitung. Weinheim: Beltz.

Modulbezeichnung

IT-gestützte Geschäftsprozesse (IT-based Business Processes) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20591	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach der Bearbeitung des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

·Sie können die Ziele beschreiben, die mit der Gestaltung von betrieblichen Informationssystemen (IS) verfolgt werden bzw. verschiedene Einflussfaktoren diskutieren, die die Gestaltung von betrieblichen IS beeinflussen

·Sie kennen den Lebenszyklus des Geschäftsprozessmanagements, können die einzelnen Phasen beschreiben und ausgewählte Methoden zur Ausführung der Phasen anwenden

·Sie sind mit ausgewählten Ansätzen zur Analyse von Prozessen (insb. Process Mining) vertraut, können diese darstellen und auf einfache Anwendungsfälle anwenden

·Sie verfügen über die Fähigkeit, Geschäftsprozesse ganzheitlich zu erfassen, in Form von Prozessmodellen darzustellen und existierende Prozessmodelle anhand verschiedener Kriterien zu analysieren

·Sie besitzen ein Grundverständnis zur Automatisierung von Geschäftsprozessen, können die Konzepte ausgewählter Technologien zur Automatisierung von Geschäftsprozessen (insb. BPA & RPA) und die dabei verschwendeten Schnittstellen (APIs) beschreiben und aufbauend hierauf Ansätze zur Digitalisierung von Prozessen konzeptionieren

·Sie sind mit den Konzepten betrieblicher Anwendungssysteme (insb. ERP-Systeme), vertraut, kennen verschiedene Einführungs- und Bezugsmodelle (Standard- vs. Individualsoftware) und die damit einhergehenden Möglichkeiten zur Anpassung der Software an den individuellen Einsatzzweck, sowie die Möglichkeiten zum Betrieb von Anwendungssystemen (insb. On-Premise vs. Cloud) und können deren individuelle Vor- und Nachteile diskutieren.

·Sie sind mit den Herausforderungen der überbetrieblichen Informationsverarbeitung vertraut und kennen ausgewählte Standards (insb. EDIFACT) zur Digitalisierung von überbetrieblichen Geschäftsprozessen

·Sie Verfügung über die Fähigkeit Daten aus operativen Prozessen zur Unterstützung der Entscheidungsfindung zu analysieren und haben ein Grundverständnis von den hierzu eingesetzten Konzepten und Technologien

Inhalte

Das Modul beginnt mit einer einführenden Betrachtung von betrieblichen Informationssystemen, wobei der Zusammenhang zwischen betrieblichen Informationssystemen und der Entwicklung und Gestaltung von Geschäftsprozessen herausgearbeitet wird. In diesem Zusammenhang werden die mit der Gestaltung von Informationssystemen verfolgten Ziele sowie die auf die Gestaltung einflussnehmenden Faktoren dargestellt.

Aufbauend auf den Erkenntnissen zu betrieblichen Informationssystemen wird in die Grundlagen des digitalen Prozessmanagements eingeführt. Es wird der Lebenszyklus des Geschäftsprozessmanagements erarbeitet und insb. auf die Ziele und Methoden der qualitativen und quantitativen Prozessanalyse eingegangen. Ergänzend hierzu werden Heuristiken zur systematischen Prozessverbesserung besprochen. Abschließend werden IT-basierte Ansätze zur Automatisierung und Digitalisierung von Geschäftsprozessen (u.a. Workflow-Engines und Robotic-Process-Automation) behandelt.

Die Grundlage zur Digitalisierung von Geschäftsprozessen wird u.a. durch betriebliche Anwendungssysteme gelegt, auf die im weiteren Verlauf des Moduls eingegangen wird. Es werden verschiedene Klassifikationen von betrieblichen Anwendungssystemen behandelt, um das Spektrum möglicher Anwendungssysteme und den Funktionen, die von den Anwendungssystemen unterstützt werden, herauszuarbeiten. Aufbauen hierauf werden ERP-Systeme eingeführt und ausgewählte Funktionen von ERP-Systemen zur Unterstützung von operativen Geschäftsprozessen dargestellt, die auch praktisch im Rahmen einer Fallstudie nachvollzogen werden. Ergänzend zur Betrachtung von Anwendungssystemen zur Unterstützung von vorwiegend operativen Geschäftsprozessen werden auch Ansätze von Managementinformationssystemen zur Unterstützung von strategischen Geschäftsprozessen und der damit

einhergehenden Entscheidungsunterstützung auf Basis von Daten behandelt.

Die Einführung von betrieblichen Anwendungssystemen im allgemeinen und ERP-Systemen im Speziellen stellt ein komplexes Unterfangen dar. Aufbauend auf den Erkenntnissen zu den von ERP-Systemen unterstützen Funktionen werden die Anforderungen an die Einführung von ERP-Systemen herausgearbeitet und methodische Ansätze zur systematischen Einführung von ERP-System dargestellt.

Abschließend werden in dem Modul Ansätze zur Digitalisierung der überbetrieblichen Informationsverarbeitung behandelt. Es wird in die Ansätze des eCommerce eingeführt und deren Auswirkungen auf die Gestaltung von Kunden-orientierten Prozessen aufgezeigt. Darüber hinaus werden Ansätze und wichtige Standards zur Digitalisierung der zwischenbetrieblichen Informationsverarbeitung besprochen.

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Fallstudie

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Erfolgreiche Teilnahme an den Übungen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Maschinenbau

Modulbeauftragter

Prof. Dr. René Ramacher

Sonstige Informationen

" Wirtschaftsinformatik: Grundlagen und Anwendung, Hansen,2019 Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, Alpar,2019 Integrierte Informationsverarbeitung 1, Mertens,2012 Technologie von Unternehmenssoftware, Weber 2012 Prozessmodellierung mit ARIS®, Seidlmeier, 2019."

Modulbezeichnung

Kolloquium (Colloquium) (2 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
50	60	2	6/7	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	0	0	60	

Lernergebnisse

Befähigung, die Ergebnisse der Bachelorarbeit, ihre fachlichen Grundlagen, ihre fachübergreifenden Zusammenhänge und ihre außerfachlichen Bezüge mündlich darzustellen und selbstständig zu begründen sowie ihre Bedeutung für die Praxis einzuschätzen. Dabei ist auch die Art und Weise der Bearbeitung des Themas der Bachelorarbeit zu erörtern.

Inhalte

Themenkomplex und Umfeld der Bachelorarbeit

Lehrformen

eigenständige Aufbereitung der Ergebnisse der Bachelorarbeit, persönliche Beratung durch den/die beteiligte(n) Professor(in).

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: absolvierte Bachelorarbeit

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene mündliche Prüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Professorin oder Professor des Standorts Meschede der Fachhochschule Südwestfalen

Sonstige Informationen

Modulbezeichnung

Marketing: Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis (Marketing: Strategies and Instruments of Corporat

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20651	180	6	2/4/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	VL: 60; Ü: 20

Lernergebnisse

n der Lehrveranstaltung werden den Studierenden die grundlegenden Kompetenzen des Marketing vermittelt, die in ihren zukünftigen Tätigkeitsbereichen relevant sind. Dabei steht die Prämisse im Vordergrund, die Inhalte des Marketings und die dazugehörigen Anwendungsmethoden praxisorientiert zu vermitteln. Die Teilnehmenden des Moduls verstehen die Bedeutung des Marketings als Managementfunktion und somit als unternehmensweite Orientierungslinie, wobei das Thema Nachhaltigkeit in allen Marketingbereichen verankert ist. Zudem werden auf die Unterschiede zwischen Güter- und Dienstleistungsmarketing sowie auf die Kaufentscheidung beeinflussenden psychologischen Prozesse eingegangen. Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden befähigt, die grundlegenden Mechanismen und Einsatzgebiete von Marketingstrategien und Marketinginstrumenten zu benennen, im Kontext ihres Tätigkeitsfeldes zielorientiert zu diskutieren und deren Anwendung theoretisch vorzubereiten.

Inhalte

1. Marketing als unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Aufgabe Zunächst wird die unternehmerische Dimension des Marketings erklärt. Marketing wird als Managementfunktion erläutert, deren strategischen Betrachtungen und Analysen in konkreten Maßnahmen vier Bereiche Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation (4 Ps) umgesetzt werden. Nachhaltigkeit gilt dabei als wichtiges Leitprinzip. Aus dieser Betrachtung heraus wird den Studierenden ein Verständnis für die Ganzheitlichkeit der Unternehmens- und Wirtschaftsbetrachtungen vermittelt.
2. Märkte und Marktforschung
Bezogen auf die Gesamtwirtschaft werden die Märkte und deren qualitative und quantitative Erforschung betrachtet. Aus der Marktforschung werden die Handlungsoptionen für ein erfolgreiches Agieren am Markt abgeleitet. Je höher die Marktkenntnisse eines Unternehmens, wobei auch marken- und verbraucherpsychologische Aspekte eine Rolle spielen, desto effizienter und wettbewerbsfähiger kann das Unternehmen agieren.
3. Strategische Dimensionen und Optionen des Marketings
Die strategischen und damit langfristig orientierten Überlegungen und Modelle des Marketings werden dargestellt. Mit der Heraushebung der Bedeutung strategischer Entscheidungen im Vergleich zu taktischen Entscheidungen werden die Studierenden für die notwendigen Sichtweisen des unternehmerischen Handelns und Entscheidens sensibilisiert. Anhand von Marktuntersuchungs- und Marktbearbeitungsmodellen werden die analytischen Schritte im direkten Zusammenhang mit möglichen Umsetzungsmethoden betrachtet und diskutiert.
4. Instrumente und Umsetzungsbereiche im Marketing
Abschließend erfolgt die Betrachtung der vier Marketingbereiche Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik. Die wichtigsten Entscheidungsgrundlagen und Umsetzungsinstrumente werden vorgestellt und anhand von praktischen Unternehmenssituationen untersucht und diskutiert. Das Verständnis für die Steuerungsmöglichkeiten (unter Beachtung der kulturellen, sozialen, persönlichen und psychologischen Determinaten des Kaufverhaltens), die konkrete Marketingmaßnahmen in einzelnen Unternehmensbereichen bieten, wird geschärft und die konkreten Umsetzungsoptionen werden gemäß den möglichen Zielsetzungen eines Unternehmens erörtert. Aufbauend auf den strategischen und marktpolitischen Grundüberlegungen wird die Marketingkompetenz mit entsprechenden praxisorientierten Übungen zum Instrumenteneinsatz vervollständigt.

Lehrformen

Vorlesung, Übungen (ggf. mit Gruppenarbeiten, Präsentationen)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen (jeweils aktuelle Auflage):
- Studienbuch/Skript: "Marketing: Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis"
- Becker, J.: Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements
- Bernecker, M.: Marketing. Grundlagen – Strategien – Instrumente
- Bruhn, M.: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis
- Kotler, P. et al.: Grundlagen des Marketing
- Meffert, H. et al.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung
- Sander, M.: Marketing-Management. Märkte, Marktinformationen und Marktbearbeitung

Modulbezeichnung

Markt- und Werbepsychologie (Market and Advertising Psychology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20661	180	6	6	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

• Die Studierenden lernen in dem Modul allgemeine markt- und werbepsychologische Grundlagen kennen und können diese nach Abschluss des Moduls auf die Analyse markt- und werbepsychologischer Prozesse und die Beurteilung und Erstellung markt- und werbepsychologischer Interventionen anwenden.
• Die Studierenden sind mit markt- und werbepsychologischen Wirkungsmodellen vertraut und können sie auf Aufgaben in ihrer Berufspraxis beziehen.
• Die Studierenden sind mit den verschiedenen Theorieansätzen zur Werbewirkung vertraut.
• Die Studierenden eignen sich ein Verständnis der Analyse der Wahrnehmung und Bewertung von Produkten, Marken und Herstellern im sozialen Feld an und können damit auch gruppenspezifische Verbrauchervorstellungen differenzieren und Hinweise für die Positionierung von Marken bekommen.
• Im Bereich der unternehmerischen Planung und Strategieentwicklung sowie der Unternehmensberatung wird die ökonomische Denk- und Handlungsweise um relevante psychologische Aspekte erweitert.
• Die Studierenden sind mit der Systematik und den Kernmethoden der Werbewirkungsforschung vertraut, sie können die bei der Beurteilung und Untersuchungsplanung besondere Bedeutung von Antwortverzerrungen einschätzen und minimieren.

Inhalte

• Werbewirkung aus Konsumentensicht
• Methoden der Werbepsychologie
• Theorien und Modelle der Werbewirkung
• Psychologie der Kaufentscheidung
• Methoden der Werbewirkungsforschung
• Spezielle Einflussfaktoren in der Werbung (u.a. Emotionalisierung, Attraktivität)
• Marken- & Konsumentenpersönlichkeit und Zielgruppendifferenzierung

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS) und 50% Übung (2 SWS)
Die Aufgabenstellungen vertiefen die vermittelten Inhalte. In der Übung wenden die Studierenden das erworbene Wissen an und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ob sie ihn anwenden können.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Karola Graf-Szczuka

Sonstige Informationen

Bak, P.M. (2019): Werbe- und Konsumentenpsychologie - Eine Einführung. (2.Aufl.). Schäfer Poeschel.
Felser, G. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie. (4. Aufl.). Springer.
Häusel, H.-G. (2019): Neuromarketing. Erkenntnisse der Hirnforschung für Markenführung, Werbung und Verkauf. (4. Aufl.). Haufe.
Solomon, M. R. (2016): Konsumentenverhalten. (11., akt. Aufl.). Pearson.

Modulbezeichnung

Organisationspsychologie (Organizational Psychology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20761	180	6	4	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	

Lernergebnisse

Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse zu Themen, Theorien und Befunden der Organisationspsychologie. Darauf bezogen können die Studierenden ausgesuchte Forschungsstrategien und Herangehensweisen der Organisationspsychologie identifizieren und im historischen Kontext einordnen. Die Veranstaltung differenziert dazu drei Ebenen (Organisation, Team/Gruppe, Individuum). Zu jeder Ebene werden ergänzend ausgesuchte aktuell diskutierte Entwicklungen in der organisationspsychologischen Forschung und Praxis (New Shifts) adressiert. Begleitend erwerben die Studierenden Kenntnisse zum Lesen und zur Aufbereitung insbesondere englischsprachiger Forschungsarbeiten. Auf der Basis von Fallbeispielen können die Studierenden über Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung theoretischer Konzepte und Modelle in der Praxis diskutieren.

Inhalte

• Geschichte und theoretische Grundlagen der Fachdisziplin Organisationspsychologie
• Psychologische Aspekte von Arbeit in Organisationen (Organisationsebene)
• Psychologische Aspekte von Arbeit in Teams (Gruppenebene)
• Organisationspsychologische Aspekte und Methoden betriebswirtschaftlicher Prozesse insbesondere des Personalmanagements (Individualebene)
• New Shifts in der Organisationspsychologie (aktuelle Themen und wissenschaftliche Erkenntnisse)

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS), 50% Übung (2 SWS). Anhand von Kenntnisabfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. Im Rahmen von Transfer-orientierten Aufgabenstellungen in der Übung überprüfen die Studierenden, ob sie den Stoff verstanden haben.
Die eigenständige, Semester-begleitende Arbeit mit der zur Verfügung gestellten Literatur ist eine notwendige Voraussetzung für eine konstruktive Mitarbeit und für eine erfolgreiche Prüfung.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Grundkenntnisse aus Sozialpsychologie, Persönlichkeits- und Differentiellen Psychologie sowie Personalmanagement sind hilfreich
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bernd-Friedrich Voigt

Sonstige Informationen

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. Basisliteratur (es gelten jeweils die aktuellen Auflagen der folgenden Quellen):

• Von Rosenstiel, Lutz, Nerdinger, Friedemann W., 2011. Grundlagen der Organisationspsychologie : Basiswissen und Anwendungshinweise. Schäffer-Poeschel, Planegg,

• Kauffeld, Simone, (Hrsg.) (2014). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. Springer, Berlin, Heidelberg.

• Nerdinger, Friedemann W, Blickle, Gerhard & Schaper, Niclas, 2014. Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer.

Modulbezeichnung

Praxisphase (Wirtschaftspsychologie) (Internship) (30 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
	900	30	5	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	0	0	900	

Lernergebnisse

Studierende des Studiengangs Wirtschaftspsychologie müssen eine Praxisphase absolvieren. Diese soll die Studierenden unmittelbar an die berufliche Tätigkeit heranführen und sie mit dem realen Wirtschaftsgeschehen vertraut machen.

Inhalte

Die Inhalte richten sich nach den Studieninhalten; insgesamt sollen aber reale Arbeitsprozesse erlernt und ausgeführt werden.

Lehrformen

begleitete Praxisphase

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Im Antrag müssen Zeitraum, Unternehmen bzw. Institution, die zu bearbeitende Thematik und die betreuende Professorin oder der betreuende Professor des Fachbereichs IW der FH Südwestfalen genannt werden.
Inhaltlich: Module des 1. und 2. Fachsemesters
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

keine

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

a) Vorlage eines positiven Zeugnis der Ausbildungsstätte über die Mitarbeit der oder des Studierenden.
b) Die oder der Studierende hat an den der Praxisphase zugeordneten Begleit- und Auswertungsveranstaltungen regelmäßig teilgenommen.
c) Die praktische Tätigkeit der oder des Studierenden entsprach dem Zweck der Praxisphase und die oder der Studierende hat die ihr oder ihm übertragenen Arbeiten zufriedenstellend ausgeführt, das Zeugnis der Ausbildungsstätte ist dabei zu berücksichtigen.
d) Vorlage und Anerkennung des Abschlussberichts (etwa 30 Seiten) und Fachvortrags (max. 30 Minuten) über Aufgabenstellung, Durchführung und Ergebnisse der Praxisphase spätestens drei Monate nach Ende derselben.

Stellenwert der Note für die Endnote

unbenotet

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Professorin oder Professor des Standorts Meschede der Fachhochschule Südwestfalen

Sonstige Informationen

Modulbezeichnung

Qualitative und quantitative Forschungsmethoden (Qualitative and quantitative research methods)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21221	180	6	3	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	75

Lernergebnisse

Das Modul vermittelt grundlegendes Wissen über in der Wirtschaftspsychologie besonders relevante Forschungsmethoden der empirischen Sozialforschung. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,
•zentrale Begriffe der empirischen Sozialforschung zu erklären und die einzelnen Schritte des Forschungsprozesses nachzuvollziehen.
•die Unterschiede zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu verstehen und themenadäquat das korrekte Vorgehen auszuwählen.
•die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren anzuwenden.
•die vorgestellten Auswertungsmethoden qualitativer und quantitativer Forschung anzuwenden.

Inhalte

Das Modul vermittelt grundlegende Kompetenzen im Bereich der qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden. Es führt in grundlegende Fragestellungen des Forschungsdesigns ein, Auswahl des Gegenstands, Hypothesenbildung, Forschungsdesign, Methodenauswahl, Konzeptspezifikation, Operationalisierung, etc.:
•Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Begriffe
•Variablen, Hypothesen, Modelle, Theorien
•Forschungsprozess & Datenstrukturen
•Messung, Skalen, Indizes
•Stichproben
•Der Fragebogen
•Das Interview
•Reaktivität, Beobachtung & Inhaltsanalyse
•Experimentelle Designs
•Multimethod Research
•Qualitative Methoden I & II

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS) und 50% Übung (2 SWS, Einüben der Methoden)
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Statistik
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

In der Regel Klausur, Portfolioprüfung abweichend möglich.
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Schlösser

Sonstige Informationen

Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (jeweils in der aktuellen Auflage). Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg: Springer.
Diekmann, Andreas (2020): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Rowohlt.
Hussy, W., Schreier, M. & Echterhoff, G. (2013). Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor (2. Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.
Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2018): Methoden der empirischen Sozialforschung (11. Aufl.). München, Wien: De Gruyter Oldenbourg.
Mey, G., & Mruck, K. (jeweils in der aktuellen Auflage). Handbuch qualitative Forschung in der Psychologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Modulbezeichnung

Schlüsselkompetenzen A (Key Competences A) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20851	180	6	3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	15

Lernergebnisse

Die Studierenden erlangen ein Verständnis der Bedeutung der Selbstkompetenz und einen Überblick über Strategien und Handlungsmöglichkeiten zur Verbesserung. Neben einer Einschätzung der eigenen Kompetenzausprägung mit Reflexion wird auch ein Abgleich von Selbstbild und Fremdbild vorgenommen und potentielle Veränderungsstrategien reflektiert und abgeleitet. Die konkreten Lernziele ergeben sich aus dem jeweiligen Themenschwerpunkt innerhalb der Selbstkompetenz, Kommunikation und Präsentation.

Inhalte

Die Inhalte dieses Moduls beziehen sich auf die Selbstkompetenz, Kommunikation und Präsentation. Konkret kann es dabei beispielsweise um folgende Themen gehen:
+ Wertereflexion und Strategien der Selbstmotivation (z.B. GRIT)
+ Selbstwirksamkeit, Aufmerksamkeits- und Konzentrationsstrategien (z.B. Achtsamkeit)
+ Selbstorganisation und Zeitmanagement
+ Selbstwahrnehmung und Selbstsicherheit (z.B. Abgleich Selbst- und Fremdbild)
+ Soziale Beziehungsgestaltung und Netzwerkentwicklung (z.B. Give and Take)
+ Methoden der Kreativität und des kritischen Denkens (z.B. Re.Think)
+ Strategien der Gewohnheitsbildung
+ Methoden und Instrumente der Kommunikation
+ Methoden und Instrumente der Präsentation

Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden und die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Impulsvorträgen, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Reflexions-Übungen, Feedback-Runden, Lehr-Videosequenzen, Rollenspiel.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaftspsychologie
Folgemodul: Schlüsselkompetenzen B

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Jochen Overbeck-Gurt

Sonstige Informationen

Das konkrete Thema, die Inhalte und die Lernergebnisse werden mit der Bekanntgabe der Wahlpflichtmodule veröffentlicht.

Modulbezeichnung

Sozial- und Persönlichkeitspsychologie (Social and Personality Psychology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20981	180	6	1	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	

Lernergebnisse

Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Kenntnisse über die Grundlagen der Persönlichkeits- und Sozialpsychologie. Die Studierenden lernen, welchen Einfluss die Persönlichkeit auf das Erleben und Verhalten hat, reflektieren unterschiedliche persönlichkeitspsychologischer Paradigmen und diskutieren die Erkenntnisse der Persönlichkeitspsychologie vor dem Hintergrund wirtschaftspsychologischer Fragestellungen kritisch. Darüber hinaus erlangen die Studierenden Kenntnisse über sozialpsychologische Grundlagen. Die Studierenden diskutieren den Einfluss von sozialen Situationen auf das Erleben und Verhalten und lernen die Anwendung sozialpsychologischer Kenntnisse auf praxisbezogene, wirtschaftspsychologische Probleme.

Inhalte

Der sozialpsychologische Teil der Veranstaltung beschäftigt sich insbesondere mit den Themen soziale Gruppen (u.a. Team und Gruppenprozesse, soziale Normen, Vorurteile), interpersonelles Verhalten (u.a. Urteilsbildung, Beeinflussbarkeit), Konstruktion sozialer Wirklichkeit, Identität und Selbst. Dabei wird der Fokus sowohl auf die Grundlagen der Sozialpsychologie und gleichermaßen auf die Diskussion der oben genannten Themen vor dem Hintergrund psychologischer Fragestellungen gelegt.
Der persönlichkeitspsychologische Teil der Veranstaltung beschäftigt sich insbesondere mit den Themen Definition der Persönlichkeit, Messung sowie zeitliche und situationsbezogene Stabilität von Persönlichkeit. Dies geschieht vor dem Hintergrund unterschiedlicher theoretischen Ansätze der Persönlichkeit wie dem psychodynamischen, behavioristischem, informationsverarbeitendem, eigenschaftstheoretischem und dem dynamisch-transaktionalem Paradigma. Zudem werden unterschiedliche Konzepte unter wirtschaftspsychologischen Fragestellungen betrachtet.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, etc.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Modul Allgemeine Psychologie sollte erfolgreich absolviert sein
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Karola Graf-Szczuka

Sonstige Informationen

Jonas, K., Stroebe, W., & Hewstone, M. (Hrsg.). (2014). Sozialpsychologie (6 Aufl.). Springer-Verlag.
Frey, D. & Bierhoff, H.W. (2011). Sozialpsychologie: Interaktion und Gruppe. Göttingen: Hogrefe.

Fisseni, H.-J. (2003). Persönlichkeitspsychologie. Ein Theorieüberblick. (5. unveränd. Aufl.). Göttingen: Hogrefe.
Asendorpf, J.B. & Neyer, F.J. (2012). Psychologie der Persönlichkeit. (5., vollst. überarb. Aufl.). Berlin: Springer.
Kuhl, J. (2009). Lehrbuch der Persönlichkeitspsychologie: Motivation, Emotion und Selbststeuerung. Göttingen: Hogrefe.

Modulbezeichnung

Statistik (Statistics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
1793	180	6	2/4/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	4	60	120	offen

Lernergebnisse

Die Studierenden können wirtschaftswissenschaftliche Situationen in Mathematik übersetzen, die geeigneten statistischen Methoden auswählen und anwenden sowie die mathematischen Ergebnisse wieder in den wirtschaftswissenschaftlichen Zusammenhang übersetzen und dort interpretieren.

Inhalte

Die Veranstaltung vermittelt Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, die im weiteren Studium, bei Praxisprojekten, Projekt- und Abschlussarbeiten zur Anwendung kommen. Der Schwerpunkt liegt im Bereich der Anwendung („Kochrezepte“) mit Hintergrundverständnis.
Folgende Themen werden behandelt:
•Deskriptive Statistik (arithmetisches Mittel, Median, Standardabweichung, Darstellung statistischer Daten)
•Korrelation, Lineare Regression
•Kombinatorik
•Wahrscheinlichkeiten, bedingte Wahrscheinlichkeiten, Entscheidungsbäume
•Wahrscheinlichkeits- und Verteilungsfunktionen
•Normalverteilung und andere spezielle Verteilungen
•Schätzen von Parametern, Konfidenzintervalle
•Testen von Hypothesen
•Chi-Quadrat-Test
•Multiple Regression, Zeitreihenanalyse

Lehrformen

Vorlesung mit Einzel- und Gruppenarbeitsphasen sowie der Erarbeitung von Beispielen im Plenum
Übung: Lösung von Übungsaufgaben in Lerngruppen, Präsentation, Diskussion und Vertiefung in der Übung
Gruppenarbeit: Die Studierenden untersuchen in kleinen Projektteams eine wirtschaftswissenschaftliche Fragestellung mit statistischen Methoden und legen ihre Untersuchungsergebnisse im Rahmen einer Gruppenhausarbeit dar.
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Mathematisches Grundlagenmodul (z. B. Wirtschaftsmathematik) sollte absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor – die genauen Modalitäten werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. M. Reimpell

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen: Aktuelle Ausgaben der folgenden Lehrbücher:
- Bowerman, B.: Business Statistics in Practice
- Lawrence, J., Pasternack, B.: Applied Management Science
- Reimpell, M., Sommer, A.: Statistik (Studienbuch)
- Schira, J.: Statistische Methoden der BWL und VWL

Modulbezeichnung

Studienarbeit (Student Research Project) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
910	180	6	6	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	0	0	180	-

Lernergebnisse

Erlangung der Fähigkeit zur eigenständigen und erfolgreichen Bearbeitung einer praxisrelevanten oder theoriegeleiteten Fragestellung. Aneignung und Vertiefung sowohl fachlicher Kenntnisse als auch überfachlicher Kompetenzen wie Schlüssel- und Methodenkompetenzen.
Die Kandidatin/der Kandidat wird befähigt, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine stark eingegrenzte praktische oder theoretische Frage- oder Problemstellung selbstständig mit den in der Anwendung erprobten wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden zu bearbeiten und schriftlich darzustellen

Inhalte

Praxisnahe und/oder theoriegeleitete Forschungsfragen, die Bezug zum Gesamtbereich der im Studium vermittelten Wissensgebiete haben soll, aber ein eingegrenztes Themenfeld fokussieren kann. Die Zusammenarbeit mit einem Unternehmen oder einer Institution wird ausdrücklich befürwortet.
Die Studienarbeit soll den Umfang von 15 Seiten (11/2-zeilig) nicht überschreiten.

Lehrformen

Eigenständige Recherche relevanter Quellen, eigenständiges Literatur- und Quellenstudium, methodische oder analytische Betrachtung des Themas, persönliche Beratung durch den/die beteiligte(n) Professor(in)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Studienarbeit (schriftliche Ausarbeitung in Deutsch oder Englisch)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Studienarbeit

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Professorin/Professor des Standorts Meschede der Fachhochschule Südwestfalen

Sonstige Informationen

Studienbuch „Wissenschaftliches Arbeiten“ dient als Grundlage

Modulbezeichnung

Unternehmensorganisation (Corporate Organization) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2761	180	6	1/3/5/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Das Modul bietet den Teilnehmern einen tiefgehenden Einblick in die Struktur und Organisation von Unternehmen sowie die Anwendung ausgewählter systemischer Coaching-Methoden zur Optimierung von organisationalen Strukturen und Prozessen. Durch die Verknüpfung von organisatorischen Aspekten und systemischem Coaching werden die Studierenden auf die Anforderungen einer dynamischen Geschäftswelt vorbereitet und in Lage versetzt, organisatorische Änderungen auf Basis einer Organisationsanalyse und einer systemischen Betrachtung tatsächlich umzusetzen. Die Teilnehmer sollen am Ende des Moduls in der Lage sein:
1. Unternehmensstrukturen zu verstehen: Die Studierenden erwerben ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Unternehmensstrukturen, Hierarchien und Organisationsmodelle.
2. Organisatorische Herausforderungen zu analysieren: Die Studierenden lernen, komplexe organisatorische Herausforderungen zu identifizieren, zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln.
3. Systemisches Coaching anzuwenden: Die Studierenden erhalten Einblicke in die Grundlagen des systemischen Coachings und können diese Methoden auf individuelle und teambezogene Fragestellungen anwenden.
4. Interkulturelle Kompetenzen zu stärken: Durch die internationale Ausrichtung des Moduls entwickeln die Studierenden interkulturelle Kompetenzen und sind in der Lage, diese in der Unternehmenspraxis zu nutzen.

Inhalte

1. Unternehmensstrukturen und -kulturen: Analyse unterschiedlicher Organisationsmodelle, Hierarchien und Kulturen in internationalen Unternehmen.
2. Organisationsentwicklung: Strategien zur effektiven Gestaltung organisationaler Veränderungsprozesse unter Berücksichtigung von Widerständen und Dynamiken.
3. Einführung in das Systemische Coaching: Grundlagen, Techniken und Anwendung systemischer Coaching-Methoden in organisationalen Kontexten.

Lehrformen

Vorlesungen und Seminare
- Gruppenarbeiten und Fallstudien
- Praktische Anwendung von Coaching-Methoden
- Gastvorträge von Experten aus der Praxis
- Ggf. Exkursionen zu Unternehmen mit innovativen Organisationsmodellen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Organisatorische Grundkenntnisse von Vorteil
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen
Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbezeichnung

Unternehmensrechnung (Corporate Accounting) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21101	180	6	2/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	40

Lernergebnisse

Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, die Gestaltungsbereiche der Unternehmensrechnung als Informationsgenerator und Unternehmensführungsinstrument zu beschreiben, exemplarische Fragestellungen zu benennen, Ansätze einer zielorientierten Analyse zu identifizieren und einfache Instrumente der systematischen Erfassung, Überwachung und informatorischen Verdichtung der durch den betrieblichen Leistungsprozess entstehenden Geld- und Leistungsströme zu analysieren.
Grundelement jeglicher Unternehmenssteuerung ist die Definition, Messung und Beurteilung betriebswirtschaftlich relevanter Erfolgsgrößen. Nach erfolgreichem Absolvieren sind die Studierenden in der Lage mit den grundlegenden Konzeptionen und Instrumenten des internen und externen Rechnungswesens umzugehen und können Fragen der Wirtschaftlichkeit von Investitionsprojekten beantworten und Nachhaltigkeitsfragen beurteilen.

Inhalte

Zusammenfassende Betrachtung des externen Rechnungswesens, Abbildung der Nachhaltigkeit im Rechnungswesen, Relevanz der Nachhaltigkeitsberichterstattung, Abgrenzung der Inhalte des externen und internen Rechnungswesens, Ziele und Aufgaben der Kostenrechnung, Systeme der Kostenrechnung, Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, Prozesskostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Target Costing, Wirtschaftlichkeitsanalysen mit Hilfe statischer und dynamischer Investitionsrechenverfahren, Berücksichtigung von Unsicherheit mit Hilfe von Korrekturverfahren, Sensitivitätsanalysen, Entscheidungsprinzipien bei Risiko, Entscheidungsregeln bei Ungewissheit.

Lehrformen

Vorlesung und Übungen (kleine Fallstudien, Gruppenarbeit)
Im Modul kommt die Lernplattform Moodle zum Einsatz

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literatur in der jeweils aktuellen Auflage:
"Burgfeld-Schächer, B.: Studienbuch Investition und Finanzierung, Wissenschaftliche Genossenschaft Südwestfalen; Burgfeld-Schächer, B.: Studienbuch Kostenrechnung, Wissenschaftliche Genossenschaft Südwestfalen; Hufnagel, Burgfeld-Schächer: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung, nwb Verlag, Herne,
Hufnagel, Burgfeld-Schächer: Übungsbuch Investition und Finanzierung, nwb-Verlag, Herne, Langenbeck, Burgfeld-Schächer: Kosten- und Leistungsrechnung, nwb-Verlag, Herne; Langenbeck, Burgfeld-Schächer: Übungen zur Kosten- und Leistungsrechnung, nwb-Verlag, Wagenhofer/Ewert: Externe Unternehmensrechnung, Springer Verlag, Berlin; Falk, Götz, Rössle: Unternehmensrechnung, München

Modulbezeichnung

Wertschöpfungsmanagement (Value Chain Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21181	180	6	6	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	60

Lernergebnisse

Das Modul hat zum Ziel, den Studierenden einen generellen Überblick über das Fachgebiet des Wertschöpfungsmanagements zu geben und sie gleichzeitig zu befähigen, in damit zusammenhängenden Funktionen wie Beschaffung, Produktion, Vertrieb und Logistik tätig zu werden. Die Teilnehmenden können im Umgang mit Kunden und Lieferanten als auch intern mit Produktion und Logistik wertschöpfungsrelevante Aspekte nachvollziehen und Schnittstellenthemen bearbeiten. Es befähigt die Studierenden, Zusammenhänge zwischen den typischen Funktionsbereichen im Wertschöpfungsprozess eines Unternehmens (zeitlich vorlaufend die Produktentwicklung und im Produktentstehungsprozess Beschaffung, Logistik, Produktion und Vertrieb) und über das Unternehmen hinaus in Wertschöpfungsnetzwerken zu überblicken, zu bewerten und weiterzuentwickeln. Außerdem können sie typische Verfahren und Methoden zur Lösung von Aufgabenstellungen in der Wertschöpfungskette anwenden.
Nach erfolgreichem Absolvieren kennen die Studierenden das elementare Fachvokabular und die grundlegenden Konzepte hinsichtlich der Fragestellungen und Zusammenhänge in der Wertschöpfungskette und können aus gesammelten Informationen wissenschaftliche Urteile ableiten sowie diese mit anderen Studierenden diskutieren. Sie können außerdem aktiv verhandeln, Gespräche mit Kunden und Lieferanten führen und intern Veränderungsprozesse entlang der Wertschöpfungskette eines Unternehmens begleiten.

Inhalte

Nach Michael E. Porters Konzept der Wertschöpfungskette (value chain) ist jedes Unternehmen eine Ansammlung von Tätigkeiten, durch die sein Produkt entworfen, hergestellt, vertrieben, ausgeliefert und unterstützt wird. Das Produkt kann physischer Art, aber auch eine Dienstleistung sein. Die Tätigkeiten schaffen Werte, verbrauchen Ressourcen und sind in Prozessen miteinander verbunden. Aufbauend auf dieses Konzept werden folgende Inhalte behandelt:
• Grundlagen des Wertschöpfungsmanagements
• Beschaffungsmanagement mit Simulation, Videoaufzeichnung und Analyse einer Verhandlung mit Lieferanten
• Logistik- und Bestandsmanagement
• Produktionsmanagement inkl. Planung und Steuerung der Produktion, Prozessgestaltung und Arbeitsorganisation
• Querschnittsthemen wie z.B. Managementsysteme, Digitalisierung, Lean

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS) und 50% Übung (2 SWS)
Die Aufgabenstellungen vertiefen die vermittelten Inhalte. Anhand von Lernfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. In der Übung wenden die Studierenden das erworbene Wissen an und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ob sie ihn anwenden können.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, Portfolioprüfung, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier, Prof. Dr. Christian Goldscheid

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Wirtschaftsmathematik (Business Mathematics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2841	180	6	1	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	6	90	90	offen

Lernergebnisse

Die Studierenden kennen die grundlegenden Rechenmethoden aus dem „Werkzeugkasten Wirtschaftsmathematik“, die für weiterführende Vorlesungen benötigt werden, beherrschen die Anwendung der Methoden sicher und können im Anwendungskontext die jeweils passenden Lösungsmethoden auswählen und anwenden.

Inhalte

Vermittelt werden, inhaltlich und zeitlich abgestimmt auf die Lehre in den anderen Fächern, die mathematischen Grundlagen, die in den betriebswirtschaftlichen Fächern benötigt werden. Wichtiger Aspekt ist das Einüben von analytischem Denken und logischen Schlussfolgerungen. Der Schwerpunkt liegt auf dem Verständnis der mathematischen Konzepte und dem Erlernen der Rechenmethoden:
-Folgen & Reihen und deren finanzmathematische Anwendungen
-Funktionen
-Differentialrechnung einer Veränderlichen
-Differentialrechnung mehrerer Veränderlichen
-Extremwertaufgaben mit und ohne Nebenbedingungen
-Integralrechnung
-Matrizenrechnung
-Lösen linearer Gleichungssysteme
Betriebswirtschaftliche Anwendungen zu den mathematischen Themenbereichen wie mathematische Interpretation von Grenzkosten, Elastizitäten, Isoquanten, Berechnung von Konsumenten- und Produzentenrente, Teilebedarfsmatrizen usw.

Lehrformen

Vorlesung mit Einzel- und Gruppenarbeitsphasen sowie der Erarbeitung von Beispielen im Plenum, Seminar und Übung mit Vorbereitung in Lerngruppen, Einzel- und Gruppenarbeit, Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen im Plenum
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Schulmathematik (Mittelstufe) bzw. Vorkurs Mathematik
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Übung
Die Studienleistung kann in Papierform oder auch in elektronischer Form (z.B. in Moodle) erfolgen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Aktuelle Ausgaben der folgenden Lehrbücher:
- Bronstein, N.: Taschenbuch der Mathematik
- Papula, L.: Mathematische Formelsammlung für Ingenieure und Naturwissenschaftler
- Reimpell, M.: Wirtschaftsmathematik (Studienbuch)
- Sydsaeter, K.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik Verlag Harri Deutsch: Lehr- und Übungsbuch Mathematik, Band IV"

Wirtschaftspsychologische Wahlpflichtmodule

Modulbezeichnung

Arbeit & Gesundheit: Psychische Erkrankung im Arbeitskontext (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21611	180	6	4/5/6	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Psychische Erkrankungen haben in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen, da sie als Ursache für Fehlzeiten inzwischen an zweiter Stelle stehen. Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltungen lernen, den Begriff der psychischen Gesundheit und Krankheit zu definieren und die entsprechenden Bedingungsfaktoren zu erkennen. Sie lernen verschiedene Modelle zur Beschreibung von Gesundheit und die damit zusammenhängenden zentralen Begriffe (z.B. Resilienz, Salutogenese) kennen und einordnen. Darüber hinaus werden Kenntnisse zur Genese und Epidemiologie psychischer Erkrankung anhand wissenschaftlicher Modelle vermittelt und diese in Bezug zu förderlichen bzw. protektiven Faktoren von Arbeit, Organisation und Individuum gesetzt. Diese Faktoren werden am Beispiel ausgewählter psychischer Erkrankungen erarbeitet. So werden neben den typischen Symptomen auch die Erkrankung begünstigende und protektive Bedingungen im beruflichen Kontext aufgezeigt. Auch werden diagnostische Methoden personenbezogener Verfahren vorgestellt. Die Einschränkungen in Bezug auf die Arbeitsfähigkeit wird kritisch reflektiert.

Inhalte

- Standortbestimmung: Kennzahlen und Bedeutung von psychischen Erkrankungen im Arbeitskontext
- Definition und Modelle psychischer Erkrankung und Gesundheit
- Symptomatik und Diagnose psychischer Erkrankungen an ausgewählten Beispielen
- Prävention und Interventionsmethoden
- Möglichkeiten zur Betrieblichen Wiedereingliederung

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele & Gruppenarbeit. Die Studierenden lernen die theoretischen Inhalte, probieren in Kleingruppen einige Testverfahren und bearbeiten ein Fallbeispiel.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Karola Graf-Szczuka

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Crosscultural Communication in International Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17091	180	6	4/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierende mit der besonderen Problematik der Kommunikation zwischen Menschen unterschiedlicher Kulturen vertraut. Sie können wissenschaftlich fundierte Aussagen über die verschiedenen Dimensionen interkultureller Kommunikation machen (z.B. Kommunikationsstile, Werte, Verhaltensweisen) und kennen die grundlegende Terminologie dieses Forschungsbereiches. Die Studierenden sind in der Lage eigene Einstellungen und Verhaltensweisen in Bezug auf kulturelle Unterschiede kritisch zu prüfen und haben Strategien entwickelt, ihre interkulturelle Kompetenz nachhaltig weiterzuentwickeln. Die Studierenden reflektieren die erworbenen Kenntnisse bezüglich ihrer Relevanz für Aufgaben im internationalen Management und können ihr Wissen über interkulturelle Kommunikation in Bereichen wie zum Beispiel Verhandlungsführung, Mitarbeitermotivation oder Vorbereitung von Mitarbeitern auf Auslandseinsätze anwenden.

Inhalte

Dimensionen und wissenschaftliches Arbeiten zu kulturrelevanten Themen; Relevanz von interkultureller Kommunikation in Management (Führen, Verhandeln, Präsentieren, Marketing, wirtschaftsethische Gesichtspunkte); Selbstreflexion und Entwicklung interkultureller Kompetenz.

Sprache der Veranstaltung ist Englisch.

Lehrformen

Das Seminar ist als strukturierte Gruppendiskussion ausgelegt. Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig die relevante Literatur, stellen ihre Ergebnisse in Form von Präsentationen vor und diskutieren im Plenum.

Das Modul wird in englischer Sprache durchgeführt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Business English
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Neil Davie M.Sc.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlung

Bücher:
- Deresky, H. (2011). International Management: Managing Across Borders and Cultures, Texts and Cases. 7th Edition.
- Gibson, R. (2000). Intercultural Business Communication.
- Guidice et al. (2012). Cross-Cultural Knowledge Management
- Hofstede, G. et al. (2010) Cultures and Organizations - Software of the Mind
- Trompenaars, F. & Hampden-Turner, C. (2009). Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business

Journals:
- European Journal of Cross-Cultural Competence and Management
- International Journal of Cross-Cultural Management
- Journal of Intercultural Communication

Modulbezeichnung

Experimentelle Führungsforschung (Experimental Leadership Research) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
23091	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach Abschluss dieses Wahlpflichtmoduls sind die Studierenden in der Lage..

- Theorien aus der Führungsforschung auf experimentelle Fragestellungen anzuwenden:
Die Studierenden übersetzen aktuelle Themen und Hypothesen in konkrete Untersuchungsdesigns und Experimente. Dabei greifen sie auf die Ergebnisse und Erfahrungen aus vorherigen Experimenten zurück, um diese weiterzuentwickeln und zu optimieren. Sie analysieren die Ergebnisse, identifizieren mögliche Fehlerquellen und optimieren die Untersuchungsdesigns entsprechend.

- Experimente zu planen, durchzuführen, auszuwerten und zu optimieren:
Die Studierenden planen methodisch fundierte Experimente, setzen diese eigenständig um und erwerben praktische Fähigkeiten im Umgang mit Versuchspersonen und der Durchführung von Studien.

- Ergebnisse zu präsentieren und fundierte Diskussionen zu führen:
Die Studierenden sind in der Lage, ihre Forschungsergebnisse überzeugend zu präsentieren und sowohl in wissenschaftlichen als auch in praxisnahen Kontexten fundierte Diskussionen zu führen.

Damit erlangen die Studierenden das Rüstzeug, um sowohl in der Praxis als auch in der Forschung komplexe Herausforderungen zu analysieren und fundierte Lösungen zu entwickeln.

Inhalte

- Einführung in die Grundlagen der Führungsforschung
- Entwicklung von Hypothesen und Planung von experimentellen Untersuchungsdesigns
- Durchführung, Datenerhebung und Auswertung eigener Forschungsprojekte
- Ableitung praxisrelevanter Empfehlungen und Präsentation der Ergebnisse

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht und Gruppenarbeit. Studierende planen eine eigene Studie im Rahmen der Führungsforschung, führen diese durch und werten sie aus.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Statistik
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Wirtschaftspsychologie Master

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Forschungsseminar "Urteilen und Entscheiden" (Research Seminar "Judgement and Decision Making) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22721	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Die Studierenden…
... übersetzen wirtschaftspsychologische Fragestellungen in konkrete Untersuchungsdesigns, insbesondere mit Fokus auf Urteilsfindung und Entscheidungen.
...planen einen methodisch korrekten Studienaufbau.
...erlernen den Umgang mit und die Gewinnung von Versuchspersonen bei der Durchführung einer psychologischen Studie.
...werten selbst erhoben erhobenen Daten oder Sekundärdaten exemplarisch aus und interpretieren die Ergebnisse.

Diese Lernergebnisse qualifizieren für Beschäftigungsfelder in den Bereichen Markt-/Meinungsforschung, Marketing, Werbung, Organisationsberatung, evidenzbasierte unternehmerische Entscheidungen und Beratung und andere wirtschaftspsychologische Aufgabenfelder, außerdem für eine wissenschaftlichen Tätigkeit im Bereich der Wirtschafts- und Sozialpsychologie.

Inhalte

Planung, Durchführung und Auswertung einer (wirtschafts-)psychologischen Studie:
Im Rahmen des Seminars soll eine empirische Untersuchung geplant, durchgeführt, datentechnisch ausgewertet und abschließend dokumentiert werden, die sich mit einer wirtschaftspsychologischen Fragestellung beschäftigt. Jede/r Teilnehmer/in wirkt an den Untersuchungsschritten mit und verfasst eigenständig einen Abschlussbericht.

Neben der Befassung mit den Grundlagen zur wirtschaftspsychologischen Forschung wird im Seminar jeweils eine aktuelle Forschungsfrage aus dem Forschungsfeld Urteilen und Entscheiden als ein gemeinsames Team behandelt. Dabei soll das theoretisch gelernte Wissen praktisch umgesetzt werden. Es können sowohl sekundärstatistische als auch primärstatistische Forschungen Gegenstand des Seminars sein.

Lehrformen

Planung, Durchführung und Auswertung einer (wirtschafts-)psychologischen Studie: Jede/r Teilnehmer/in wirkt an den Untersuchungsschritten mit und verfasst eigenständig einen Abschlussbericht.
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Statistik, Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden der Wirtschaftspsychologie.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio.
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Schlösser, Prof. Dr. Bernd-Friedrich Voigt

Sonstige Informationen

Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Forschungsseminar Wirtschaftspsychologie (Research in Business Psychology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20341	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20 - 25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars kennen die Studierenden die Grundlagen und Methoden der wirtschaftspsychologischen Forschung. Dazu gehören neben den sekundärstatistischen Methoden und Informationsquellen auch die primärstatistischen Methoden und Anwendungsverfahren. Die Studierenden können sekundärstatistische Quellen themenbezogen auswerten und deren Inhalte themenorientiert anwenden und bewerten. Ferner können sie Vorschläge für die Herangehensweise beim Einsatz primärstatistischer Methoden erarbeiten und entsprechend erläutern, wie die praktische Umsetzung auszusehen hat. Den Teilnehmern ist das Auswertungsprogramm STATA bzw. R und dessen Einsatzmöglichkeiten bekannt. Auch das Erstellen und Interpretieren von Grafiken gehört zu den Fähigkeiten, die in diesem Seminar vermittelt werden.

Inhalte

Die Grundlagen zur wirtschaftspsychologischen Forschung werden vermittelt:
• Der formallogische Forschungsablauf (vom Entdeckungszusammenhang zum Verwertungszusammenhang nach Friedrichs) wird als Ausgangsbetrachtung zu Forschungsvorhaben vorgestellt.
• Welche Forschungstraditionen gibt es in der Wirtschaftspsychologie? Einschlägige Ansätze werden genauer betrachtet, um deren thematischen Schwerpunkte zu erkennen. Eine kritische Betrachtung, wer warum welche Daten erhebt und publiziert, soll den kritischen Blick der Studierenden gegenüber empirischer Datenquellen schärfen.
• Wie können Daten sinnvoll erhoben werden? Die Teilnehmer üben sich darin, gezielt etwaige Problematiken zu identifizieren (z.B. Mehrebenenthematiken) und Vorschläge zu erarbeiten, die zur jeweils vorliegenden Forschungsfrage passende Informationen liefern.
• Neben der Befassung mit den Grundlagen zur wirtschaftspsychologischen Forschung wird im Seminar jeweils eine aktuelle Forschungsfrage in Team- oder Einzelarbeiten behandelt. Dabei soll das theoretisch gelernte Wissen praktisch umgesetzt werden. Es können sowohl sekundärstatistische als auch primärstatistische Forschungen Gegenstand des Seminars sein.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien sowie besonders anschauliche Artikel aus führenden Journals zum Einsatz kommen.

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das Modul Statistik muss bestanden sein
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

Döring, N., & Bortz, J. (jeweils die aktualisierte Auflage). Forschungsmethoden und Evaluation. Heidelberg: Springer.
Wollschläger, D. (2015). Grundlagen der Datenanalyse mit R: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag.
Kohler, U., & Kreuter, F. (2016). Datenanalyse mit Stata: allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Wirtschaftspsychologie (Fundamental Seminar Business Psychology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20441	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle wirtschaftspsychologische Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus.
Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung; Klausur (60-120 Minuten)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Wirtschaftspsychologie 2 (Fundamental Seminar Business Psychology 2) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22741	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein erweitertes und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle wirtschaftspsychologische Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der wirtschaftspsychologischen Pflichtveranstaltungen des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zu den Pflichtveranstaltungen durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie eine stärkere Fokussierung und Vertiefung eines bestimmten wirtschaftspsychologischen Themengebietes aus.
Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden und konkrete Problemstellungen aus der (Wirtschafts)Psychologie berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet in semaristischer Form statt. Neben der klassischen Vermittlung von Wissensinhalten werden Übungen, Kleingruppenarbeit und ggf. Fallstudien eingesetzt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Die zugehörigen Pflichtmodule des Bachelor-Studienprogramms sollten erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung; Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Karola Graf-Szczuka

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

HRM in der Praxis (HRM in Practice)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21641	180	6	W	SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	18

Lernergebnisse

Ausgehend von einer realen personalwirtschaftlichen Problemstellung eines Praxispartners entwickeln die Studierenden gemeinsam und in Teams zielgerichtete und fundierte Lösungsansätze. Die Themenstellung ergibt sich aus der Schwerpunktsetzung des kooperierenden Partners und wird somit in jedem Seminar anders akzentuiert. Anhand der realen Aufgabenstellung lernen die Studierenden mit Praxispartnern zu interagieren, die jeweilige Problemstellung weiter zu fokussieren(Auftragsklärung), notwendige Informationen im Praxisfeld zu gewinnen sowie - basierend auf fundierten Fachkenntnissen und passenden Methoden - stimmige Lösungen zu entwickeln und gegenüber Verantwortlichen im kooperierenden Unternehmen zu präsentieren. Neben dem Erwerb vertiefter Fachkompetenzen erweitern die Studierenden durch die Zusammenarbeit mit „Praktikern“ sowie innerhalb ihrer Gruppe ihre konzeptionellen, beratenden, sozialen aber auch persönlichen Kompetenzen.

Inhalte

- Fundierung des jeweiligen Praxisfelds (fachliche Inputs zur spezifischen Themenstellung)
- Methoden der Auftragsklärung
- Beratungsansätze und Beratungsformate
- Methoden der Informationsgewinnung
- Gestaltung von Beratungsprozessen
- Kommunikation im Beratungsprozess
- Umgang mit Stakeholdern im Beratungsprozess
- Gestaltung von Ergebnispräsentationen

Lehrformen

Aufbauend auf dem vermittelten Grundlagenwissen arbeiten sich die Studierenden vertiefend in die jeweilige Thematik ein. Sie kooperieren eigenständig mit Praxispartnern und entwickeln Lösungen. Sie werden hierbei im Rahmen von "Coaching-Sitzungen" unterstützt und erhalten gezielte fachlich-methodische Hilfestellungen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO
Inhaltlich: Es besteht Interesse, unter Anleitung eigenverantwortlich und im Team praktische HR-Lösungsansätze zu entwickeln sowie die Bereitschaft, verantwortungsvoll mit einem Unternehmen zu kooperieren. Ein Grundverständnis vom Personalmanagement wird vorausgesetzt.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie, Strategisches Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Christina Krins

Sonstige Informationen

Basisliteratur (jeweils die aktuelle Auflage):
- König, Eckard / Volmer, Gerda: Systemische Organisationsberatung
- Stock-Homburg, Ruth / Groß, Matthias: Personalmanagement - Theorien – Konzepte – Instrumente
- Weckmüller, Heiko / Biemann, Torsten: Exzellenz im Personalmanagement: Neue Ergebnisse der Personalforschung für Unternehmen nutzbar machen

Modulbezeichnung

Konfliktmanagement (Conflict Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17171	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	10

Lernergebnisse

Die Studierenden können Definition und Merkmale von Konflikten, vor allem bezogen auf Arbeitsplatz- und B2X-Konflikte, sowie deren positiven und negativen Funktionen inhaltlich erklären. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Konflikttypen in Unternehmen klassifizierend zu erläutern. Sie können das Stufenmodell der Konflikteskalation nach GLASL beschreiben und kennen die etablierten ADR-Verfahren der Konfliktintervention. Das Verfahren der (Wirtschafts-)Mediation ist den Studierenden nach Inhalt und Struktur bekannt und kann von ihnen auch praktisch angewandt werden. Die Studierenden kennen die Vorgehensweise zur Etablierung eines systematischen Konfliktmanagements in Unternehmen sowie dessen unterschiedliche Ausbau-/Entwicklungsstufen. Sie haben die besondere Konzeption des VIADRINA-Komponentenmodells verstanden und können mit diesem Modell in der Unternehmenspraxis arbeiten. Sie kennen darüber hinaus den betriebswirtschaftlichen Zusammenhang zwischen dem Konflikt- und Risikomanagement der Unternehmen.

Inhalte

Positive und negative Konfliktfolgen in Unternehmen / Begriffsklärungen und allgemeines Konfliktverständnis / Konflikttypologien für Unternehmen / Prozess der Konflikteskalation / Konfliktintervention: Prinzipien und Struktur von Mediationsverfahren - Unterscheidung von Positionen, Interessen, Bedürfnissen und Wünschen - Alternative Dispute Resolution (ADR) im Überblick und Auswahlkriterien für die Verfahrenswahl / Konfliktmanagement und Konfliktmanagementsysteme in Unternehmen: Entwicklungsstufen des Konfliktmanagements - Konzeption des VIADRINA-Komponentenmodells - Zusammenhänge von Konflikt- und Risikomanagement in Unternehmen / Alternative Ansätze zur Erfassung von Konfliktkosten

Lehrformen

Seminar: Wissensinputs, erlebnisorientierte Übungen mit anschließender Auswertung und Reflektion (Einzel-/Gruppenübungen), Fallstudien, Ausarbeitungen und Präsentationen
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Empfohlen wird eine Veranstaltung aus dem Modul SQ-Sozialkompetenz
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung (Präsentation/Vortrag und Kurzklausur)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Bettina von Baudissin

Sonstige Informationen

Für das Lehrmodul wird insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:

Duve, Christian / Eidenmüller, Horst / Hacke, Andreas: Mediation in der Wirtschaft – Wege zum professionellen Konfliktmanagement, Dr. Otto Schmidt-Verlag, Köln.
Glasl, Friedrich.: Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater, Bern, /Stuttgart.
Trenczek, Thomas / Bernig, Detlev / Lenz, Christa (Hrsg.): Mediation und Konfliktmanagement, Nomos-Verlag, Baden-Baden.
Höher, Peter; / Höher, Friederike: Konfliktmanagement – Konflikte kompetent erkennen und lösen, Haufe-Verlag, Freiburg.
Knobloch, Thomas: Konflikte und Compliance. In: Praxishandbuch Compliance Management, Reguvis-Verlag, Köln, Kapitel 2-75.
Knobloch, Thomas: Konfliktmanagement als integraler Bestandteil des Risikomanagements von Kapitalgesellschaften. In: Konfliktmanagement in der Wirtschaft, Band 2 (2014), Nomos-Verlag, Baden-Baden, S. 375 - 393.
Knobloch, Thomas: Konfliktmanagement in mittelständischen Unternehmen. Über funktionale Basisstrukturen zum effektiven System, In: Spektrum der Mediation (2014), Wolfgang Metzner Verlag, Berlin, S. 27 - 31.

Studien zum Konfliktmanagement:
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft: Konfliktkostenstudie – Die Kosten von Reibungsverlusten in Industrieunternehmen, Frankfurt am Main 2009.
PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Commercial Dispute Resolution – Konfliktbearbeitungsverfahren im Vergleich, Frankfurt am Main 2005.
PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Praxis des Konfliktmanagements deutscher Unternehmen, Frankfurt am Main 2007.
PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Konfliktmanagement – Von den Elementen zum System, Frankfurt am Main 2011.
PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Konfliktmanagement als Instrument werteorientierter Unternehmensführung – Qualitätsmanagement, Risikosteuerung, Controlling, Frankfurt am Main 2013.
PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Konfliktmanagement in der deutschen Wirtschaft - Entwicklungen eines Jahrzehnts, Frankfurt am Main 2015.
Unternehmerschaft Düsseldorf: Best Practice Konflikt(kosten)-Management 2012 – Der wahre Wert der Mediation, Düsseldorf 2012.

Modulbezeichnung

Kundenpsychologie (Customer Psychology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21651	180	6	W	SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	-

Lernergebnisse

Das Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden ihr Kaufentscheidungsverhalten verstehen. Dazu lernen sie verschiedenen Erklärungsmodelle und Einflussfaktoren des Konsumentenverhaltens kennen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem SOR-Modell. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden dieses Modell in der Praxis anwenden.
Darüber hinaus lernen die Studierenden die Arten der Wahrnehmungsverzerrungen (Bias) kennen und verstehen, wie diese auf (Kauf-)Entscheidungen wirken. Dazu erarbeiten sie anhand konkreter Beispiele in praktisch orientierten Gruppen- und Einzelarbeiten, wie sich diese Bias im Marketing nutzen lassen um den Unternehmensumsatz zu steigern.

Inhalte

Im ersten Vorlesungsteil lernen die Studierenden das Entscheidungsverhalten von Menschen sowohl in der Theorie anhand von Modellen (Duales System, Prospekt Theorie, SOR-Modell) als auch in der Praxis mittels Selbstversuchen kennen. Sie erfahren dass sowohl äußere als auch innere Faktoren menschliche Entscheidungen beeinflussen.
Im zweiten Teil der Vorlesung setzen sich die Studierenden mit den sogenannten Bias (Verzerrungen) auseinander und lernen, wie sich Normen, Heuristiken und Präferenzen auf Entscheidungen auswirken. Sie erarbeiten, wie sich Kaufentscheidungen mittels der äußeren und inneren Faktoren sowie den Bias gezielt beeinflussen lassen um Umsätze zu steigern.

Vorlesungsthemen:
- Abgrenzung klassischer VWL zur Verhaltensökonomie
- duales System der Entscheidungsfindung
- Prospekt Theorie
- SOR-Modell
  - Stimulus
  - Organisamus (aktivierende/kognitive/prädisponierende Prozesse)
  - Reaktion
- Persönliche Kundenkommunikation
- Bias-Matrix

Lehrformen

Seminar mit Experimenten und Einzel-/Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.
Technisch: Notebook mit Webcam

Prüfungsformen

Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevanre Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Martin Ehret / Andreas Schunk M. Sc.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Foscht, T./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2017): Käuferverhalten, Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, 6. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden
Spreer, P. (2018): PsyConversion, 101 Behavior Patterns für eine bessere User Experience und höhere Conversion-Rate im E-Commerce, Springer Fachmedien, Wiesbaden
Ariely, D. (2015): Denken hilft zwar, nützt aber nichts, Warum wir immer wieder unvernünftige Entscheidungen treffen, Droemer Knaur, München
Kahnemann, D. (2012): Schnelles Denken, langsames Denken, 11. Auflage, Penguin Verlag, München

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Mensch-Maschine-Interaktion (Human-Machine-Interaction) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20691	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Das Modul hat zum Ziel, den Studierenden einen generellen Überblick über das Fachgebiet der Mensch-Maschine-Interaktion zu geben. Die Studierenden werden befähigt, Zusammenhänge zwischen dem Menschen und der Technik zu überblicken, zu bewerten und weiterzuentwickeln.
Außerdem können sie typische Verfahren und Methoden zur Lösung von Aufgabenstellungen in der Mensch-Maschine-Interaktion anwenden. Sie sollen wissenschaftlich, methodisch und systematisch Fragen behandeln können, die mit der Planung, Gestaltung, Leistung und Durchführung von Mensch-Maschine-Interaktionen zusammenhängen.
Nach erfolgreichem Absolvieren kennen die Studierenden das elementare Fachvokabular und die grundlegenden Konzepte hinsichtlich der Fragestellungen und Zusammenhänge in der Mensch-Maschine-Interaktion und können aus gesammelten Informationen wissenschaftliche Urteile ableiten sowie diese mit anderen Studierenden diskutieren.

Inhalte

Umgebungen des Menschen heute werden durch Technik, insbesondere Systeme der Informationstechnologie, bestimmt. Die Funktionen und Wirkungen dieser Systeme sind nicht direkt anschaulich wahrnehmbar und oftmals nicht durch einfache Handlungen beherrschbar. Daher muss die Technik an den Menschen angepasst und gestaltet werden. Die Ingenieurpsychologie leistet mit dem Feld der Mensch-Maschine-Interaktion hier zusammen mit ingenieurwissenschaftlichen Disziplinen und der Informatik wichtige Beiträge, damit technische Systeme so gestaltet werden, dass sie von Menschen schneller, sicher und mühelos beherrscht, gesteuert, überwacht und genutzt werden können.
•Einführung in die Mensch-Maschine-Interaktion (u.a. mit Geschichte, Kultur und Ethik)
•Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion
•Analyse und Gestaltung von Mensch-Maschine-Systemen
•Wahrnehmung, Gedächtnis und Handlungssteuerung des Menschen in Mensch-Maschine-Systemen
•Analyse, Gestaltung und Bewertung der Technik in Mensch-Maschine-Systemen (interaktive Computersystemen, insbesondere Software)
•Kognitive Ergonomie
•Mensch-Computer-Interaktion und Assistenzsysteme
•Bedien- und Anzeigekonzepte in der Mensch-Maschine-Interaktion (u.a. mit Dingen des Alltags wie Heizungssteuerungen, Wasch- und Spülmaschinen etc.)
•Einführung in die Software-Ergonomie, Usability Engineering und Evaluation
•Website-Gestaltung zur Mensch-Maschine-Interaktion
•Sicherheit und Fehler in Mensch-Maschine-Systemen
•Innovative Konzepte der Mensch-Maschine-Interaktion (u.a. Emotional Computing, Hilfe und Assistenz, Kooperative Mensch-Technik-Kommunikation, Social Networks, Experience Design, multimodale Interaktion, quasi-intelligente Assistenten, Apps, Pads, Virtual & Augmented Reality)
•Wissensmanagement

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS) und 50% Übung (2 SWS)
Die Aufgabenstellungen vertiefen die vermittelten Inhalte. Anhand von Lernfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. In der Übung wenden die Studierenden das erworbene Wissen an und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ob sie ihn anwenden können.
Zusätzlich: freiwillige Exkursion
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bernd-Friedrich Voigt

Sonstige Informationen

Literatur:
Es gelten jeweils die aktuellsten Auflagen der folgenden Quellen:
Butz, Andreas und Krüger, Antonio: Mensch-Maschine-Interaktion
Liggieri, Kevin und Müller, Oliver: Mensch-Maschine-Interaktion: Handbuch zu Geschichte – Kultur – Ethik
Acatech: Innovationspotenziale der Mensch-Maschine-Interaktion
Ludwig, Bernd: Planbasierte Mensch-Maschine-Interaktion in multimodalen Assistenzsystemen
Reuter, Christian: Sicherheitskritische Mensch-Computer-Interaktion: Interaktive Technologien und Soziale Medien im Krisen- und Sicherheitsmanagement
Schmidt, Ludger und Schlick, Christopher: Ergonomie und Mensch-Maschine-Systeme
Dahm, Markus: Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion

Modulbezeichnung

Organisationsforschung und -beratung 1 (Organisational Research and Consulting) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22501	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Studentinnen und Studenten haben ein grundlegendes Verständnis für die Wirkung von Metaphern in (kollaborativen) Verstehensprozessen erworben. Am Beispiel der Organisationswissenschaft werden dazu Morgan`s Images of Organization (1998, 2006, 2017) systematisch aufbereitet und in ihrem kreativ erkenntnisstiftenden Anliegen analysiert; einerseits vor dem Hintergrund eines organisationswissenschaftlichen Diskurses, andererseits als Würdigung des Beitrags zu einem erweiterten Wissenschafts-Praxis Transfer. Ergänzend sollen strukturierende Modelle zur Anwendung von Metaphern in der Organisationsanalyse und -beratung exemplarisch erarbeitet werden. Darauf aufbauend können die Studierenden weitere, aktuelle Organisationsmetaphern erkennen und hinsichtlich eines Erkenntnisbeitrags kritisch reflektieren.
Mit Ende des Semesters sind die Teilnehmenden in der Lage, einen persönlichen Bezug zu den gelernten Inhalten herzustellen und die Bedeutung von Organisationsmetaphern sowohl als wirksame sprachliche Verständnisvermittler in der Betriebs- und Wirtschaftswissenschaft als auch als methodisch verlässlichen Ansatz der Organisationsforschung und -beratung nachzuvollziehen.

Learning outcomes:
Students will have gained a basic idea of the relevance of metaphors in (collaborative) processes of understanding. With reference to researching and teaching issues in organizational science there will be an extensive discussion of Morgan`s Images of Organization (1998, 2006, 2017). Students will analyze the value of Morgan`s approach in supporting knowledge creation; as well against the backdrop of a discourse in theorizing about organization as in the light of Morgan`s contribution to an extended transfer between organizational theory and practice. In addition, the course will supply students with structuring models of exemplary metaphor use in understanding and analyzing organization. Hereupon, participants of the course will be able to identify newer organizational metaphors, apply and analyze them systematically, and thereby critically reflect about their contribution to organizational theorizing. Finally, students will be equipped to judiciously create a personal relation between the acquired knowledge and their every-day-life; thereby depicting the relevance of metaphors in (collaborative) processes of understanding within the framework of business and economic sciences.

Inhalte

- Metaphorik und Verstehensprozesse
- Morgan`s Images of Organization – Überblick und kritische Würdigung
- Organization as machine(s)
- Organization as organism(s)
- Organization as brain(s)
- Organization as culture(s)
- Organization as political system(s)
- Organization as psychic prison(s)
- Organization as flux and transformation
- Organization as instruments of domination
- Ausgesuchte Anwendungsfälle und moderne Erweiterungen

Contents:
- Metaphorics und processes of understanding
- Morgan`s Images of Organization – overview and critical evaluation
- Organization as machine(s)
- Organization as organism(s)
- Organization as brain(s)
- Organization as culture(s)
- Organization as political system(s)
- Organization as psychic prison(s)
- Organization as flux and transformation
- Organization as instruments of domination

- Selected use cases and recent developments

Lehrformen

Dozenteninput; gecoachte studentische Lernsequenzen und Präsentationen; fallstudienbezogene Diskussionen; eigenständiges Literaturstudium.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Empfohlen wird der vorausgegangene oder gleichzeitige Besuch des Moduls "Organisationspsychologie".
Sonstiges: Die eigenständige, Semester-begleitende Arbeit mit der zur Verfügung gestellten Literatur ist eine zwingend notwendige Voraussetzung für eine konstruktive Mitarbeit im Seminar.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bernd-Friedrich Voigt

Sonstige Informationen

Prüfungsleistungen:
Die Sprache der Prüfungsleistungen ist wahlweise Deutsch oder Englisch; die Beherrschung der Sprache wird nicht gewertet aber es wird vorausgesetzt, dass die Prüfungsleistungen verständlich erbracht werden können. Die Prüfung besteht aus zwei Bestandteilen. Als Bewertungsdimensionen für die Präsentationen gelten das verwendete Fach- und Methodenwissen, die Strukturierung und Argumentation, sowie die Didaktik und Interaktion. Die Gesamtnote für die Präsentationen wird durch diese Kriterien bestimmt. Alle Präsentationen werden normalerweise in Kleingruppen bearbeitet, wobei die Gruppengröße von der Anzahl der Teilnehmer:innen abhängt. Zusätzlich ist individuell eine schriftliche Ausarbeitung im Umfang von max. 5 Seiten als Einzelleistung einzureichen. Neben der Einhaltung der formalen Vorgaben gemäß der geltenden APA Standards für die Erstellung von wissenschaftlichen Abschlussberichten wird die reflektierte Anwendung des erlernten Wissens auf einen konkreten Fall aus der Organisationsberatung bewertet.
Die Gesamtnote der Portfolioprüfung basiert zu 3/4 auf der vorbereiteten Präsentation - bestehend aus 80% Gruppennote und 20% Individualnote hinsichtlich der Interaktionsgestaltung. 1/4 der Gesamtnote wird wird durch den schriftlich einzureichenden, persönlichen Theorie-Praxis-Transfer erworben. Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen beider Prüfungsteile.

Basisliteratur:
Morgan, G. (2006): Images of Organization. London, England: SAGE.

Weiterführende Literatur:
Cornellissen, J. P. (2005): Beyond compare: Metaphor in organization theory. In: Academy of Management Review, 30(4), 751-764.
Cornellissen, J. P. (2017): Morgan`s Legacy in Therorizing and Understanding Organizations. In: Örtenblad, A., Trehan, K. & Putnam, L. (Hrsg.). Exploring Morgan`s Metaphors – Theory, Research, and Practice in Organizational Studies. S. 38-52.
Cornellissen, J. P. & Kafouros, M. (2008): Metaphors and theory building in organization theory: What determines the

impact of a metaphor on theory? In: British Journal of Management, 19(4), 365-379.
Cornellissen, J. P. , Oswick, C., Thoger Christensen, L. & Phillips, N. (2008): Metaphor in organizational research: Context, modalities and implications for research introduction? In: Organization Studies, 29(1), 7-22.
Klein, H. & Huber, C. (2017): Imagination and the Political Use of Images. In: Örtenblad, A., Trehan, K. & Putnam, L. (Hrsg.). Exploring Morgan`s Metaphors – Theory, Research, and Practice in Organizational Studies. S. 184-204.
Tsoukas, H. (1993): Analogical reasoning and knowledge generation in organization theory. In: Organization Studies, 14(3), 323-346.
Tsoukas, H. (2017): The “Metapor” Metaphor. – Educating Practitioners for Reflective Judgement. In: Örtenblad, A., Trehan, K. & Putnam, L. (Hrsg.). Exploring Morgan`s Metaphors – Theory, Research, and Practice in Organizational Studies. S. 217-225.
Virtanen, T. (2017: Exploring Metaphors of Leadership. In: Örtenblad, A., Trehan, K. & Putnam, L. (Hrsg.). Exploring Morgan`s Metaphors – Theory, Research, and Practice in Organizational Studies. S. 138-164.

Modulbezeichnung

Psychologie des Entscheidens (Psychology of Judgement and Decision Making) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22591	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	50

Lernergebnisse

Die Studierenden...
...diskutieren verschiedene Themenfelder der Entscheidungspsychologie.
...diskutieren und bewerten also bewährte und aktuelle Theorien und Modelle im Bereich der deskriptiven Entscheidungsforschung,
...beurteilen (auch ihre eigenen) Entscheidungsprozesse und –ergebnisse kritisch vor dem Hintergrund (sozial)psychologischer Theorien
...und versetzen sich in das Entscheidungsverhalten anderer Personen hinein.
Der Systematik von Urteilsverzerrungen zugrunde liegenden Mechanismen werden anhand empirischer Beispiele erklärt und anschließend theoretisch bestimmt.
Auf dieser Basis soll individuelles Handeln sozialpsychologisch interpretiert werden.
Dabei werden wiederkehrend Rückbezüge und Vergleiche zu Rational Choice-Theorien hergestellt.

Inhalte

Wie finden Menschen zu ihren Entscheidungen? Diese Frage ist für viele Disziplinen, die sich mit menschlichem Verhalten beschäftigen, eine der Kernfragen, da die Annahmen über Entscheidungsprozess und -tendenzen die Verhaltensvorhersagen der dazugehörigen Theorien determinieren.
Wie kommen also Entscheidungen zustande, wovon werden sie beeinflusst? Welche Rolle spielen subjektive Erwartungen, der Entscheidungskontext, Motive, Persönlichkeitsstrukturen, Wissen, vergangene Entscheidungen, die umgebende Gruppe, eine entfernte Gruppe? Was beeinflusst individuelle Entscheidungen im wirtschaftlichen Kontext? Warum verkaufe ich meine Aktienanteile oft zu spät? Warum zögere ich, mich impfen zu lassen? Warum gehen manche Sachen „so mal gar nicht“ – d.h. wie und warum beeinflussen moralische Urteile das Handeln? Und warum verhalte ich mich fair, obwohl nach einem wirtschaftsnahem Studium der Homo Oeconomicus mein bester Freund sein müsste (oder lieber doch nicht)? Die Teilnehmenden diskutieren verschiedene Themenfelder der Entscheidungspsychologie. Der Systematik von Urteilsverzerrungen zugrunde liegenden Mechanismen werden anhand empirischer Beispiele erklärt und anschließend theoretisch bestimmt. Auf dieser Basis soll individuelles Handeln wirtschafts- und sozialpsychologisch interpretiert werden. Sie diskutieren und bewerten bewährte und aktuelle Theorien und Modelle im Bereich der deskriptiven Entscheidungsforschung, beurteilen (auch ihre eigenen) Entscheidungsprozesse und –ergebnisse kritisch vor dem Hintergrund psychologischer Theorien und versetzen sich in das Entscheidungsverhalten anderer Personen hinein. Dabei werden wiederkehrend Rückbezüge und Vergleiche zu Rational Choice-Theorien hergestellt. Dieser Kurs konzentriert sich also auf (kognitive) Wahrnehmungs- und Urteils-Verzerrungen sowie deskriptive Entscheidungstheorien.

Lehrformen

Vorlesung mit integrierten Übungsanteilen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Interesse an Psychologie
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur (60 min.)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Schlösser

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen werden ggfs. zu Beginn des Semesters ausgegeben.

Modulbezeichnung

Ressourcenorientiertes Coaching in der Praxis (Ressource oriented Coaching in practice) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21671	180	6			1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Die Studierenden kennen den ganzheitlichen systemischen Ansatz von Coaching sowie gängige Veränderungs- und Kommunikationstechniken für Gespräche und Verhandlungen. Sie erlernen Werkzeuge zur Führung von Mitarbeitern, für Coachinggespräche sowie Selbstcoaching-Konzepte und können diese zielgerichtet anwenden. Im Gesprächskontext sind sie in der Lage ihren Gegenüber hinsichtlich Metaprogrammen sowie Sprachmuster zu analysieren und sich flexibel auf die Kommunikation einzustellen. Die Studierenden können durch Kalibrieren, Pacing und Leading Kontakt zu ihrem Coachee herstellen (Rapport), ein wohlgeformtes Ziel erarbeiten (z.B. SMART) und eine passende Methode auswählen (z.B. Ankern). Dabei berücksichtigen sie einen systemischen und humanistischen Coachingansatz. Die Studierenden können die Konzepte in einfachen Coaching-Situationen (2er-Coaching) anwenden sowie aufgezeichnete Coaching-Situationen analysieren und auswerten.

Inhalte

"Man kann nicht nicht kommunizieren" (Paul Watzlawick)
Entsprechend diesem Motto geht es im Seminar um praxisnahe Veränderungs- und Kommunikationstechniken für den privaten und beruflichen Alltag. Stetig wechselnde Einflüsse fordern immer mehr mentale Flexibilität sowohl im privaten als auch im beruflichen Umfeld. Die Nachfrage für Coachingangebote wächst konstant. Für die berufliche Kompetenzentwicklung sowie auch für die Persönlichkeitsentwicklung ist Coaching aus dem Lern- und Lehrangebot nicht mehr wegzudenken. Berufliches und persönlichkeitsfokussiertes Coaching bedient sich in weiten Teilen gleicher oder ähnlicher Methoden und Formaten. Eine positive Progression in einem Lebensbereich hat implizit auch häufig Einfluss auf andere Bereiche.
Mit Hilfe des Seminars erlernen die Teilnehmenden leicht und schnell umsetzbare Veränderungs- und Kommunikationstechniken, die im Berufsleben und privatem Alltag effektiv eingesetzt werden können. Gerade die Förderung von sozialer und kommunikativer Kompetenz steht im Vordergrund. Das Seminar vermittelt mit einem ganzheitlich systemischen Ansatz, praxisnahe Kommunikationstechniken für Gespräche und Verhandlungen. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmenden Werkzeuge zur Führung von Mitarbeitern, für Coachinggespräche sowie Selbstcoaching-Konzepte.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Planspiele, Simulation von Coaching-Situationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: BA Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Reimpell

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Social Influence (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22641	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	24

Lernergebnisse

Die Studierenden...
... erhalten einen Überblick zur Psychologie des individuellen und kollektiven Verhaltens in strategischen Interaktionen, wie z.B. sozialen Dilemmata.
... skizzieren die Grundzüge der Prinzipien sozialer Beeinflussung
... zeigen die Bedeutsamkeit wirtschafts- und sozialpsychologischer Theorien für die Erklärung Phänomene sozialer Beeinflussung auf
... analysieren Herkunft und Bedeutung unterschiedlicher sozialpsychologischer Theorien und methodischer Forschungsansätze für die Befundlage zu sozialer Beeinflussung
... differenzieren die Bedeutsamkeit dieser sozialpsychologischer Theorien und Befunde für andere Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie für die wirtschaftspsychologische Anwendung
... führen einen wissenschaftlichen Diskurs
... vollziehen die Logik der eingesetzten Forschungsdesigns nach (v.a. experimentelle / faktorielle Designs)
... können Muster sozialer Einflussnahme im Alltag und ihre Anwendung im wirtschaftlichen Kontext identifizieren.

Inhalte

Aim: The aim of the course is to raise and answer questions regarding the underlying psychology of individual and collective behavior in strategic interactions, such as social dilemmas or negotiations. So, how do individuals or groups of individuals act in negotiations and other strategic interactions? Phenomenon of social influence play a crucial role here, in a way that systematic biases in people's reactions are observable.
Principals of social influence
Such biases refer to the most important principals of social influence: reciprocation, commitment and consistency, social proof, liking, authority, and scarcity. Real world examples can be found in those "clever" techniques used for online phishing, spoofing and other fraud but, of course, also in (sales) campaigns or negotiations. Hence, we will learn which typical behavioral biases of social influence occur in what kind of strategic interactions and which strategies exist to face them. Is it realistic and/or smart to modify one's own behavior based on such research findings? What would such successful de-biasing mean then for the real world?
Relevance and methods
This course deals with such questions and tries to answer them with results of empirical research, mostly derived from experiments. Hence, this course will also familiarize its participants with the architecture of experimental methods and their elegance in generating causal inferences. The content is especially interesting for those of you who will be involved in managerial decision making, as this usually takes place in a social environment that is characterized by and even demands for negotiation processes. But, as strategic interactions take place in every organization, I am convinced that gaining knowledge about the mechanisms of social influence is important for everybody who strives for more than mere surviving in such environments.

This course is offered as a four-day block seminar during one of the "Projektwochen".

Lehrformen

Blockseminar, Vorbereitung einer Präsentation, seminaristischer Unterricht, Bearbeitung von Anwendungsprojekten während der Präsenszeit in Gruppen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Interesse an Psychologie
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Schlösser

Sonstige Informationen

Wird regelmäßig als Blockseminar von 3-4 Tagen Dauer durchgeführt (je nach TN-Zahl). Plus Kick-Off Meeting zu Beginn des Semesters (mit allen Interessierten) und Vorbreitungstreffen der Präsentationen (in Gruppen).

Modulbezeichnung

Statistische Analyse mit STATA (Statistical Analysis with STATA (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21011	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	50

Lernergebnisse

Die Studierenden kennen grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung. Sie wissen insbesondere, wie man wirtschaftspsychologische Studien (insbesondere standardisierte Befragungen und Experimente) plant und durchführt und sind in der Lage, kleine Studien selbst zu planen, durchzuführen, auszuwerten und zu dokumentieren. Sie kennen für Wirtschaftspsychologen relevante weiterführende Themen der Statistik und können die dabei adressierten Probleme erkennen, beschreiben und mit geeigneten statistischen Methoden analysieren. Die Studierenden können mit der Statistiksoftware STATA Daten auswerten und statistische Methoden anwenden.

Inhalte

Einführung in die Statistiksoftware STATA anhand der statistischen Methoden aus dem Modul „Statistik“.
Methoden empirischer Sozialforschung:
Die Studierenden lernen, wie eine wirtschaftspsychologische Studie durchgeführt wird. Wie kommt man von der Idee zum Untersuchungsplan? Welche Forschungsstrategien gibt es? Wie entwickelt und bewertet man Hypothesen? Welche Möglichkeiten der Datengewinnung gibt es? Wie erfolgt die Theoriebildung? Wie verfasst man wissenschaftliche Untersuchungsberichte?
Weiterführende statistische Methoden für Wirtschaftspsychologen:
Die Studierenden lernen weiterführende statistische Methoden, die für das Auswerten von Experimenten und für wirtschaftspsychologische Studien wesentlich sind. Beispiele hierfür sind die vertiefte Betrachtung von Zusammenhangsmaßen, Varianzanalyse, weiterführende Anwendungen Multipler Regression und Faktorenanalyse.
Die Studierenden führen in Gruppenarbeit eine kleine wirtschaftspsychologische Studie durch, in der sie die gelernten Methoden eigenständig anwenden.

Lehrformen

Seminaristische Vorlesung, Gruppenarbeit zur Durchführung einer wirtschaftspsychologischen Studie, Coaching

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

NN

Sonstige Informationen

Doering, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Heidelberg: Springer.
Mehmetoglu, M. & Jacobsen, T.G. (2017). Applied Statistics Using Stata: A Guide for the Social Sciences. Thousand Oaks, CA: Sage.

Modulbezeichnung

Stress und Stressmanagement (Stress and Stressmanagement) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22861	180	6	W	WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	15

Lernergebnisse

Die Studierenden können die grundlegenden physiologischen und psychologischen Prozesse und bei der Entstehung und Aufrechterhaltung von Stress beschreiben. Sie können dabei wichtige Stressoren im beruflichen und berufsbezogenen Kontext identifizieren.
Darüber hinaus beherrschen sie Methoden zur Identifikation von Stressbelastung und Stressbewältigungsfertigkeiten. Weiterhin können die Studierenden verschiedene Techniken zur Stressbewältigung eigenständig umsetzen und anleiten.

Inhalte

Die Studierenden befassen sich zunächst mit den theoretischen Grundlagen von Stress und Stressbewältigung, wobei u.a. auch eine diskursive Auseinandersetzung mit neuen Forschungsergebnissen erfolgt:
- grundlegende physiologische und neurobiolgische Prozesse bei Stress (u.a. Definition von Stress und biologische/neurowissenschaftliche Grundlagen)
- grundlegende psychologische Regelsysteme und Prozesse bei Stress und Stressbewältigung (u.a. wissenschaftliche Stresskonzepte)

Weiterhin werden verschiedene theoretische Perspektiven und damit verbundene Konzepte betrachtet:
- Soziologische Perspektive (u.a. Merkmale von Stressoren)
- Psychologische Perspektive (u.a. Motive, Einstellungen & Bewertungen als Stressverstärker)
- Salutogenetische Perpektive (u.a. Ressourcen)

Darüber hinaus lernen die Studierenden Techniken zur Stressbewältigung durch Selbstlernerfahrungen im Sinne eines Trainings:
- Entspannungtechniken
- Genuss- und Achtsamkeitstechniken
- Mentaltraining und förderliche Denkweisen
- Methoden zum Problemlösetraining

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Trainingseinheiten und Selbserfahrung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung (Lern- bzw. Trainingsprotokoll; Essay über eine den aktuellen Forschungsstand zu einer ausgewählten Stressbewältigungsmethode)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Karola Graf-Szczuka

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Systemische Beratung (Systematic Consulting) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21461	180	6		SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	4	60	120	15

Lernergebnisse

Die Studierenden haben die Grundlagen des systemischen Arbeitens in der Organisationsberatung und im Coaching kennen gelernt. Sie haben erfahren, wie der systemische Ansatz neue Perspektiven auf Menschen und soziale Zusammenhänge bietet. Sie haben gelernt, methodische Werkzeuge anzuwenden, um soziale Dynamiken zu verstehen, Verstrickungen aufzulösen und den Blick auf Lösungen des Miteinanders zu lenken. Sie verstehen die System- und Kommunikationstheorie von Luhmann und Watzlawick und können Interventionen des systemischen Arbeitens praktisch anwenden.

Inhalte

Systemisches Denken und Systemtheorie:
Erkenntnisse der Systemtheorie, konzeptionelle Grundlagen der systemischen Arbeit, umweltdifferentielle Systeme, Soziale Systeme als Kommunikation, Hylemorphismus, Determinismus in den Naturwissenschaften, Paradigma der systemischen Individuation
Menschliche Interaktionen und Teams:
Funktionieren von Kommunikation, Kommunikationsstörungen, soziale Problemlagen, Lösungsfokussierung, systemische Entwicklung, systemische Haltung, Teamentwicklung
Systemische Interventionen:
Überblick systemischer Werkzeuge, zirkuläres Fragen, visuelle Darstellung, Umdeutung, Aufstellung, Reflecting Team, Metaphern, Skalierung
Beratungsformate:
Organisationsberatung, Qualitätsentwicklung, Teamentwicklung, Führungskräftecoaching, Supervision, Therapie

Lehrformen

Vorlesung, Seminar, Übungen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Portfolio erfolgreich bestanden

Stellenwert der Note für die Endnote

x % im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie

Verwendbarkeit des Moduls

Modulbeauftragter

Prof. Dr. rer. nat. Kilian Hennes

Sonstige Informationen

Literatur:
J. Willemse und F. von Ameln „Theorie und Praxis des systemischen Ansatzes - Die Systemtheorie Watzlawicks und Luhmanns verständlich erklärt“, Springer 2018

Modulbezeichnung

Systemisches Change Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21681	120	4	6	SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	60	20

Lernergebnisse

Die Studierenden erhalten einen Überblick über wesentliche Methoden und Ansätze des Change Managements. Zugleich wird ein Bewusstsein für die Ebenen und Kräfte geschaffen, die von Veränderungen betroffen sind und im Unternehmen – verstanden als soziales System – in einem gemeinsamen Wirkungsgefüge stehen. Aufbauend auf dieser Wissensbasis erarbeiten Sie sich unter Anleitung eigene Frage- und Themenstellungen des Change Managements.

Inhalte

-Überblick „Change Management“
-Personalmanagement und Change
-Gestaltung von Rahmenbedingungen des Change Managements
-Situatives Change Management
-Instrumente und Tools des Change Managements
-Change Communication
-Change als Führungsaufgabe

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die Inhalte unter Rückgriff auf Fallstudien, Übungen sowie Praxisbeispiele grundlegend vermittelt und interaktiv von den Studierenden selbstständig erarbeitet werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO
Inhaltlich: Interesse daran, sich mit Konzepten des Change Managements im Rahmen einer wissenschaftlichen

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.
Hausarbeit zu beschäftigen. Ein Grundverständnis vom Personalmanagement sollten Sie mitbringen.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Data Science

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Christina Krins

Sonstige Informationen

Basisliteratur (jeweils die aktuelle Auflage):
-Claßen, Martin: Change-Management aktiv gestalten: Personalmanager und Führungskräfte als Architekten des Wandels, 2. Auflage, Luchterhand, Köln.

-Doppler, Klaus/Lauterburg, Christoph: Change Management: den Unternehmenswandel gestalten, 13. Auflage, Campus-Verlag, Frankfurt.
-Doppler, Klaus et al.: Unternehmenswandel gegen Widerstände : Change-Management mit den Menschen, 3. Auflage, Campus-Verlag, Frankfurt.
-Groth, Alexander (2011): Führungsstark im Wandel: Change Leadership für das mittlere Management, Campus, Frankfurt am Main.
-Kotter, John P.: Leading Change: Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern, Vahlen, München.
-Kotter, John P./Rathgeber, Holger: Das Pinguin-Prinzip: Wie Veränderung zum Erfolg führt, Droemer, München. -
Osterhold, Gisela: Veränderungsmanagement: Wege zum langfristigen Unternehmenserfolg, 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
-Petersen, Dominik: Den Wandel verändern: Change-Management anders gesehen, Gabler Verlag/Springer Fachmedien, Wiesbaden.
-Vahs, Dietmar/Weiand, Achim: Workbook Change Management: Methoden und Techniken, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Modulbezeichnung

Training von Soft Skills - Theorie, Konzept und Umsetzung (Soft skills trainings: Theoretical foundations, conceptual tho

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
25041	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	16

Lernergebnisse

Die Studieren haben die inhaltliche und didaktische Kompetenz Schulungen von Soft Skills zu konzipieren. Sie können diese zielgruppengerecht planen, umzusetzen und evaluieren. Sie kennen die wissenschaftlichen Grundlagen menschlichen Verhaltens und des Lernens und können zentrale Aspekte der Konzeption, Durchführung und Evaluation von Trainingsmaßnahmen in diesem Bereich umsetzen.

Im Rahmen der Durchführung (eines Teils) des Konzeptes im Rahmen des Seminars erwerben die Studierenden zudem die Handlungskompetenz im Bereich der Organisation, Kommunikation und Moderation, ein solches Training eigenverantwortlich umzusetzen.

Inhaltlich erwerben die Studierenden vertiefte Kompetenzen aus einem typischen Soft-Skills Bereich wie z.B. Kommunikation, Führung, Konfliktmanagement, Zeit-/ Selbstmanagement, Empathiefähigkeit, Kreativität etc.

Inhalte

In diesem Wahlpflichtmodul lernen die Teilnehmer, Schulungen von Soft Skills zu konzipieren, zu planen, umzusetzen und zu evaluieren. Dabei werden in den ersten Sitzungen zunächst die wissenschaftlichen Grundlagen menschlichen Verhaltens und des Lernens vorgestellt und zentrale Aspekte der Konzeption, Durchführung und Evaluation von Trainingsmaßnahmen in diesem Bereich behandelt.

Im weiteren Verlauf der Veranstaltung wählen die Teilnehmer in Kleingruppen einen für sie interessanten Soft Skills-Bereich aus und erarbeiten selbstständig einen theoretischen Hintergrund hierzu. Darauf aufbauend erstellen die Kleingruppen ein zielgruppenspezifisches Trainings-, Transfer- und Evaluationskonzept zur Vermittlung der ausgewählten Inhalte. Schließlich führen die Kleingruppen eine ausgewählte Übung im Rahmen einer Pilotierung selbst mit der Gruppe durch und reflektieren diese im Anschluss.

Prüfungsleistungen: - Schriftliche Ausarbeitung eines theoretisch fundierten Trainingskonzeptes für einen Softskillsbereich (inkl. Evaluationskonzept) in einer Kleingruppe- Durchführung eines ausgewählten Teils der Konzeptes im Rahmen des Seminars Mögliche auszuwählende Themen zur Bearbeitung in den Kleingruppen: Kommunikation, Führung, Konfliktmanagement, Zeit-/ Selbstmanagement, Empathiefähigkeit, Kreativität etc."

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die jeweils fokussierten Trainings-Konzepte unter Rückgriff auf Fachliteratur und Praxisbeispiele grundlegend vermittelt sowie vertiefende Fragestellungen von den Studierenden im Rahmen einer wissenschaftlichen Hausarbeit selbstständig erarbeitet werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Interesse daran, sich mit dem Training von Soft-Skills im Rahmen einer wissenschaftlichen Hausarbeit zu beschäftigen. Ein Grundverständnis vom Personalmanagement wird vorausgesetzt.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Jochen Overbeck-Gurt

Sonstige Informationen

Literatur wird im Kurs zur Verfügung gestellt

Modulbezeichnung

Vertiefung Psychologische Eignungsdiagnostik (Psychological Aptitude Assessment) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22811	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Teilnehmer*innen vertiefen in diesem Modul ihr diagnostisches Grundlagenwissen und erwerben vertiefende Anwendungskenntnisse für qualitätsgesicherte eignungsdiagnostische Fragestellungen. Als konzeptioneller und inhaltlicher Rahmen dient die DIN 33430, die Anforderungen an Verfahren und deren Einsatz bei berufsbezogenen Eignungsbeurteilungen nach berufsständischen Qualitätskriterien definiert. Mit Ende des Semesters sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, die Anforderungen einer Prüfung zur Personenlizenz als Eignungsdiagnostiker*innen nach DIN 33430 erfolgreich zu bewältigen.

HINWEIS: Das erfolgreiche Bestehen des Moduls berechtigt noch nicht, die Lizenz E als Eignungsdiagnostiker*in zu führen. Ergänzend sind durch die Teilnehmenden Nachweise über Praxiserfahrungen beizubringen.
- Praxisbericht(e) und / oder Praktikumsbericht(e) über die Durchführung von mind. zwei eignungsdiagnostischen Prozessen oder
- Auftragsbestätigung und Rechnung über mindestens zwei eignungsdiagnostischen Prozesse oder
- Schriftliche Bescheinigung(en) über mindestens zwei eignungsdiagnostischen Prozesse oder
- Arbeitszeugnis/Praktikumszeugnis über die Tätigkeit im Bereich der Eignungsdiagnostik

Inhalte

1 Begriffe und Anwendungsbereich
2 Planung von berufsbezogenen Eignungsbeurteilungen
3 Auswahl und Zusammenstellung von Verfahren
4 Anforderungen an Verfahren
5 Durchführung, Auswertung, Interpretation und Urteilsbildung
6 Dokumentation des Vorgehens
7 Evaluation / Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen
8 Anforderungen an die Qualifikation der an der Eignungsbeurteilung beteiligten Personen

Basisliteratur:
Diagnostik- und Testkuratorium (Hrsgb.) (2018) Personalauswahl kompetent gestalten: Grundlagen und Praxis der Eignungsdiagnostik nach DIN 33430. Berlin: Springer.
DIN (2016). DIN 33430: Anforderungen an berufsbezogene Eignungsdiagnostik. Berlin: Beuth.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, gecoachtes Eigenstudium

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO; liegen mehr Anmeldungen als Seminarplätze vor, können Studierende anhand von Studienleistungen im Bereich Diagnostik ausgewählt werden
Inhaltlich: erfolgreiches Bestehen des wirtschaftspsychologischen Moduls "Eignungsdiagnostik und Evaluation" oder vergleichbarer Studienleistungen aus anderen Studiengängen
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bernd-Friedrich Voigt

Sonstige Informationen

Die Prüfung besteht aus zwei Bestandteilen: Referat als Gruppenleistungen sowie schriftliche Kenntnisabfrage. Die Gesamtnote der Portfolioprüfung basiert zu 1/3 auf der vorbereiteten Präsentation - bestehend aus 80% Gruppennote und 20% Individualnote hinsichtlich der Interaktionsgestaltung. 2/3 der Gesamtnote werden durch die schriftliche Kenntnisabfrage erworben. Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen beider Prüfungsteile.
Als Bewertungsdimensionen für die Referate gelten das verwendete Fach- und Methodenwissen, die Strukturierung und Argumentation, sowie die Didaktik und Interaktion. Die Gesamtnote für die Referate wird durch diese Kriterien bestimmt. Alle Referate werden normalerweise in Kleingruppen bearbeitet, wobei die Gruppengröße von der Anzahl der Teilnehmer:innen abhängt. Zu den Referaten ist eine schriftiche Dokumentation einzureichen.
Die schriftliche Kenntnisabfrage erfolgt als Teil der Zertifikatsprüfung "Personenlizenz E für Eignungsdiagnostiker*nnen", die bei erfolgreichem Bestehen durch den Kooperationspartner "Deutsche Psychologen Akademie" anerkannt wird.

Wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule

Modulbezeichnung

Agiles Projektmanagement (Agile Project Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21341	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Begriffe des agilen Projektemanagements und können die Relevanz des Themas für die Unternehmenspraxis einordnen. Am Ende der Veranstaltung können sie die Unterschiede zwischen klassischem und agilem Projektmanagement erläutern. Zudem sollen Studierende nach Abschluss des Moduls in Lage sein, zu erklären, warum SCRUM als Vorgehensmodell des agilen Projekt- und Produktmanagements entwickelt wurde. Des Weiteren sollen die Absolventen das SCRUM-Framework sowie SCRUM-Rollen, Events und Artefakte in seinen Grundzügen erklären sowie einige Good Practices des SCRUM beschreiben können. Das Modul "Agiles Projektmanagement" bereitet auf die Prüfung zur Erlangung des Zertifikates "Professional SCRUM Master I" der SCRUM.ORG vor.

Inhalte

Vorstellung der gängigsten Vorgehensmodelle im agilen Projektmanagement, wie z. B. SCRUM in seinen Grundzügen. Folgende Themenschwerpunkte werden u. a. im Seminar behandelt:

- Agiles Projektmanagement vs. klassisches Projektmanagment
- SCRUM Basics
- SCRUM-Rollen, Regeln und Flow
- SCRUM-Teams
- Done und Undone (Increment und Done)
- SCRUM und Total Cost of Ownership
- SCRUM und Change Management
- Scaling SCRUM

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien, Planspiele zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Seminares im besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO
Inhaltlich: Keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur oder Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Aktuelle Probleme der Volkswirtschaftslehre (Current Issues in Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20021	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden auf dem neuesten Stand des Wissens in der Volkswirtschaftslehre und verfügen über ein breites, detailliertes und kritisches Fachverständnis. Sie können insbesondere ihre wesentlich erweiterte und vertiefte Kompetenz sowie auch ihre Fähigkeiten zur Problemlösung in neuen und unvertrauten Situationen anwenden.
Die Absolventen sind in der Lage, komplexe Fragestellungen mit Fachvertretern und Vorgesetzten auf aktuellem wissenschaftlichem Niveau sachkundig zu erörtern und forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte weitgehend selbständig und eigenverantwortlich durchzuführen.

Inhalte

Das Wahlpflichtfach „Aktuelle Probleme der Volkswirtschaftslehre“ dient sowohl zur wissenschaftlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der Pflichtveranstaltungen des Bachelor-Studienprogramms. Die behandelten Themenbereiche orientieren sich an den aktuellen wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Themen und ändern sich von Semester zu Semester. Daher kann für die Lehrveranstaltung kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden. Zu den möglichen Themenbereichen gehören u.a. Finanzkrise, Eurokrise, Mindestlohn, Energiewende, demographischer Wandel; TTIP u.v.a.m.
Die konkreten Lehrinhalte werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch und eine größere Komplexität aus.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Planspiel, etc.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Die Module Mikroökonomik und Makroökonomik sollten absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Martin Ehret

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Angewandte Hörspiel- und Podcastproduktion (Advanced radio play and podcast production) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
24071	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	2	30	150	3

Lernergebnisse

Das Seminar zum Wahlpflichtmodul „Angewandte Hörspiel- und Podcastproduktion “ wird im Rahmen eines alle zwei Wochen stattfindenden Seminars im Sommersemester am Standort Meschede in Präsenz angeboten. Das Seminar vermittelt hierbei zunächst die technischen Grundlagen zur Erstellung von Hörspielproduktionen und ermöglicht den Studierenden darüber hinaus einen sicheren und professionellen Umgang mit auditiven Medien zur Erstellung von Hörspielen, aber auch vielen weiteren Formaten wie beispielsweise Radioreportagen, Podcasts uvm.

In einem zweiten Schritt geht es um die inhaltliche Erarbeitung des Themas für die Hörspielproduktion, wobei hier Drehbuchentwicklung, Storytelling und Dramaturgie im Vordergrund stehen.
In der Nachbearbeitung oder Postproduktion geht es dann in einem letzten Schritt darum, alle erzeugten Elemente zu einem Gesamtwerk zusammenzuführen. Hierbei sollen KI-gestützte Tools die Hörspielproduktion unterstützen, um ggf. Soundeffekte, Voice-over und Musikelemente zu erzeugen.
Medienpraktische Übungen mit professionellen Audiobearbeitungsprogrammen wie Adobe Audition, aber auch kostenlosen Alternativen wie zum Beispiel Audacity runden diesen komplexen Workflow ab und ermöglichen den Studierenden, auch über das Modul hinaus, einen sicheren Umgang mit auditiven Produktionen.

Inhalte

Kursverlauf mit folgenden Themenschwerpunkten:
- Grundlagen der auditiven Medienproduktion
- Abgrenzung Hörspiel und Podcast zu anderen Genres
- Drehbuchentwicklung, Storytelling, Dramaturgie
- Etablierung eines Klangkonzepts (Sounddesign), Erzeugung von Gestaltungselementen
- Erzeugung auditiver Medien mit Hilfe von KI (z.B. Elevenlabs)
- Produktion eines Hörspiels, Podcasts sowie einer Reportage von je 3-5 Minuten (semesterbegleitende Projektarbeit)
- Abschlusspräsentation der jeweiligen Gruppen
- Reflexion und Ausblick

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Selbstlernanteilen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Angewandte Unternehmensberatung (Applied Corporate Consultancy) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17691	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Die Studierenden können Praxisprobleme aus der Wirtschaft aufnehmen, analysieren, sachkundige bzw. nachhaltige Lösungen erarbeiten, kritisch bewerten, gegenüber Kunden und Management präsentieren und diskutieren. Zur Erarbeitung kreativer Lösungen können sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten aus verschiedenen Grundlagenfächern problemorientiert auswählen und vernetzen sowie sich zusätzliches Wissen eigenständig erarbeiten.

Inhalte

Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, in die Rolle eines Unternehmensberaters zu schlüpfen und im Rahmen eines Consultingprojekts ein Unternehmen bei der Lösung eines praktischen Problems zu unterstützen. Das Modul kann sowohl Consultingprojekte in Unternehmen als auch die Teilnahme an Wettbewerben für Studierende zu Fragestellungen aus dem Bereich Consulting beinhalten.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Bei der Erarbeitung der Lösungen erfolgt die Betreuung durch die Lehrenden in Form von Coaching. Zwischenergebnisse werden in Form von Managementpräsentationen vorgestellt und kritisch diskutiert. Unternehmens- und themenspezifisch findet das Seminar anteilig im Unternehmen statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Betriebswirtschaftliche Grundlagenfächer
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschftslehre, Elektrotechnik, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell / Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Arbeits- und Produktionssysteme (Work and Production Systems) (6CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21621	180	6	W	WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

In der Veranstaltung lernen die Teilnehmer*innen die Grundlagen der Gestaltung und Optimierung von Arbeits- und Produktionssystemen in Theorie und Praxis kennen. Sie erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten zur Gestaltung menschengerechter Arbeit und effizienter Produktionssysteme durch vorlesungsbegleitende praktischer Übungen sowie anhand einer Projektarbeit, bei der sie das Erlernte selbst anwenden.

Inhalte

Die Produktion als Ort der Wertschöpfung steht im Zentrum der betrieblichen Abläufe in Industrieunternehmen und beeinflusst zu einem großen Anteil die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Betriebe. Die Gestaltung, der Betrieb und die Optimierung der Produktionsprozesse hat daher auch einen großen Einfluss auf indirekte betriebliche Abteilungen außerhalb der Prozessplanung und Produktion selbst. Auch in Zeiten fortschreitender Automatisierung und Digitalisierung von Produktionsprozessen im Zuge der Industrie 4.0 bleibt der Mensch häufig wesentlich an der Wertschöpfung beteiligt. Daher kommt der Gestaltung leistungsfähiger, menschengerechter Arbeits- und Produktionssysteme und nach wie vor eine zentrale Rolle zu.
Ausgehend von Arbeitswissenschaft und Ergonomie werden die Gestaltung von Arbeitssystemen (Strukturierung von Arbeitsabläufen, Arbeitsplatz- und Arbeitsumgebungsgestaltung), die Arbeitsorganisation (Motivation, Arbeitszeitgestaltung, Entlohnungsmodelle etc.) sowie Methoden und Werkzeuge zur Optimierung von Produktionssystemen vermittelt und angewandt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Die Teilnehmer gestalten selbst in einer Projektarbeit (Gruppenarbeit) ein Arbeitssystem und präsentieren ihre Ergebnisse in der Gruppe.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Goldscheid

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Arbeitsrecht (Labour Law) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3031	180	6	4/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	40

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse im Individual- und Kollektivarbeitsrecht. Sie sind in der Lage mit ihrem erlernten Fachwissen arbeitsrechtliche Bezüge zu erkennen. Sie erwerben die Kompetenz arbeitsrechtliche Fragestellungen mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern sachkundig zu diskutieren. Sie sind insbesondere in der Lage, die erworbenen Rechtskenntnisse in der täglichen Berufspraxis auf konkrete arbeitsrechtliche und personalwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden und zugehörige Problemlösungen unter Beachtung betriebswirtschaftlicher Hintergründe selbstständig zu erarbeiten sowie substantiiert zu begründen.

Inhalte

Individuelles Arbeitsrecht (Rechtsquellen; Arbeitsvertrag; beteiligte Parteien; Begründung des Arbeitsverhältnisses, Mängel des Arbeitsvertrages; Rechte und Pflichten des Arbeitgebers und Arbeitnehmers; Lohn ohne Arbeit; Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Haftung der Parteien, Bezüge zum Sozialversicherungsrecht);
Kollektives Arbeitsrecht (Koalitionsfreiheit; Tarifverträge; Arbeitskampfrecht: Streik und Aussperrung); Mitbestimmung der Arbeitnehmer; Betriebsverfassungsrecht; Arbeitsschutzrecht; Arbeitsgerichtsbarkeit; aktuelle Sonderfragen und Rechtsprechung zum Arbeitsrecht

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die dargestellten Inhalte anhand kleiner Fallstudien (Gruppenarbeit) sowie auch konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis vertiefend erörtert werden. Zur Gewährleistung des besonderen Praxisbezugs wird die Veranstaltung regelmäßig von in der Praxis besonders qualifizierten Lehrbeauftragten (Prof. Dr. Volker Verch) durchgeführt.
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das Modul „Business Law“ sollte erfolgreich absolviert sein
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:
Für das Lehrmodul wird zunächst auf die arbeitsrechtlichen Rechtsvorschriften verwiesen. Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Automobilwirtschaft (Automotive Economy) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17081	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Studierenden verstehen nach Besuch der Veranstaltung die technischen u. wirtschaftlichen Zusammenhänge in der Automobilindustrie als Schlüsselindustrie sowohl im nationalen als auch im internationalen Wirtschaftsgeschehennverstehen. Dabei wird insbesondere Wert auf das interdisziplinäre Verständnis gelegt. Die unterschiedliche Sichtweise, in der die Ingenieurwissenschaft und die Wirtschaftswissenschaft teils gleiche Problemstellungen untersucht, wird herausgearbeitet und aufgezeigt, wie sich beide in der Lösung der Problemstellung unterstützen und ergänzen können.

Inhalte

Volkswirtschaftliche Bedeutung der Automobilindustrie, Grundlagen der Automobiltechnik, Produktion u. Zukunftskonzepte, Automobilmarketing

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeit und Präsentationen 50%; Vorlesung 50 %

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das Modul Statistik sollte absolviert sein
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen:Angewandte Betriebswirtschftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Martin Ehret

Sonstige Informationen

"Integrationsveranstaltung der Einheiten Maschinenbauund Wirtschaftsliteraturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt."

Modulbezeichnung

Beschaffungsmanagement (Supply Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18101	180	6	3/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	40

Lernergebnisse

Im produzierenden Gewerbe haben extern bezogene Güter und Dienstleistungen einen Anteil am Bruttoproduktionswert von über 50% (Maschinenbau ca. 50%, Automobilindustrie ca. 75%). Dennoch wird in vielen Unternehmen die Beschaffung noch rein operativ durchgeführt und ihr Potential zur Steigerung des Unternehmenserfolges nicht ausreichend ausgeschöpft. Lernziele und -ergebnisse des Seminars sind daher: a) den Studierenden die Bedeutung der Beschaffung für den Unternehmenserfolg zu verdeutlichen; b) den Studierenden aktuelle Entwicklungen (z.B. hinsichtlich des Lieferantenmanagements) und Methoden (z.B. Lieferantenstrukturanalyse) des Beschaffungsmanagements zu erläutern; c) die Studierenden in die Lage zu versetzen, die vorgestellten Instrumente und Methoden zu bewerten; d) einige dieser Methoden und Instrumente in Form von Übungen, Fallstudien und Präsentationen aktiv anzuwenden

Inhalte

Folgende Themenschwerpunkte werden u.a. im Seminar behandelt:
• Beschaffungsziele und -strategie (Festlegung von Beschaffungszielen, Bestandteile einer Beschaffungsstrategie, Entwicklung einer Beschaffungsstrategie)
• Beschaffungsmarktforschung (Gründe für Beschaffungsmarktforschung, Definition, Ziele, Aufgaben, Phasen, Methoden und Objekte der Beschaffungsmarktforschung)
• Aufbauorganisation der Beschaffung (Warengruppenmanagement, Beschaffungs-kooperationen)
• Beschaffungssysteme (Beschaffung mit ERP-Systemen, Entwicklung des eProcurement, eCatalogs und Desktop Purchasing Systeme, eSourcing, eAuctions)
• Lieferantenmanagement (Lieferantenqualifikation und -auswahl, Lieferantenbewertung und -klassifizierung, Lieferantenförderung, Phase-out)
• Internationale Beschaffung (Organisationsformen internationaler Beschaffung, Lieferbedingungen, Zollabwicklung, Zahlungsmodalitäten)

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die dargestellten Inhalte anhand kleiner Fallstudien und Übungen sowie insbesondere auch konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis vertiefend erörtert

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: betriebswirtschaftliche und technische Grundkenntnisse
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Betriebswirtschaftliches Grundseminar A (Fundamentals of Business Economics A) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3070	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die betriebswirtschaftlichen Grundseminare A und/oder B dienen vornehmlich zur kurzfristigen Erweiterung des betriebswirtschaftlichen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Sie eröffnen dem Fachbereich die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit sein Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind (z.B. die Bereiche Technologie- und Innovationsmanagement, das Insolvenzrecht oder das Gebiet der Wirtschaftsprüfung).
Die konkreten Lehrinhalte der Grundseminare A und/oder B werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. B. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt

Modulbezeichnung

Betriebswirtschaftliches Grundseminar B (Fundamentals of Business Economics B) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3080	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Die betriebswirtschaftlichen Grundseminare A und/oder B dienen vornehmlich zur kurzfristigen Erweiterung des betriebswirtschaftlichen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Sie eröffnen dem Fachbereich die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit sein Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind (z.B. die Bereiche Technologie- und Innovationsmanagement, das Insolvenzrecht oder das Gebiet der Wirtschaftsprüfung).
Die konkreten Lehrinhalte der Grundseminare A und/oder B werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr. B. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Business Intelligence 1 (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18111	180	6	3/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Business Intelligence wird zur Aufbereitung operativer, durch die Geschäftsprozesse im Unternehmen erzeugter Daten genutzt. Diese werden als Grundlage zur weiteren Analyse durch und für die Entscheider verwertet. Das primäre Ziel liegt in der Analyse der Daten zur Optimierung der mittel- und langfristigen strategischen Ausrichtung eines Unternehmens. Die Vorverarbeitung und Sammlung der Daten finden wie bei allen Warenwirtschaftssystemen auf der transaktionalen Ebene statt. Diese werden durch bestimmte Methoden und Werkzeuge von Business Intelligence in der Form aufbereitet, so dass diese zur weiteren Analyse und Berichterstellung in einer wirtschaftlich relevanten und strategischen Sichtweise visualisiert werden können.
Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Begriffe und können die Relevanz für die Unternehmenspraxis einschätzen. Des Weiteren kennen sie den technischen Hintergrund des Business Intelligence und sind in der Lage, geeignete Datenmodelle zu konzipieren. Die Studierenden sind mit den theoretischen Hintergründen der Konzepte und Methoden vertraut und können die Eignung der Methoden für verschiedene Situationen der betrieblichen Praxis einschätzen.

Inhalte

-Begriffsabgrenzung
-Datenbereitstellung und -modellierung
-Data Warehouse und Data Mart
-OLAP
-Data Mining
-Analysemethoden, -verfahren
-Einführung einer Softwarelösung: Vertiefung der vermittelten Theorie anhand einer Business Intelligence-Plattform

Lehrformen

Vorlesung: Vermittlung der Grundlagen und Reflexionen im Plenum
Übung: Praktische Anwendung und Vertiefung der Inhalte in Einzel- und Gruppenarbeit
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Wirtschaftsinformatik 1 und 2
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, Data Science Master, International Management,Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie.
Folgemodul: Business Intelligence 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali-Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Business Intelligence 2 (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18181	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Im Wahlpflichtmodul Business Intelligence 2 wird anhand von verschiedenen Softwarelösungen gezeigt, wie BI in der Praxis mit entsprechender Software eingesetzt wird. Die Studierenden lernen anhand von Fallbeispielen die theoretischen Grundlagen und vertiefen die Kenntnisse im Rahmen eines Praxisprojektes. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden sowohl in proprietären als auch in offenen BI-Systemen arbeiten und Analysen durchführen. Die Visualisierung großer Datenmengen, die Auswertung und Abschätzung zu Managemententscheidungen können von den Studierenden erläutert und dargestellt werden. Neue Entwicklungen und Anwendungsbeispiele der Business Intelligence können von den Studierenden diskutiert und analysiert werden.

Inhalte

-Architektur
-Konzeption
-Implementierung
-Methoden und Instrumente
-Big Data
-Mustererkennung und Prädiktive Analysis
-Fallstudie: Anwendung der theoretischen Inhalte aus Business Intelligence 1 und 2 in einer eingeführten Softwarelösung

Lehrformen

Vorlesung: Vermittlung der Grundlagen und Reflexionen im Plenum
Übung: Praktische Anwendung und Vertiefung der Inhalte in Einzel- und Gruppenarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Business Intelligence 1
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, Data Science Mater, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Folgemodul von Business Intelligence 1

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali-Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Business Process Management (Business Process Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21361	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Begriffe der Geschäftsprozessmodellierung und können die Relevanz des Themas für die Unternehmenspraxis einordnen. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden Prozessmanagementsysteme unter Berücksichtigung wesentlicher Anforderungen einführen, aufrechterhalten und optimieren, die Unternehmensprozesse analysieren und verbessern, interne Prozesse planen, implementieren und begleiten und die gängigsten Werkzeuge und Systeme des Prozessmanagements anwenden können. Das Modul "Business Process Management" bereitet auf die Prüfung zur Erlangung des Zertifikates "Business Process Management Associate" der Deutschen Gesellschaft für Organisation e. V. (gfo) vor.

Inhalte

Es werden im Veranstaltungsverlauf den Studierenden die Fähigkeiten vermittelt, u. a. folgende Fragen innerhalb eines Projektes zu beantworten:

- Was ist BPM?
- Wie wird ein Prozess gestaltet?
- Wo sind Schwachstellen im Prozess?
- Wie sieht ein verbesserter Prozess aus?
- Wie werden Prozesse überwacht?
- Wie werden Prozesse verändert?
- Wie wird BPM organisiert?
- Wie kann man die Reife eines BPM´s ermitteln?
- Welche BPM-Systeme und Technologien gibt es?

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien und Planspiele zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO
Inhaltlich: Keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur oder Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. E. Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Business Simulation (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20141	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	15

Lernergebnisse

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können die Studierende ausgewählte Methoden der Simulation erklären. Sie können Simulationsmodelle für einfache Problemstellungen aus der Unternehmenspraxis aufbauen, Simulationsläufe durchführen und deren Ergebnisse auswerten.

Inhalte

Das Modul beinhalte eine oder mehrere ausgewählte Simulationsmethoden: u.a. Monte-Carlo-Simulation, diskrete ereignisorientierte Simulation, agentenbasiert Simulation und System Dynamics. Aufbauend auf einer Darstellung der Methoden entwickeln die Studierenden verschiedene Simulationsmodelle mithilfe geeigneter Software (z.B. MS Excel, Crystal Ball, Anlyogic, Netlogo oder MATLAB).

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht
Hinweis: Teile des Moduls können auch in Englisch durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch

Sonstige Informationen

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Business Skills - mit Schlüsselqualifikationen erfolgreich im Studium und Beruf (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21541	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	12

Lernergebnisse

Durch die intensive Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit erlangen die Studierenden ein Verständnis der Bedeutung der Selbstwahrnehmung und Selbstkompetenz und erhalten durch eine Einschätzung der eigenen Kompetenzausprägung mit Reflexion sowie einem Abgleich von Selbstbild und Fremdbild einen Überblick über Handlungsmöglichkeiten zur Verbesserung.
Die Studierenden erlangen ebenso ein Verständnis der Bedeutung der Sozialkompetenz und einen Überblick über Handlungsmöglichkeiten zur Verbesserung.

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ihr Fachwissen des jeweiligen Studiengangs um angrenzende Themengebiete der Schlüsselqualifikationen mit Relevanz für die eigene Fachdisziplin erweitert.

Inhalte

Das Modul dient vornehmlich zur Erweiterung des studiengangspezifischen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Es eröffnet Studierenden die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit das Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind. Dies sind insbesondere fach- und studiengangübergreifende Angebote aus dem Bereich der Schlüsselkompetenzen. Die konkreten Lehrinhalte des Moduls werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Fokusthemen sind:
-Selbstmanagement
-Persönlichkeitsmodelle: Den eigenen Persönlichkeitstyp erkennen
-Stärken- / Schwächen-Analyse
-Individuelle Lebens- und Karriereplanung
-Kommunikations- und Präsentationstraining
- Selbstmarketing
- berufliche Fokussierung: Übergang Studium-Beruf

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Einzel- und Gruppenübungen sowie Präsentationen und Kurzvorträge sind mögliche Lehr- und Lernformen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung (Kurzpräsentation, Bewerbungsunterlagen, schriftliche Reflexion)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Michael Baumhöfer M.A.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Campus Experiments (Campus Experiments) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22981	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Exkursion; Labor; Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Studierende…
• können beurteilen, inwiefern Experimente geeignet sind, um unternehmerische Fragestellungen zu beantworten.
•arbeiten eigenverantwortlich im Team, treffen Entscheidungen nach unternehmerischen Prinzipien und setzen diese Entscheidungen praxisgerecht um.
• beurteilen, welche Methoden in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel geeignet ist.
• können erlernte Techniken zur Durchführung von Experimenten auf andere Kontexte und Problemstellungen übertragen.

Inhalte

Nachhaltigkeit, die Übernahme von Verantwortung und die konsequente Ausrichtung an der Zielgruppe sind wesentliche Aspekte die zum Erfolg von Unternehmen und ihren Projekten beitragen. Die damit verbundenen Fragestellungen lassen sich nicht einfach „aus dem Bauch heraus“ beantworten. Unternehmen, wie Amazon, Google oder Zalando, aber auch klassische Brick-and-Mortar Geschäfte wie Starbucks, führen jährlich mehrere tausend Experimente durch um ihre Angebote zu optimieren, Kunden ein besseres Einkaufserlebnis zu ermöglichen und wirtschaftliche Erfolge zu erzielen. Im Kurs Campus Experiments lernen die Teilnehmer:innen an experimentellen Beispielen die Umsetzung, schrittweise Verbesserung und methodische Bewertung von (Teil-) Vorhaben durch Experimente kennen und wenden dieses Wissen an Aktionen an, die am Campus in Meschede während des Semesters durchgeführt werden aktiv an.

Während des Semesters arbeiten die Teilnehmer:innen des Moduls eigenverantwortlich in enger Abstimmung an den durchzuführenden Projekten. Eigene Experimente und Fragestellungen können ebenfalls eingebracht werden. Die Themen des aktuellen Semesters werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt. Studierende aller Bachelorstudiengänge in Meschede sind herzlich Willkommen.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Benjamin Buchwitz

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen werden zu Beginn des Semesters ausgegeben.

Modulbezeichnung

Contemporary Leadership Issues (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20161	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	18

Lernergebnisse

Üblicherweise steht das „Machen von eigenen Erfahrungen“ nicht im Vordergrund von Lehrveranstaltungen. Die praktische Umsetzung von Führungstheorien spielt eine eher untergeordnete Rolle (Andresen, Boud, & Cohen, 2000). Von einem theoretischen Podest aus betrachtet, scheint der betriebliche Alltag bisweilen sehr leicht zu bewältigen zu sein. Entsprechend schwer tun sich Studierende damit zu begreifen, wie komplex sich bspw. die Leitung von Change Projekte darstellt (Lewis & Grosser, 2012). Das WPM „Contemporary Leadership Issues“ verfolgt daher das Ziel, Erfahrungen mit Führungstheorien selbst sammeln zu können und die Theorien aus erster Hand zu erleben.
Hierbei lernen die Studenten im ersten Schritt aktuelle Führungstheorien kennen. Im zweiten Schritt erfolgt die praktische Auseinandersetzung mit aktuellen Führungstheorien anhand eines erfahrungsbasiertem Lernmodells. Die zweite Phase dient auf der einen Seite dazu, ein vertieftes Verständnis der theoretischen Überlegungen der Führungstheorie zu schaffen, auf der anderen Seite wird hierdurch nicht nur deklaratives (beschreibendes), sondern auch prozedurales (Verhalten) Wissen erlernt.

Inhalte

-Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten aktuellen Führungstheorien
-Verstehen von individuellem und Gruppenverhalten
-Erfahrungsbasierte Lernmodelle

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Hausarbeiten
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

Literatur
Andresen, L., Boud, D., & Cohen, R. (2000). Experience-based learning. Understanding adult education and training, 2, 225-239.
Lewis, A. C., & Grosser, M. (2012). The change game: An experiential exercise demonstrating barriers to change. Journal of Management Education, 36(5), 669-697.

Modulbezeichnung

Content Management Systeme (Content Management Systems) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20171	180	6	3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Durch die erfolgreiche Bearbeitung des Moduls werden die Studierenden in die Lage versetzt:
•Die grundlegenden Funktions- und Organisationsprinzipien von Content-Management-Systemen zu erläutern
•Die typischen Funktionen eines Content-Management-Systems und angrenzender Werkzeuge zu beschreiben und zielgerichtet einzusetzen
•Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung zu erklären und anzuwenden
•Typische Ausspielkanäle und deren Merkmale zu benennen und zu erläutern
•Betriebs- und Sicherheitsaspekte von Content-Management-Systemen zu beschreiben

Inhalte

In heutigen Organisationen (Unternehmen und Behörden) fallen vielfältige Inhalte in unterschiedlicher Form an und werden zunehmend digital verwaltet sowie über digitale Ausspielkanäle verfügbar gemacht. Typische Beispiele für mögliche Ausspielkanäle sind gegeben durch die Bereitstellung von Inhalten auf Webseiten, in mobilen Applikationen oder in Newslettern. Die Ansprüche an die Qualität, Aktualität und Verfügbarkeit der bereitgestellten Inhalte nimmt dabei kontinuierlich zu. Da die Inhalte eines Content-Management-Systems häufig öffentlich zugänglich sind und dabei auch um sogenannten User-Generated-Content erweitert werden können, bestehen ebenfalls hohe Anforderungen an die Sicherheit und die Verfügbarkeit der beteiligten Systeme.
Das Modul gibt zunächst einen Überblick über die wesentlichen Organisationsprinzipien und Funktionen, die von modernen Content-Management-Systemen zur redaktionellen Erstellung, Pflege und Verwaltung von Inhalten angeboten werden. Hierauf aufbauend werden ergänzende Ansätze behandelt, die u.a. eine zielgruppenabhängige Darstellung von Inhalten und eine Analyse der Nachfrage nach bestimmten Inhalten ermöglichen. Da die Wahrnehmung einer Organisation bei deren (potentiellen) Nutzern im hohem Maße von der Auffindbarkeit der bereitgestellten Inhalte abhängig ist, geht das Modul auch auf Ansätze zur Suchmaschinenoptimierung (Search-Engine-Optimization, kurz SEO) ein. Abschließend behandelt das Modul Aspekte zur Entwicklung, Konfiguration und zum Betrieb von Content-Management-Systemen, die einen maßgeblichen Einfluss auf die Sicherheit und die Verfügbarkeit der entsprechenden Systeme haben.
Kenntnisse über die Möglichkeiten moderner Content-Management-Systeme helfen dabei, die für eine Organisation adäquaten Mittel zur Erstellung, Pflege und Bereitstellung von Inhalten zielgerichtet einzusetzen, um so den Anforderungen der Organisation und deren Nutzer gerecht zu werden. Insbesondere für Unternehmen kann eine gute Sichtbarkeit der bereitgestellten Inhalte und damit einhergehend eine hohe Präsenz des Unternehmens ein wichtiger Erfolgsfaktor sein.

Lehrformen

Vorlesung; Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Wirtschaftsinformatik
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. René Ramacher

Sonstige Informationen

" Content-Management-Systeme, Spörrer, 2009 Content-Management in der Praxis, Christ, 200. SEO - Strategie, Taktik und Technik, Alpar et Al., 2015 Die Auswahl des richtigen Open Source Cms, Dimoulis, 2014. WordPress 5, Eisenmenger, 2019. HTML5 und CSS3: Das umfassende Handbuch zum Lernen und Nachschlagen, Wolf, 2019."

Modulbezeichnung

Corporate Social Responsibility (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20181	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden wissenschaftlich fundierte moralische Urteile über Strategien und Strukturen von Unternehmen treffen. Sie können selbstständig Sachverhalte, die als moralischer Konflikt (zwischen Moral und Gewinnstreben) wahrgenommenen wahrgenommen werden, so rekonstruieren, dass moralisch und ökonomisch sinnvolle Strategien und Strukturen entwickelt werden können. Sie können grundlegende Begriffe und Konzepte der Corporate Social Responsibility (CSR) erklären und die die selbstständig erarbeiteten Lösungsvorschläge gegenüber Manager, Medien und anderen Stakeholder argumentativ vertreten. Kurz: Das Modul befähigt Studierende moralische Handlungsweisen für Unternehmen zu entwickeln und diese in den Medien überzeugend zu vertreten.

Inhalte

Im Zentrum des Moduls steht ein ökonomischer Ansatz von Corporate Social Responsbility, mit dem Wege gefunden werden können, Moral und Gewinn füreinander fruchtbar zu machen. Dieser Ansatz bedient sich des ökonomischen Ansatzes, wie er in Deutschland durch die Unternehmensethik von Karl Homann popularisiert wurde. Zentrale Inhalte des Moduls sind: moralische Begründungsfiguren (z.B. Kant, Utlitarismus, Vertragstheorie), deskriptive Ethik, einseitiges und wechselseitiges Gefangenendilemma, moralische Qualität von Markt und Unternehmen, sowie bekannte und neue ‚Skandale' aus der Unternehmenspraxis.

Lehrformen

Das Modul ist seminaristischer Unterricht angelegt. Zu den Terminen erarbeiten sich die Studierende eigenständig die relevante Literatur, um diese während der Veranstaltung zu vertiefen und zur Erörterung von konkreten Skandalen und stilisierten Fallstudien anzuwenden. Zum Einsatz kommt auch das von Prof. Meadow's entwickelte Planspiel „Fish Banks, Ltd.", um die Studierenden für die Schwierigkeiten der Stabilisierung institutioneller Lösungen von sozialen Problemen zu sensibilisieren.

Die Unterrichtsprache ist Englisch.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch

Sonstige Informationen

"Following articles and textbooks in their current edition:- Andrew Crane and Dirk Matten: International Business Ethics Several articles by one of the following authors: Waldkirch, R, Suchanek, A, and Pies, I"

Modulbezeichnung

Crossmediale Public Relations (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20191	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	12

Lernergebnisse

Die Teilnehmer des Seminars lernen theoretische Grundlagen der crossmedialen Öffentlichkeitsarbeit kennen und diese an einem Fallbeispiel umzusetzen.

Inhalte

Öffentlichkeitsarbeit umfasst generell die Kommunikation von Organisationen (z.B. Behörden, Unternehmen) mit externen und internen Anspruchsgruppen. Als „Cross-media“ versteht man die Kommunikation über mehrere inhaltlich, gestalterisch und redaktionell verknüpfte Kanäle (Print, TV, Radio, WWW, Mobilfunk, Soziale Medien). Thema im Unterricht ist die Entwicklung von abgestimmten Auftritten in audiovisuellen, Online- und Printmedien.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Im Labor erarbeiten die Teilnehmer in Gruppen themenbezogene Onlineauftritte in einem virtuellen Redaktionssystem. Die Online-Auftritte werden durch selbst zu erstellende Fotos, kurze Videotrailer und entsprechende Informationsbroschüren oder Pressemitteilungen ergänzt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio (Lernprozessdokumentation, Erstellung redaktioneller Beiträge), mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

NN

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Data Analytics (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20201	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Wissenschaft von Data, Text und Web Mining und des eng verbundenen Begriffs „Knowledge Discovery in Databases“ ist eine stark interdisziplinäre Wissenschaft mit Schnittstellen zu: Statistik, maschinellem Lernen, künstlicher Intelligenz, Datenvisualisierung, Linguistik, Speicherstrukturen auf großen Datenbeständen.
Aufbauen auf den Grundlagen dieser interdisziplinären Wissenschaft wird ein Überblick über die Methoden des maschinellen Lernens und deren Anwendungsmöglichkeiten vermittelt. Mittels der Programmiersprache Python lernen die Studierenden praktische Anwendungsmöglichkeiten von Data Analytics kennen.

Inhalte

-Data Mining: Data Mining Prozess (Daten Repräsentation und Preprocessing), Clustering, Klassifikation, Regression, Assoziationsregeln, gängige Tools)
-Text Mining: Methoden der Vorverarbeitung (semantische, syntaktische und morphologische Analysen, Merkmalsrepräsentationen, etc.)
-Web Mining
-Machine Learning
-Data Analytics in der praktischen Anwendung mittels Python

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Modul Wirtschaftsinformatik und Informatik 1 sollten absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Data-Driven Business (Data Driven Business) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22891	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Exkursion; Labor; Seminar	5	75	105	20

Lernergebnisse

Studierende…
• kennen digital und datengetrieben Geschäftsmodelle und können diese beschreiben.
• können beurteilen, inwiefern datengetrieben Experimente geeignet sind, um unternehmerische Fragestellungen zu beantworten.
•arbeiten eigenverantwortlich im Team, treffen Entscheidungen nach unternehmerischen Prinzipien und setzen diese Entscheidungen praxisgerecht um.
• beurteilen, welche Methoden in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel geeignet ist.
• können erlernte Techniken zur Durchführung von Experimenten auf andere Kontexte und Problemstellungen übertragen.

Inhalte

Data-Driven Businesses verstehen Daten als integralen Bestandteil des Denk- und Führungsstils und nutzen interne und externe Datenbestände konsequent als Grundlage unternehmerischer Prozesse. Basis eines datengetriebenen Unternehmens ist die konsequente Datengewinnung über alle Funktionsbereiche, die Kuration der Datenbestände zur Sicherstellung einer hohen Datenqualität und die anschließende Analyse und Entscheidungsfindung.

Die Teilnehmer:innen lernen die wesentlichen Schritte zur datengetriebenen Entscheidungsfindung an Beispielen während des Semesters kennen und optimieren exemplarische unternehmerische Prozesse. Die vermittelten Methodiken und Vorgehensweisen werden dabei praxisorientiert umgesetzt und validiert.

Die vermittelten Vorgehensweisen eignen sich sowohl für die Anwendung in Kontext von Start-Ups als auch für die Steuerung von mittelständischen und großen Unternehmen. Im Rahmen des Moduls wird dabei auf moderne datenanalytische Themen (Big Data, Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz) Bezug genommen und ein Ausblick auf weiterführende analtische Themen und deren Relevanz im Kontext datengetriebener Unternehmensführung gegeben.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Benjamin Buchwitz

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Datenbankanwendungen 1 (Database Application 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17101	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Vorlesung	4	60	120	10

Lernergebnisse

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, mit Datenbankmanagementsystemen zu arbeiten. Ebenso kennen die Studierenden Analyse- und Design-Techniken zur Abwicklung von Datenbankprojekten. SQL und PL/SQL Kenntnisse werden dabei als Lernergebnis gezielt erarbeitet. Ferner können die Studierenden erfolgreich in datenbankbasierten IT-Projekten mitarbeiten.

Inhalte

Es wird eine Einführung in die verschiedenen Aspekte der am Markt befindlichen Datenbankmanagementsysteme gegeben. Auf Basis einer Übungsdatenbank wird praxisnah in die Datenbankabfragesprache SQL eingeführt. Danach werden eigene Datenbanktabellen angelegt und modifiziert. Neben den praxisorientierten Arbeiten wird auf theoretische Grundlagen eingegangen, deren Kenntnis weiterführende Arbeiten an Datenbanken ermöglichen. Mit der Programmiersprache PL/SQL wird in die datenbanknahe Programmierung eingeführt. In den Praktika werden praxisorientierte Beispielanwendungen am Rechner durchgeführt. Den Teilnehmern steht dabei ein eigenes Datenbankschema zur Verfügung.

Lehrformen

Vorlesung und Labor mit Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Grundlagenkenntnisse in der Informatik werden vorausgesetzt.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie.
Folgemodul: Datenbankanwendungen 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Stehling

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Verantstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Datenbankanwendungen 2 (Database Application 2) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17111	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Vorlesung	4	60	120	10

Lernergebnisse

Die Studierenden erhalten vertiefende Kenntnisse im Entwurf und der Realisierung von DB-Projekten. Entwicklungskenntnisse im Bereich der Internetportale ergeben sich als weitere Lernkompetenz ebenso wie erste Projekterfahrungen in einem IT-Entwicklungsteam.

Inhalte

Es werden weiterführende Datenbanktechnologien vermittelt. In einem ersten Teil werden Kenntnisse der Datenbanktechnologien vertieft. Im Anschluss daran wird in die Anwendungsprogrammierung auf Datenbankbasis in Form der Konzeption und Realisierung eines Internetportals eingeführt. In den Praktika wird ein Datenbankprojekt von der Analyse bis zur Realisierung am Rechner durchgeführt. Hierdurch werden neben der Projektabwicklung auch Kompetenzen im Bereich der datenbankorientierten Anwendungsentwicklung vermittelt.

Lehrformen

Vorlesung und Labor mit Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Grundlagenkenntnisse in der Informatik werden vorausgesetzt.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie.
Folgemodul von Datenbankanwendungen 1

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Stehling

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Verantstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

E-Business-Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20261	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach der erfolgreichen Bearbeitung des Moduls sind die Studierenden in der Lage:
•die dem Modul zugrunde gelegte Begriffsdefinition von E-Business wiederzugeben und die betrachteten Teilbereiche des E-Business zu benennen und zu beschreiben
•beispielhafte E-Business-Anwendungen für unterschiedliche Bereiche eines Unternehmens zu benennen und deren Einsatzzweck zu skizzieren
•die durch E-Business unterstützten Geschäftsfelder und -strategien zu benennen und die Auswirkung von IT-Technologie hierauf zu beschreiben
•den Einsatz von ausgewählten Basisanwendungen (u.a. Portalsystemen, Content-Management-Systemen) zu beschreiben und deren Anpassungsmöglichkeiten auf individuelle Anforderungen hin nachzuvollziehen
•Möglichkeiten der Konfiguration von Basisanwendungen und der Umsetzung von Individualentwicklungen gegeneinander abzuwägen
•aktuelle Technologien und Trends zur Entwicklung von E-Business-Anwendungen zu benennen und einzuordnen
•Anforderungen an das Management von E-Business-Projekten von der initialen fachlichen Konzeption bis hin zur Ablösung von E-Business-Anwendungen zu beschreiben und Werkzeuge zu deren Unterstützung zu benennen und anzuwenden
•Anforderungen an die Sicherheit von E-Business-Anwendungen zu formulieren und Technologien zu deren Umsetzung zu skizzieren

Inhalte

Der Begriff E-Business steht für die elektronische Ausführung von Geschäftsprozessen, wobei insbesondere Absatz- und Beschaffungsprozesse (E-Commerce und E-Procurement) im Vordergrund stehen. Aufgrund der mittlerweile weit verbreiteten Nutzung des Internets kommt der Absatzform E-Commerce eine entscheidende Rolle zu. Außerdem ermöglichen Ansätze des E-Business neue Koordinationsformen mit Lieferanten (E-Procurement) und Partnern, wodurch zunehmend auch interne Prozesse beeinflusst werden (E-Company).
Einleitend zu dem Modul wird sowohl aus betriebswirtschaftlicher als auch aus technischer Perspektive ein Überblick über die Handlungsfelder des E-Business gegeben. Dazu werden u.a. die Geschäftsbereiche und -strategien vorgestellt, die durch E-Business unterstützt oder durch E-Business erst möglich werden. Aufbauend hierauf werden Prozesse, Methodiken und Werkzeuge zum Management von IT-Systemen aus dem Bereich E-Business (sogenannte E-Business-Anwendungen) behandelt. Es wird Wissen über die technologischen Grundlagen von E-Business-Anwendungen vermittelt, das für ein tieferes Verständnis der zugrundeliegenden Prozesse zum Management des ganzheitlichen Lebenszyklus dieser Anwendungen erforderlich ist. Ein entsprechendes Wissen ist sowohl in den anfordernden Fachabteilungen als auch in den umsetzenden IT-Abteilungen erforderlich, um einerseits Ideen für Innovationen abzuleiten sowie andererseits die Chancen und Risiken von E-Business-Projekten bewerten zu können.

Lehrformen

Vorlesung; Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Wirtschaftsinformatik
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. René Ramacher

Sonstige Informationen

" E-Business, Kollmann, 2019. EBusiness & eCommerce, Meier, 2012. Wirtschaftsinformatik, Laudon et Al., 2015. Praxiswissen Online-Marketing, Lammenett, 2017."

Modulbezeichnung

Effizienzsteigerung im Unternehmen (Increased Efficiency in Production) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17731	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	15

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen an konkreten Aufgabenstellungen in einem Unternehmen, wo Probleme in der Produktion auftreten, wie diese sich bemerkbar machen und durch welche Ansätze und Aktionen diese Probleme gelöst werden. Dazu erhalten die Studenten zum einen den theoretischen Hintergrund, müssen diesen aber zum anderen auch direkt vor Ort in der Produktion umsetzen. Je nach aktuellem Schwerpunkt lernen die Studierenden vor Ort, wie z.B. Rüstzeitreduzierungen erreicht werden, Fertigungslinien ausgetacktet werden, Produktionsprozesse verschwendungsfrei durch Prozessanalytik gestaltet werden. Darüber hinaus werden Prozessdaten gesammelt, analysiert, verdichtet und "richtig" interpretiert, um sowohl robuste Prozesszustände zu erhalten und einstellen zu können als auch kosten- und verschwendungsminimal zu agieren.
Die Studierenden müssen die vor Ort in der Produktion erkannten Verbesserungen direkt umsetzen und die Ergebnisse so aufbereiten, dass sie vor der Geschäfts-/Bereichsleitung Produktion einleuchtend und präzise vorgestellt werden können. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Damit Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben, müssen ständig Verbesserungen im Produktionsprozess erreicht werden. Der Produktionsprozess wird durch Kennzahlen bewertet, die jedoch häufig die Realität der Technik nicht wiedergeben.
Im Blockseminar werden den Studierenden daher die Theorie und vor allem die Praxis von Planung und Steuerung der betrieblichen Wertschöpfung vermittelt. Dies umfasst die Bereiche Produktionsplanung und Produktionssteuerung sowie Optimierung von Produktionsstrukturen. Darauf aufbauend übernehmen die Teilnehmer in Gruppenarbeit die Verantwortung für die praxisorientierte Aufbereitung bestimmter Themenstellungen in einem realen Unternehmen.
Die Studierenden sollen erkennen, wo Probleme in der Produktion auftreten, wie diese sich bemerkbar machen und durch welche Ansätze und Aktionen diese Probleme gelöst werden. Nachfolgende Auflistung gibt einen Auszug der Themen wieder, die in diesem Wahlpflichtfach behandelt werden:
•Definition der Effizienz
•Ableitung der richtigen Messbarkeit
•Widersprüche in den Zielsetzungen und die sich daraus ergebenden Konflikte
•Komplex vs. Einfach - Die richtige Methode an der richtigen Stelle
•Schaffung robuster Produktionsbedingungen durch Prozessanalytik mit angepasster Visualisierung
•Abbildung hochdynamischer Unternehmensprozesse, Auswertung, Interpretation und Maßnahmeneinleitung
•Ganzheitliche Ansätze zur Unternehmensgestaltung und die sich daraus ableitenden Konsequenzen/Notwendigkeiten

Lehrformen

Blockveranstaltung (7 Tage im Unternehmen + Kick-Off-Termin) entspricht Kombination aus Vorlesung (2 SWS) und Übung (2SWS)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Produktionswirtschaft
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Jacobs

Sonstige Informationen

"Literatur: Es gelten jeweils die aktuellsten Auflagen der folgenden Quellen: Prof. Dr. -Ing. Werner Radermacher: Studienbuch Produktionswirtschaft. Ohno, Taiichi. Das Toyota-Produktionssystem, 2., überarb. Aufl., Frankfurt: Campus Verlag Brunner, Franz J. Japanische Erfolgskonzepte. - 2., überarb. Aufl.. München: Hanser Velag Techt, Uwe. Goldratt und die Theory of Constraints, 4.Aufl, (Ein TOC-Institute-Buch). Techt, Uwe/ Lörz, Holger. Critical Chain, 1. Aufl., Freiburg: Haufe Verlag Schuh, Günther, Schmidt, Carsten: Produktionsmanagement, Springer-Verlag, 978-3-642-54287-9"

Modulbezeichnung

Einführung in das systemische Coaching (Introduction to systemic coaching) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
23001	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Das Modul "Einführung in das Systemische Coaching" vermittelt den Studierenden grundlegende Konzepte und Prinzipien des systemischen Coachings. Das Modul zeichnet sich durch eine praxisorientierte Herangehensweise aus, die es den Studierenden ermöglicht, die systemischen Coaching-Prinzipien in verschiedenen Kontexten anzuwenden.

Inhalte

1. Verständnis des systemischen Ansatzes:
Die Studierenden werden mit den grundlegenden Prinzipien des systemischen Coachings vertraut gemacht. Dies umfasst die Anerkennung der Wechselwirkungen zwischen den einzelnen Elementen eines Systems und die Bedeutung des Kontexts.
2. Persönlichkeitskonzepte und berufliche Leitbilder:
Arbeit mit Metaphern im Coaching, Arbeit mit Lebensdrehbüchern, Bedeutung von Persönlichkeitsmodellen in Coaching und Teamentwicklung
3. Konfliktcoaching, Arbeit in Teams in Konflikten:
Eigene Konfliktmuster, Rollenkompetenz in Konflikt-Settings, Wendepunkte im Konflikt
4. Rollenkompetenz:
Systemische Interview- und Gesprächsführungstechniken, Ressourcenorientierte Interventionsstrategien, Lösungsfokussierte Vorgehensweisen im Coaching
5. Teamentwicklung:
Wirkweisen/Grundprinzipien der Steuerung und Entwicklung von Teams und Verantwortungsgemeinschaften (Vertikale und Horizontale Teams), Lösungs- und Ressourcenorientierte Ansätze in der Teamentwicklung, Umgang mit Verantwortungsverschiebungen und Dysfunktionen, Teamdynamiken erkennen und steuern, kollektiven Denk- und Handlungsmustern und Stressoren
6. Berufs- und Lebensplanung:
Dimensionen des Karrierecoachings, Antreiberdynamiken, Lebensuhr-Konzept
7. Coaching in Transformation und Veränderung:
Transformation und Change, versetzte Veränderungskurven, Team-Uhr, Kompetenzniveaus in Veränderungen

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbezeichnung

Entrepreneurial Communication (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22821	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Studierenden sind fähig, das Kommunikationsmanagement von insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie neu gegründeten oder noch zu gründende Unternehmen und deren Produkten und Marken zu bewerten und adäquate Kommunikationskonzeptionen zu entwickeln. Sie sind qualifiziert, die Ausgangssituation zu analysieren, ziel- und zielgruppengerechte Kommunikationsstrategien zu entwickeln und anzuwenden und die Kommunikationswirkung zu kontrollieren. Sie verstehen die Bedeutung der thematischen, formalen und zeitlichen Abstimmung der Kommunikationsaktivitäten, für die strategische Ausrichtung des Kommunikationsmanagements auf unternehmerische Ziele und Werte. Die Studierenden wissen, dass im operativen Kommunikationsmanagement das taktische Vorgehen im Einzelnen und die Spezifika der Kommunikationsinstrumente im Vordergrund stehen. Sie sind fähig, klassische und neue Kommunikationsinstrumente einzusetzen, die darauf abzielen, unternehmens- und produktbezogene Kommunikationsziele zu realisieren. Sie sind in der Lage, die operative Umsetzung des Kommunikationsmanagements zu steuern und zu kontrollieren, die Kommunikationsinstrumente aufeinander abzustimmen und geeignete Medien crossmedial einzusetzen.

Inhalte

In der Lehrveranstaltung werden praxisbezogene Fähigkeiten des Kommunikationsmanagements, insbesondere Analyse, Strategie, Taktik und Kontrolle, aufgebaut. Die Studierenden erarbeiten fallbezogen Kommunikationskonzeptionen, bestimmen Ziele und Zielgruppen und lernen, die Kommunikationsaktivitäten auf strategische Ziele auszurichten, zu steuern und zu kontrollieren.
Die Studierenden beschäftigen sich intensiv mit dem Einsatz von Kommunikationsinstrumenten im Unternehmens- und Produktmanagement. In den Lehrveranstaltungen werden die Studierenden in den zielgruppengerechten Einsatz der Kommunikationsinstrumente eingeführt. Sie lernen, die Kommunikationsinstrumente so im Kommunikations-Mix aufeinander abzustimmen, dass die Kommunikationsziele optimal erreicht werden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Dr. h. c. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Entrepreneurial Hybrid Sales Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22831	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Der Vertrieb der Zukunft unterliegt einem sehr schnellem Wandel. Dieser Wandel muss in Unternehmen zentral gesteuert und kanalisiert werden. Neben der Vermittlung fachlicher Expertise an das Sales Team, beinhaltet das Modul vor allem auch die Etablierung eines Mindsets, welches Freude an Veränderung vermittelt und unternehmerisches Handeln in den Mittelpunkt stellt.
Das Modul vermittelt Kenntnisse über die verschiedenen Vertriebskanäle, wie z.B. den Online-Vertrieb und den Vertrieb über Partnerunternehmen, sowie über die verschiedenen Vertriebsmethoden, wie z.B. die Verkaufsförderung und die Vertriebsverhandlung. Die Lerninhalte umfassen die verschiedenen Aspekte des Verkaufsprozesses, von der Identifizierung von Kundenbedürfnissen bis hin zur Umsetzung von Vertriebsstrategien und Vertriebskonzepten.

Inhalte

Die Studierenden,
- erlernen, unternehmerisches Denken und Handeln in der Entwicklung und Umsetzung von Vertriebskonzepten anzuwenden.
- werden befähigt, sich aktiv in die Weiterentwicklung und Optimierung von Vertriebsprozessen einzubringen und diese erfolgreich umzusetzen.
- sollen die Fähigkeit erwerben, Markt- und Wettbewerbssituationen zu analysieren und daraus abgeleitete Geschäftschancen zu erkennen und zu nutzen.
- lernen, wie sie die Bedürfnisse der Kunden erkennen und adressieren und wie sie ihre Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich verkaufen können.
- lernen, wie sie digitale Sales Management Konzepte für ausgewählte Startups oder KMU entwicklen.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemaß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Dr. h. c. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Entwicklungsökonomie (Development Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22161	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	4	60	120	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage die vielseitigen Ursachen regionaler Unterentwicklung zu erläutern und Entwicklungsstrategien kritisch und theoriegestützt zu diskutieren. Hierzu stehen ihnen verschiedene volkswirtschaftliche Modelle, als auch aktuelle und historische Fallbeispiele (Länderstudien) zu Verfügung. Ferner können sie Daten aus den gängigen Datenbanken (World Bank, International Monetary Fund, United Nations) visualisieren, anhand einer entwicklungstheoretischen Fragestellung analysieren und präsentieren. Die Studierenden kennen ökonomisch relevante Institutionen und besitzen umfangreiche Kenntnisse zu aktuellen, wirtschaftspolitischen Entwicklungen und deren sozialen Auswirkungen in verschiedenen Entwicklungs- und Schwellenländern.

Inhalte

Anhand von sozialökonomischen Indikatoren aus volkswirtschaftlichen Datenbanken wird verdeutlicht, wie Entwicklungsunterschiede zwischen Industrienationen, Entwicklungs- und Schwellenländern gemessen werden können und wie durch Synergieeffekte Armutszyklen entstehen. Diese Erkenntnisse werden mit theoretisch fundierten Modellen der Institutionenökonomik, des Geodeterminismus und des Ressourcenfluchs erörtert. Zur Überwindung von Entwicklungsunterschieden werden sowohl die historischen Theorien des Merkantilismus, der klassischen Außenhandelstheorie (Komparative Kostenvorteile) und des Marxismus, als auch die aktuellen Strategien des neoklassischen Wachstumsmodells (Solow-Swan), des Big-Pushs (Millenium Development Goals) und der experimentellen Entwicklungstheorie vorgestellt. Die theoretischen Aufführungen werden anhand von aktuellen Länderbeispielen und sozialpolitischen Ereignissen erklärt.

Lehrformen

Vorlesung, Übung und seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Kenntnisse im Bereich der Volkswirtschaftslehre sind von Vorteil
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

Literatur:
Acemoglu, Daron/ Robinson, James: "Warum Nationen Scheitern", Fischer.
Banerjee, Abhijit/ Duflo, Esther: "Poor Economics", Publicaffairsbooks.
Collier, Paul: Die Unterste Milliarde", C.H. Beck

Collier, Paul: "Gefährliche Wahl", Siedler.
Diamond, Jared: "Arm und Reich", Fischer.
Easterley, William: "The White Man's Burden", Penguin.
Humphreys, Macartan/ Sachs, Jeffrey/ Stiglitz, Joseph: "Escaping The Resource Course", Columbia University Press.
Krugman, Paul/ Obstfeld, Maurice: "Internationale Wirtschaft", Pearson.
Moyo, Dambisa: "Dead Aid", Penguin.
Reinert, Erik: "Warum manche Länder reich und andere arm sind", Schäffer-Poeschel.
Sachs, Jeffrey: "Das Ende der Armut", Pantheon.
Sen, Amartya: "Ökonomie für den Menschen", Deutscher Taschenbuch Verlag.
Stiglitz, Joesph: "Die Chancen der Globalisierung", Siedler.
Stiglitz, Joseph: "Die Schatten der Globalisierung", Goldman.

Modulbezeichnung

ERP-Systeme (ERP Systems) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3150	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss beherrschen die Studierenden
(1)die Zielsetzung und grundlegende Konzeption von ERP-Systemen im allgemeinen,
(2)die grundlegende Konzeption von SAP® oder Microsoft Navision.
(3)Die Studierenden verstehen die Grundfunktionen des SAP®/ECC 6.0® in der IDES Umgebung, SAP Hana bzw. Microsoft Navision und können diese anderen vermitteln.
(4)Sie analysieren betriebswirtschaftliche Standardprozesse, insbesondere im Bereich Finanzen und Controlling, setzten diese um und bearbeiten neue Anforderungen/Geschäftsprozesse.
(5)Die Studierenden lernen die Auswirkungen bestimmter Geschäftsprozesse auf andere Prozesse kennen, indem sie funktionsübergreifende Geschäftsprozesse bearbeiten (Produktion, Logistik, Rechnungswesen)
Im Rahmen von Gruppenarbeit bearbeiten sie Fallstudien und präsentieren ihre Lösungen im Auditorium.

Inhalte

Definition und Darstellung typischer Systemelemente von ERP-Systemen, Architektur und Struktur von SAP®/ECC 6.0®, Hana oder Microsoft Navision; Navigationsübungen im System, Fallstudienarbeit (Produktion, Kosten¬rech-nung/Controlling, Logistik-Integration und Projekt- und Dienstleistungs-entwicklung)

Lehrformen

Gruppenarbeit mit Präsentation und Moderation, Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Module der ersten zwei Semester sollten absolviert sein
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. René Ramacher

Sonstige Informationen

"Bonge, J., Kindermann, U., Mohrholz, A.: 101 Geschäftsvorfälle abgebildet in Microsoft Navisions, Friedl, G., Hilz, C., Pedell, B., Controlling mit SAP/ R3®, Braunschweig/Wiesbaden - Grigoleit, U., Stark, H.: SAP®/R3® 3.1 Einführung und Überblick, Düsseldorf - Kindermann: Expertenwissen zu Microsoft Dynamics Navision, Klenger, F., Falk-Kalms, E.: Kostenstellenrechnung mit SAP®/R3® , Wiesbaden Luszczak, A.: Grundkurs Microfoft Dynamics Ullrich, M.: SAP R/3 - Der schnelle Einstieg, München- Teufel, T., Röhricht, J., Willems, P.: SAP-Prozesse: Finanzwesen und Controlling, München"

Modulbezeichnung

EU Recht (European Union Law) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2661	180	6	5/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung	4	60	120	offen

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden den Prozess der europäischen Integration sowie auch die primärrechtlichen Grundlagen der Europäischen Union. Sie sind insbesondere in der Lage, den auf Kontinuität angelegten Integrationsprozess ökonomisch und gesellschaftlich zu analysieren, seine Bedeutung für den europäischen Binnenmarkt und das zugehörige Wirtschaftsrecht der Mitgliedstaaten zu erfassen und nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden den Prozess der europäischen Integration sowie auch die primärrechtlichen Grundlagen der Europäischen Union. Sie sind insbesondere in der Lage, den auf Kontinuität angelegten Integrationsprozess ökonomisch und gesellschaftlich zu analysieren, seine Bedeutung für den europäischen Binnenmarkt und das zugehörige Wirtschaftsrecht der Mitgliedstaaten zu erfassen und kompetent am politischen Dialog zur zukünftigen Entwicklung Europas teilzunehmen. Darüber hinaus sind sie befähigt, das Sekundärrecht der Europäischen Gemeinschaft(en) im Einzelfall zuzuordnen und ökonomisch zu beurteilen – insbesondere im Kontext des absolvierten Studiengangs. Die Studierenden sind allgemein befähigt, die erworbenen Fachkenntnisse auf unvertraute Fragestellungen zu übertragen, sich selbständig neues Fachwissen anzueignen und auf dieser Grundlage an der (politik)wissenschaftlichen Diskussion zum Europarecht teilzunehmen.

Inhalte

Politische Konzepte und Realprozess der europäischen Integration; Europäische Gemeinschaft(en) und Europäische Union; Quellen des Unions- und Gemeinschaftsrechts; Institutionen und Rechtssetzungsverfahren; Rechtsschutz und Finanzverfassung; Verfassung des Binnenmarktes: Grundfreiheiten, Wettbewerbsregeln und Wirtschaftspolitik, EuGH-Rechtsprechung

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Vorlesung im seminaristischen Stil statt. Anhand der konkreten Rechtsprechung von EuGH und BVerfG sowie auch mit Hilfe kleinerer Fallstudien werden die zuvor dargestellten Lehrinhalte möglichst praxisnah veranschaulicht und weitergehend erörtert (sofern möglich: Gruppenarbeit).
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Knobloch / Durchführung: Dr. Martin Reuber

Sonstige Informationen

Literatur:
Für das Lehrmodul wird neben den europäischen Verträgen (Primärrecht) auf die in den zugehörigen Vorlesungsmaterialien zusammengestellte Fachliteratur hingewiesen.
Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Europapolitisches Seminar (European Union Policy) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17121	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden den Zusammenhang zwischen dem politischen Prozess der europäischen Integration und dem praktischen Zusammenwirken der EU-Institutionen in den Entscheidungsprozessen. Sie sind in der Lage, die aktuelle Tagespolitik auf grundlegende europapolitische Fragestellungen zurückzuführen und kompetent am gesellschaftlichen Dialog zur zukünftigen Entwicklung Europas teilzunehmen. Die Studierenden sind insbesondere befähigt, die erworbenen Kenntnisse auf neue Fragestellungen zu übertragen und ihre europapolitischen Kompetenzen selbständig weiter zu entwickeln.

Inhalte

Europa als erweiternder und vertiefender Integrationsprozess; europapolitische Integrations-konzepte und Zuständigkeiten, insbesondere: Instrumente und Kompetenzen der Institutionen; Praxisplanspiel zur Funktionsweise der Europäischen Union; Reflexion des Realprozesses der europäischen Integration anhand aktueller Beispiele („Tagespolitik“); Besuch der europäischen Institutionen in Brüssel mit Diskussionsrunden zur Europapolitik („Dialog vor Ort“)

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet für alle Studiengänge als interdisziplinäres Seminar mit einer mehrtägigen Exkursion nach Bonn und Brüssel statt. Anhand aktueller europapolitischer Fragestellungen werden die dargestellten Lehrinhalte möglichst praxisnah veranschaulicht und anschließend weitergehend erörtert (Gruppenarbeit).
Den Kern der Veranstaltung bilden europapolitische Diskussionsrunden mit kompetenten Vertretern aus Politik und Wirtschaft in Bonn und Brüssel.
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Bettina von Baudissin, MBA

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:
Aktuelles Begleitmaterial wird den Teilnehmern vor und während der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden Hintergrundmaterialien im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur

Verfügung gestellt und bei Bedarf auch weitergehende Literaturempfehlungen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Eventmanagement (Event Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22171	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	16

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden mit den Inhalten und der Umsetzung von Events vertraut.
- Definition und Bedeutung "Events" und Green Events
- Arten und Einsatzbereiche von Events
- Planung und Organisation von Events
- Praktische Vorbereitung und Umsetzung von Events
- Rechtliche Grundlagen und Rahmenbedingungen von Events
- Umgang mit Anfragen und Vertragsverhandlungen

Zudem sind die Teilnehmenden in der Lage, ein Konzept für ein reales Event zu entwerfen unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche der Nachhaltigkeit.

Inhalte

Das Seminar ist sehr praxisorientiert und stellt die Planung und Umsetzung von realen Events in den Vordergrund. Die Studierenden werden mit der Planung eines realen Events (z.B. Absolventenverabschiedung) betraut und lernen unter fachlicher Anleitung, welche Schritte für die erfolgreiche Umsetzung einer Veranstaltung notwendig sind und welche Herausforderungen sich daraus ergeben. Von der Gestaltung der Einladungen und der Werbung für das Event, über die konkrete Programmplanung und -realisierung bis hin zur Raumgestaltung und zum Catering werden alle Schritte von den Studierenden selbst durchgeführt, immer vor dem Hintergrund eines nachhaltigen und möglichst ressourcenschonenden Events. Auch die Vertragsverhandlungen und Bestellungen für Equipment und Material werden von den Studierenden übernommen.
Dieses Modul gibt einen sehr praktischen Einblick in die Arbeit im Eventmanagement. Mit der Umsetzung der realen Veranstaltung bietet es den Teilnehmenden schließlich die Möglichkeit, die vorherige Planung und Umsetzung einem Realitätstest zu unterziehen und alle Schritte im Nachgang kritisch zu reflektieren.

Lehrformen

Praktische Gruppenarbeit, seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio (aktive Teilnahme am Seminar, Umsetzung einer FH Veranstaltung, Präsentation und Hausarbeit) innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet:
International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Excel für Controller (Accounting with Spreadsheets) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17751	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierende MS Excel (oder ähnliche Tabellenkalkulationsprogramme) zur Lösung von Aufgabenstellungen an Controllern erfolgsversprechend einsetzen.

Inhalte

Das Modul liefert Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen, die dazu befähigen, komplexere Aufgaben insb. im Alltag von Controllern zu bewältigen. Das Modul fokussiert hierbei Aufgaben der Stammdatenpflege, des Sammelns, der freien Analyse sowie der grafischen Aufbereitung von Daten, und des Einsatzes zur Implementation/Validierung komplexerer Rechenlogiken. Konkrete Inhalte sind: Wichtige Formeln (Wenn, Bereich.Verschieben, SVerweis, MMult), Pivot-Tabellen u. Grafiken, Grafiken, und Visual Basic of Applications (VBA)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Modulen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch

Sonstige Informationen

"u.a. folgende Bücher in der jeweils aktuellen Auflage: - Nelles, S: Excel im Controlling. Das umfassende Handbuch - Schels, I.: Excel 2019. Das Kompendium"

Modulbezeichnung

Female Entrepreneurship (Female Entrepreneurship) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20311	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	30

Lernergebnisse

Das Seminar richtet sich an Studierende, die sich als Unternehmer bzw. Unternehmerin in der Gesellschaft positionieren möchten. Aber auch als abhängig Beschäftigte oder aber als Intrapreneure bzw. Intrapreneurinnen ist es wichtig, die individuellen Stärken im interkommunikativen Umfeld zu identifizieren und zu optimieren - sowohl bei Kunden, Lieferanten und Teammitgliedern in etablierten Unternehmen als auch auf dem Weg in die eigene Selbständigkeit.

Die Studierenden
-absolvieren ein Talentprofiling und erarbeiten ein eigenes Persönlichkeitsprofil mit Stärken und Schwächen,
-identifizieren ihren möglichen Karriereweg inkl. ihrer persönlichen Lebensplanung,
-beschreiben mögliche Barrieren und Stolpersteine im Themenfeld „Female Entrepreneruship“ und übertragen diese in eine abhängige Beschäftigung,
-recherchieren Informationen zur Rolle der Frau im Arbeitsmarkt und identifizieren notwendige Richtungswechsel für eine zukünftige Gleichberechtigung im Arbeitsleben,
-demonstrieren ihre Team- und Führungskompetenzen in Gruppenarbeiten,
-gestalten Präsentationen und dokumentieren Ergebnisse schriftlich.

Inhalte

Female Entrepreneurship
Persönlichkeitsentwicklung
Karriereplanung, Karrieremanagement und aktive Karrierestrategien
Karriere und Kinder
Selbstpräsentation

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:
-Brännback; Carsrud: Revisiting the entrepreneurial Mind: Inside the Black Box: an expanded edition
-Burnett; Evans: Designing Your Life: Build a life that works for you
-Clark; Osterwalder; Pigneur: Business Model You: Dein Leben, Deine Karriere, Dein Spiel
-Fueglistaller et al.: Entrepreneurship – Modelle – Umsetzung - Perspektiven
-Kampshoff/Wiepcke: Handbuch Geschlechterforschung und Fachdidaktik
-Sandberg, Sheyl: Lean In – Frauen und der Wille zum Erfolg

Modulbezeichnung

Fertigungsplanung und -steuerung (Production Planning and Control) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3191	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Absolvieren sind die Studierenden in der Lage, (1) die Prinzipien von Fertigungsplanung und -steuerung zu benennen, (2) die Einordnung der Fertigungsplanung und -steuerung in die Funktionalität eines PPS-Systems zu kennen, (3) die wesentlichen Vorgehensweisen bei der Produktionsprogramm- und Produktionsbedarfsplanung aufzuzeigen, (4) die Eigenfertigungsplanung und -steuerung sowie die Fremdbezugsplanung und -steuerung in den Grundzügen zu beherrschen bis hin zur Lösung praktischer Aufgabenstellungen, (5) das elementare Fachvokabular hinsichtlich von Fragestellungen zur Fertigungsplanung und -steuerung zu kennen.

Inhalte

Einordnung der Fertigungsplanung und -steuerung in die Funktionalität eines PPS-Systems PPS-Zielsystem und PPS-Zielkonflikt;
Entwicklung der PPS-Gliederung zum PPS-Referenzmodell; PPS-Aufgabenmodell im Überblick
Datenverwaltung
Nummerung; Stücklistenverwaltung; Arbeitsplanverwaltung; Produktionsmittelverwaltung; Plandatenverwaltung; Lieferanten- und Kundendatenverwaltung
PPS-Kernaufgaben Produktionsprogrammplanung; Produktionsbedarfsplanung; Eigenfertigungsplanung und -steuerung; Fremdbezugsplanung und -steuerung PPS-Querschnittsaufgaben Auftragskoordinierung;
Lagerwesen; PPS-Controlling

Lehrformen

3 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Maschinenbau, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Jacobs

Sonstige Informationen

"Literatur: Es gelten jeweils die aktuellsten Auflagen der folgenden Quellen: Binner, H. F.: Prozessorientierte Arbeitsvorbereitung, Hanser Verlag Ebel, B.: Produktionswirtschaft, Kiehl Verlag Härdler, J.: Material-Management, Hanser Verlag Oeldorf, G.; Olfert, K.: Materialwirtschaft, Kiehl Verlag REFA (Hrsg.): Methodenlehre der

Betriebsorganisation, Planung und Steuerung Teil 1 bis 3, Hanser Verlag Steinbuch, P. A.; Olfert, K.: Fertigungswirtschaft, Kiehl Verlag"

Modulbezeichnung

Finanzmarkttheorie (Modern Finance) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3221	180	6	4/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Absolvieren kennen die Studierenden (1) die grundlegenden Begriffe der Finanzmarkttheorie, ebenso wie (2) die wichtigsten Finanzmarktinstrumente. Sie sind (3) mit unterschiedlichen Rendite- und Risikokonzepten vertraut und haben (4) das Grundprinzip der Risikodiversifikation auf Finanzmärkten und bei Versicherungen verstanden. Sie können (5) Renditen, Risiken und optimale Portfolios berechnen. (6) Sie kennen die wichtigsten Anlagestrategien auf dem Aktienmarkt. Sie können (7) verschiedene Fragestellungen der betrieblichen und volkswirtschaftlichen Praxis selbstständig bearbeiten.

Inhalte

Renditen auf Finanzmärkten, Effizienz und Random Walk, stetige Rendite, Geldgewichtung vs. Zeitgewichtung, Risiko auf Finanzmärkten, Volatilität, Shortfall Risk, Value at risk, Random Walk Portfoliotheorie, Portfolios aus risikobehafteten Anlagen, Capital Market Line, systematisches und unsystematisches Risiko, Beta-Faktoren, Aktien, Aktienarten, Aktionärsrechte, Handelsarten, Handelssegmente, Kursbildung, technische Analyse, gleitende Durchschnitte, Widerstände und Trends, typische Formationen, Fundamentalanalyse, Dividend-Discount-Modell, Bewertung von Aktien durch das KGV, effiziente Märkte, Stiglitz-Paradox, Gerechtigkeit und Insiderhandel, Behavioral Finance, Heuristiken zur Komplexitätsreduktion, Gläubigerpapiere, Ausstattungsmerkmale, Bondpreise, Gegenwartswert, Anleiherisiken, Wesen einer Option, Gewinn und Verlustprofile, Einflussfaktoren auf den Optionspreis, zusammengesetzte Optionsstrategien, die Put-Call-Parität, Arten von Versicherungen, das versicherungstheoretische Grundmodell, Versicherungsschutz als Marktleistung, Versicherungsprobleme, Versicherungsformen.

Lehrformen

Vorlesung mit Übungen und Tutorien , die Übungen werden durch Fallstudien und Gruppenarbeiten ergänzt. Für die Studierenden sind Planspiele und eigene Projekte vorgesehen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das Modul Statistik sollte absolviert sein
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Martin Ehret

Sonstige Informationen

"Literatur (in der jeweils aktuellsten Auflage) Standardliteratur: Heinz Zimmermann: Finance compact, Zürich Klaus Spremann: Portfoliomanagement, München;Wien Vertiefungsliteratur: Gary Belsky, Thomas Gilovich: Why Smart People Make Big Money Mistakes and How to Correct Them, NewYork Benoît B. Mandelbrot, Richard L., Hudson: Fraktale und Finanzen: Märkte zwischen Risiko, Rendite und Ruin,München John Allen Paulos: Das einzig Gewisse ist das Ungewisse (Orig.: A Mathematician Plays the Stock Market), Darmstadt Klaus Spremann, Pascal Gantenbein: Kapitalmärkte, Stuttgart"

Modulbezeichnung

Geldtheorie, Geldpolitik und Finanzsystem (Monetary Policy) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22181	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Absolvieren sind die Studierenden (1) mit den grundlegenden Begriffen des Geldes vertraut und sie verstehen die Bedeutung von Geld und des Finanzsystems für eine arbeitsteilige Marktwirtschaft. Sie kennen (2) die wichtigsten Ursachen für Inflation und können die Kosten der Inflation abschätzen. Die Studierenden verstehen (3) den Geldschöpfungsprozess und die Wirkung des geldpolitischen Instrumentariums der Notenbank. Die Studierenden werden dadurch (4) in die Lage versetzt, aktuelle Entwicklungen der Geldpolitik zu verstehen und zu bewerten. Sie können (5) verschiedene Fragestellungen der Praxis vor dem Hintergrund der volkswirtschaftlichen Einflüsse selbstständig bearbeiten.

Inhalte

Definitionen und Begriffe der Geldtheorie und der Geldpolitik. Wichtige Stationen der Geld-geschichte. Währungsreformen des 20. Jh. in Deutschland. Bestimmungsgründe der Geldnachfrage: Quantitätstheorie, Spekulationskasse, monetaristischen Geldnachfrage, das Zusammenwirken von Zentralbank, Geschäftsbanken und Geldverwendern beim Geldangebot. Geldschöpfungsprozess und –multiplikator, theoretische Grundlagen der Geldpolitik, Übertragungskanäle monetärer Impulse, Ursache und Kosten der Inflation, geldpolitische Konzeption des ESZB, Zins- und Mengentender, Offenmarktgeschäfte, Diskontpolitik

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, mit Fallstudien und Gruppenarbeiten ergänzt. Für die Studierenden sind rechnergestützte Simulationen und eigene Projekte vorgesehen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Gute Kenntnisse in Makroökonomie

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur oder mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

as Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Wirtschaft; Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Martin Ehret

Sonstige Informationen

Literatur (in der jeweils aktuellsten Auflage)
1. Bofinger, Peter: Monetary Policy, Goals, Institutions, Strategies, and Instruments; Oxford
2. Borchert, Manfred: Geld und Kredit, München, Wien
3. Horst Gischer, Bernhard Herz, Lukas Menkhoff,: Geld, Kredit und Banken, Heidelberg, Berlin

4.Godley, W. and M. Lavoie: Monetary Economics - An Integrated Approach to Credit, Money, Income, Production and Wealth, New York

Modulbezeichnung

Gesellschaftspolitisches Seminar (Sociopolitical Seminar) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22731	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Die Studierenden sammeln Erfahrungen darin, aktuelle gesellschaftspolitische und sozioökonomische Herausforderungen mit Hilfe unterschiedlicher wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit Blick auf die gesellschaftlichen Auswirkungen zu beurteilen.

Studierende erlangen bzw. vertiefen ihre Kenntnisse zu aktuellen gesellschaftlichen Themen.
Studierende identifizieren Positionen im gesellschaftlichen Diskurs und setzen sich kritisch mit diesen auseinander.
Studierende prüfen Aussagen auf deren Wahrheitsgehalt hin sowie Argumente auf deren Gültigkeit.
Sie begründen selbst erarbeitete Positionen und verfeinern, verteidigen und reflektieren diese in Diskussionen.

Inhalte

Die Studierenden beschäftigen sich mit aktuellen gesellschaftspolitischen und sozioökonomischen Fragestellungen. Als Quellen zur weiteren Analyse kommen Texte, Podcasts, Blogs, Filme usw. zum Einsatz.
Die Studierenden lernen die Anwendung wissenschaftlicher Methoden (bspw. der kritischen Diskursanalyse) zur Analyse kennen und wenden diese auf ausgewählte Fragestellungen an. Die jeweils in den Fokus gestellte(n) Analysemethode(n) orientieren sich an dem zu analysierenden Sachverhalt und den verwendeten Quellen.

Kernelement ist die tiefgreifende Auseinandersetzung mit einem gesellschaftlich relevanten Themenkomplex. Studierende erarbeiten sich ein Thema auf Basis zur Verfügung gestellter und zusätzlich recherchierter Medien selbstständig. Sie identifizieren und strukturieren zentrale Einflussfaktoren und/oder Argumente und bereiten das Thema zur Vorstellung und Diskussion im Plenum vor.

Als Beispiel ist hier das Seminar "Human Library" zu nennen.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Lier, Prof. Dr. Monika Reimpell, Prof. Dr. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Gesundheitstourismus und Kurorte-Management (Health tourism & Spa Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22201	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	16

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden mit den Inhalten und Grundlagen des Gesundheitstourismus und Kurorte-Management vertraut:
- Definition und Bedeutung "Gesundheitstourismus"
- Abgrenzung und Verbindung von Gesundheits-, Wellness- und Kurorte-Tourismus
- Struktur des Gesundheitsmarktes in Deutschland
- Angebot und Nachfrage im Gesundheitstourismus
- Kurorte in Deutschland: Bedeutung, Funktion, Management
- Trends im Gesundheits- und Kurtourismus
- Digitalisierung im Gesundheitstourismus

Zudem sind die Teilnehmenden in der Lage, sich mit modernen Konzepten des Gesundheits-, Wellness- und Kurorte-Tourismus auseinander zu setzen und diese im Kontext der gesellschaftlichen Entwicklung einzuordnen.

Inhalte

Das Seminar umfasst eine grundlegende Einführung in die Angebots- und Nachfragesituation des Segments "Gesundheits- und Wellness-Tourismus". Dabei wird ausgehend von der Betrachtung klassischer Kurorte und Gesundheitsangebote die Entwicklung hin zum modernen Gesundheitstourismus aufgezeigt.
Gesellschaftliche Trends haben starke Auswirkungen auf die Nachfrage im Bereich Freizeit und Tourismus. Das spiegelt sich insbesondere in diesem Segment wider. Während der klassische Kuraufenthalt in erster Linie der Regeneration der (körperlichen) Arbeitskraft sowie der Linderung und Heilung vorhandener Erkrankungen diente, spielen im modernen Gesundheitstourismus die Aspekte Prävention (Vorsorge) und ganzheitliches Wohlbefinden eine wichtige Rolle. Das Zusammenspiel von psychischer und physischer Gesundheit gewinnt an Bedeutung, so dass die Angebote und Anwendungen zunehmend den Menschen als Ganzes in den Fokus nehmen.
Kur- und Gesundheitsstandorte müssen auf den Wandel reagieren und sich durch innovative Konzepte und professionelles Marketing im internationalen Wettbewerb behaupten. Dabei sind die Aspekte Qualitätssicherung und Service- sowie Kundenorientierung zentrale Aufgaben. Auch die Digitalisierung hat Auswirkungen auf die Gestaltung und Kommunikation von Angeboten und wird in die Betrachtungen mit einbezogen.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Case Studies, ggf. Tagesexkursion

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio (Präsentation und schriftliche Ausarbeitung)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:
Groß, Mathilde (2017): Gesundheitstourismus
Heise, Pamela / Axt-Gadermann, Michaela (Hrsg.) (2018): Sport- und Gesundheitstourismus 2030. Wie die "Generation Plus" den Markt verändert

Modulbezeichnung

Green Economy (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20371	180	6	3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	40

Lernergebnisse

Green Economy und Nachhaltigkeit sind zwei der bedeutendsten Zukunftsthemen in Wirtschaft und Gesellschaft. Das Leitbild der „Green Economy“ ist eine international wettbewerbsfähige, umwelt- und sozialverträgliche Wirtschaft. Nachhaltigkeit bedeutet die Gleichwertigkeit von ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekten. Damit einhergehendes verantwortungsvolles Handeln für Mensch, Umwelt und Gesellschaft wird für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und anderen Organisationen immer wichtiger und betrifft alle in der Organisation agierenden Personen gleichermaßen. Nachhaltigkeitsbezogene Kompetenzen gehören dementsprechend zukünftig zu den Anforderungen in vielen Berufsfeldern. Die Teilnehmenden erwerben diese Kompetenzen als Grundlage für ihr weiteres Studium und das Berufsleben.

Inhalte

Die Teilnehmenden erlernen die Grundlagen von Klimawandel und sozialer Ungleichheit, Nachhaltigkeit, Sustainable Development Goals (SDG's) und Corporate Social Responsibility (CSR). Sie setzen sich mit spezifischen Nachhaltigkeitsaspekten auseinander (z.B. Fußabdrücke, Ökobilanzierung, Kreislaufwirtschaft, Energie- und Ressourceneffizienz) und sie lernen die Nachhaltigkeitsstrategie der Fachhochschule Südwestfalen kennen. Anhand konkreter Beispiele analysieren und bewerten sie Nachhaltigkeitsberichterstattung, Geschäftsmodelle und Unternehmensstrategien von Organisationen und erkennen die Unterschiede zwischen "echter" Nachhaltigkeit und Greenwashing bzw. Bluewashing. Zudem erfahren Sie, wie sich Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsmanagement in Organisationen aktiv gestalten lassen.
Ggf. werden die Modulinhalte an den jeweiligen Studiengang und aktuelle Geschehnisse im Bereich der Nachhaltigkeit angepasst.

Lehrformen

Vorlesung und Übung. Anhand von Übungsaufgaben, Lernfragen und Fallstudien werden die vermittelten Inhalte vertieft. In der Übung wenden die Studierenden das erworbene Wissen an und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ihn anwenden können.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, Portfolioprüfung, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Goldscheid

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Grundlagen Operations Research (Fundamentals Operations Research) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3501	180	6	3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Die Studierenden können klassische Methoden des Operations Research wie Lineare Programmierung, Integer Programmierung, Methoden der Graphentheorie verstehen, erklären und an einfachen Beispielen anwenden. Sie können einfache Beispiele in Excel modellieren, computergestützt lösen, die Ergebnisse interpretieren sowie Vorgehensweisen und Ergebnisse kritisch würdigen.
Die Studierenden sind sensibilisiert für Problemstellungen aus der betriebswirtschaftlichen Praxis, in denen die Anwendung von Methoden des Operations Research sinnvoll sein kann.
Die Studierenden können sich weiterführende Optimierungsmethoden selbständig erarbeiten und diese in der Gruppe präsentieren und diskutieren.

Inhalte

-Lineare Programmierung (graphische Lösung, Simplex-Algorithmus)
-Integer Programmierung (klassische Beispiele, Branch-and-Bound-Verfahren)
-Graphentheoretische Verfahren
-Dynamische Programmierung
-Ausgewählte heuristische Verfahren
-Erarbeitung weiterführender Optimierungsmethoden und/oder klassischer Optimierungsprobleme

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Seminar
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Kenntnisse entsprechend der BA-Module Wirtschaftsmathematik und Statistik werden vorausgesetzt
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung mit Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen: Aktuelle Ausgaben der folgenden Lehrbücher:
-Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research
-Gritzmann, P.: Das Geheimnis des kürzesten Weges
-Kistner, K.: Optimierungsmethoden

-Krumke, S.: Graphentheoretische Konzepte und Algorithmen
-Lawrence, John: Applied Management Science
-Reimpell, M.: Operations Research (Skript)
-Sturm, M.: Lineare Optimierung, IfV NRW, LNr. 000021
-Winston, W. et al: Practical Management Science
-Winston, W.: Operations Research
Weitere Literatur ist abhängig von den ausgewählten weiterführenden Themengebieten und wird gegen Ende des Semesters, das dem Semester, in dem diese Lehrveranstaltung angeboten wird, unmittelbar vorausgeht, durch separaten Aushang bekannt gegeben und – sofern möglich – im Semesterapparat der Bibliothek zur Verfügung gestellt. Eine Ausrichtung der weiterführenden Themen auf spezielle Branchen oder Unternehmensbereiche ist möglich.

Modulbezeichnung

Grundseminar Entrepreneurship (Fundamental Seminar Entrepreneurship) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17761	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	30

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. E. Mittelstädt

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar Global Corporations (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20411	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zu betrieblichen Informationssystemen (Fundamentals of Business Information Systems) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20421	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfungen
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Managment, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Rene Ramacher

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Controlling (Fundamental Seminar "Management Accounting") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2713	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. R. Waldkirch

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum IT Management (Fundamental Seminar of IT-Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18151	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Data Science, Wirtschaft (EDU), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Management (Fundamental Seminar "Management") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3461	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. A. Jacobi

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Marketing (Fundamental Seminar "Marketing") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3871	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. A. Jacobi

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Personalmanagement (Fundamental Seminar "Human Resources Management") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
1763	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. C. Krins

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Projektmanagement (Fundamental Seminar „Project Management“) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3591	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. E. Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Supply Chain Management (Fundamental Seminar "Supply Chain Management") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17771	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Jacobs

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Verkauf (Fundamental Seminar "Sales Management") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17161	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. A. Jacobi

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Wirtschaftsrecht (Fundamental Seminar „Business Law“) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3971	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. T. Knobloch

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur empirischen Marktforschung (Fundamental Seminar "Empirical Market Research") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17791	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. A. Jacobi

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Finanzierung (Fundamental Seminar „Financing“) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17131	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus.
Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. B. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Logistik (Fundamental Seminar "Industrial Logistics") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3451	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Rechnungslegung (Fundamental Seminar „Financial Accounting“) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17141	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Statistik (Fundamental Seminar "Statistics") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20431	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. M. Reimpell

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Unternehmensbesteuerung (Fundamental Seminar "Corporate Taxation") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17151	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. T. Knobloch

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Wirtschaftsinformatik (Fundamental Seminar "Business Computer Science") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3901	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Samanpour

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Wirtschaftsmathematik (Fundamental Seminar "Business Mathamatics") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3941	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.
Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. M. Reimpell

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Handels- und Gesellschaftsrecht (Commercial and Company Law) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20471	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben sich die Studierenden in die Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts eingearbeitet. Sie verfügen zur Bearbeitung zugehöriger betriebswirtschaftlicher Problemstellungen über eine breite interdisziplinäre Fachkompetenz. Die Absolventen sind insbesondere in der Lage grundlegende handels- und gesellschaftsrechtliche Fragestellungen im Unternehmen mit Fachvertretern (z.B. Rechtsanwälten und/oder Wirtschaftsprüfern) zu diskutieren und Problemlösungen für Unternehmen zu erarbeiten.

Inhalte

Grundlagen des materielles Handelsrechts (Handelsstand, Handelsgeschäfte, Grundlagen des internationalen Kaufrechts) / Grundlagen des materiellen Gesellschaftsrechts (Recht der Personengesellschaften, Recht der Kapitalgesellschaften, Grundlagen des Rechts des verbundenen Unternehmen (Konzernrecht) / Grundlagen des internationalen(europäischen) Gesellschaftsrechts / Bezüge des Handels- und Gesellschaftsrechts zu anderen Rechtsgebieten (z.B. zum Arbeitsrecht oder Kartellrecht)

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Ausgewählte Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Sofern möglich, werden externe Fachvertreter aus Wissenschaft und/oder Praxis eingeladen, um Einzelaspekte des Seminars inhaltlich zu vertiefen. Zur Gewährleistung des Praxisbezugs wird die Veranstaltung regelmäßig von in der Praxis besonders qualifizierten Lehrbeauftragten durchgeführt oder begleitet.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:
Für das Lehrmodul wird neben den Gesetzestexten insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:

Brox, Hans / Henssler, Martin: Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts, Beck-Verlag.

Engelhardt, Clemens: Gesellschaftsrecht Grundlagen und Strukturen, Springer-Verlag.
Kindler, Peter: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, Beck-Verlag.
Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts, Vahlen-Verlag.
Handels- und Gesellschaftsrecht28. Juli 2016
Maties, Martin / Wank, Rolf: Handels- und Gesellschaftsrecht, Beck-Verlag.
Schwabe. Winfried: Handels- und Gesellschaftsrecht - Materielles Recht und Klausurenlehre, Musterlösungen im Gutachtenstil, Richard Boorberg-Verlag.
Wien, Andreas: Handels- und Gesellschaftsrecht - Eine praxisorientierte Einführung, Springer-Verlag.
Wörlen, Rainer / Kokemoor, Axel: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, Beck-Verlag.

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Handelsmarketing (Retail Marketing) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21551	180	6	W	SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	15

Lernergebnisse

Das Modul ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zur Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in dem Fachgebiet des Handelsmarketings.

Handelsunternehmen nehmen eine immer bedeutsamere Stellung in der Wirtschaft ein. Auch Industrieunternehmen werden durch absatzmarktorientierte Vertikalisierung zu Händlern. Die Studierenden erhalten einen fundierten Einblick in die Marketing- und Managementtätigkeiten im Handel. Die Studierenden lernen die Strategien im Handel, Instrumente des Handelsmarketing-Mix und die Grundlagen des vertikalen Marketing (Markenartikelhersteller, Handel, Kunde) kennen sowie in der Unternehmenspraxis anzuwenden. Sie sind kompetent hinsichtlich der Verknüpfung und Integration von Kanälen in Mehrkanalsystemen bis hin zum Omnichannel Retailing. Die Studierenden lernen Best Practice Beispiele kennen und werden Strategien für die Zukunft des stationären Handels erarbeiten.

Inhalte

Entwicklung und Bedeutung des Handelsmarketing
Strategien des Handelsmarketing
Betriebstypenpolitik
Markenpolitik
Standortpolitik
Sortimentspolitik
Personalpolitik
Preispolitik
Präsentationspolitik / Store-Management
Kommunikationspolitik
Multisensuales Marketing im Handel
Vertikales Marketing
Multi- und Omnichannel-Handel
Zukunftsstrategien

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO
Inhaltlich: abhängig von Modulinhalten und Modulvoraussetzungen (wird bei der Ankündigung bekannt gegeben)
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management; Wirtschaft; Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Anne Jacobi

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Innopreneurship (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22841	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Innovation trifft Entrepreneurship. Das Modul Innopreneurship vermittelt das Wissen und die Fähigkeiten, die benötigt werden, um innovative Geschäftsideen zu entwickeln, bewerten und umzusetzen.
Der Innovationsschwerpunkt fokussiert insbesondere die Entwicklung einer Geschäftsidee, sowie die anschließende Bewertung unter Betrachtung des Innovationsgrades und der Machbarkeit. Dazu werden reale Herausforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft beobachtet und analysiert, um zielgerichtete Innovationsprozesse anzustoßen.
Der Schwerpunkt Entrepreneurship stellt das unternehmerische Denken und Handeln und in den Fokus. Dabei werden insbesondere die unternehmerischen Kompetenzen gefördert, um die Studierenden zu befähigen, in ihrer beruflichen Zukunft als erfolgreiche Unternehmer*innen tätig zu sein. Dazu ist die Bildung von Netzwerken mit regionalen und überregionalen Partnern ebenfalls ein zentraler Bestandteil des Moduls.

Inhalte

Die Studierenden,
- lernen zentrale Konzepte des Entrepreneurships kennen.
- wenden Innovationsmethoden zur Entwicklung der ersten Geschäftsidee bis hin zur Umsetzung in einer reales Geschäftsmodell an.
- erlernen ein Portfolio an Kreativtechniken und wenden diese praxisnah an.
- lernen betriebswirtschaftliche Ansätze kennen, mit der sie ihre Ideen einordnen und bewerten können.
- reflektieren und dokumentieren ihren Lernprozess.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Dr. h. c. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Interdisziplinäres Seminar A (Interdisciplinary Seminar A) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18641/18642	180	6	W	SoSe; WiSe	2

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ihr Fachwissen um angrenzende Themengebiete mit Relevanz für die eigene Fachdisziplin erweitert und beherrschen relevante wissenschaftliche Grundlagen des jeweiligen Lehrgebiets. Sie werden ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle technische oder wirtschaftliche Fragestellungen anwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert diskutieren. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die interdisziplinären Seminare A und/oder B dienen vornehmlich zur Erweiterung des studiengangspezifischen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Sie eröffnen Studierenden die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit das Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind. Dies sind insbesondere Angebote aus anderen Lehrgebieten bzw. Studiengänge der Hochschule oder fachübergreifende Themenstellungen, an denen mehrere Fachdisziplinen mitwirken (z.B. „Industrie 4.0“, Energietechnik und -wirtschaft). Die konkreten Lehrinhalte der Interdisziplinären Seminare A und/oder B werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie
Folgemodul: Interdisziplinäres Seminar B.

Modulbeauftragter

Fachvertreter

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Interdisziplinäres Seminar B (Interdisciplinary Seminar B) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18651/18652	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ihr Fachwissen um angrenzende Themengebiete mit Relevanz für die eigene Fachdisziplin erweitert und beherrschen relevante wissenschaftliche Grundlagen des jeweiligen Lehrgebiets. Sie werden ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle technische oder wirtschaftliche Fragestellungen anwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die interdisziplinären Seminare A und/oder B dienen vornehmlich zur Erweiterung des studiengangspezifischen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Sie eröffnen Studierenden die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit das Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind. Dies sind insbesondere Angebote aus anderen Lehrgebieten bzw. Studiengänge der Hochschule oder fachübergreifende Themenstellungen, an denen mehrere Fachdisziplinen mitwirken (z.B. „Industrie 4.0“, Energietechnik und -wirtschaft). Die konkreten Lehrinhalte der Interdisziplinären Seminare A und/oder B werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie.
Folgemodul von Interdisziplinäres Seminar A.

Modulbeauftragter

Fachvertreter

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Interkulturelle Kompetenz Europa (Intercultural Competence Europe) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22751	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Das Seminar findet im Kontext eines europäischen Landes (im weiteren X-Land genannt) statt, das weder deutsch- noch englischsprachig ist (z. B. Spanien, Frankreich).
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Sprache von X-Land auf dem Niveau A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) anzuwenden. Die Sprachkompetenz umfasst die Grundfertigkeiten Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben sowie grammatisches Grundwissen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Sätze und häufig gebrauchte Redewendungen zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zu Person / Familie, Einkaufen, Arbeit, näherer Umgebung) und sich in einfachen, routinemäßigen Situationen in der Sprache von X-Land verständigen.
Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, wirtschaftliche, politische und kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und X-Land zu diskutieren und zu bewerten. Sie können die geschichtliche Entwicklung von X-Land wiedergeben und aktuelle politische Gegebenheiten im Kontext darstellen und einordnen. Sie können Unterschiede zwischen Unternehmen in Deutschland und X-Land sowohl im Bereich der produzierenden Unternehmen als auch der Dienstleistungsunternehmen herausarbeiten und bei Bewertungen berücksichtigen.

Inhalte

Folgende Themenschwerpunkte werden im Seminar behandelt:
- Erwerb der Sprachkompetenz in der Sprache von X-Land anhand von Lehrbuchtexten und anderen Materialien aus dem Alltagsbereich
- Anwendung der Sprache von X-Land im praktischen Kontext
- Wirtschaft, Politik und Kultur sowie historische Entwicklung von X-Land
- Unternehmenskultur in X-Land, Besuch von Unternehmen in X-Land
- Interkulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und X-Land

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Ggf. können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaft, Wirtschaft (EDU), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell, Neil Davie

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

International Entrepreneurship (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20531	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	30

Lernergebnisse

Unternehmen sind zunehmend in globale Wertschöpfungsketten eingebunden. Wachstumsmöglichkeiten eröffnen sich insbesondere durch Auslandsexpansion und auch Fach- und Führungskräfte sind vermehrt international tätig. Diesen Chancen stehen Barrieren gegenüber, die aus den institutionellen Rahmenbedingungen ausländischer Märkte, sowie ihrer Strukturen, sozialen und kulturellen Beziehungen resultieren können. Zudem sorgt die Arbeitsmigration auch im Inland für zunehmend heterogene Belegschaften. Der inter- und transkulturelle Einfluss auf die Management-Praxis steigt. Um diese Barrieren und Herausforderungen zu bewältigen, sind Unternehmen und Beschäftigte gefordert typische Entrepreneurship Dispositionen wie Kreativität oder Ambiguitätstoleranz organisational und individuell zu verankern. Ferner bieten sich daraus Geschäftsgelegenheiten für Existenzgründungen. Das Seminar thematisiert wie grenzüberschreitende Geschäftsgelegenheiten erkannt und erschlossen werden, es ist an der Schnittstelle von Entrepreneurship (Unternehmertum) und Internationalem Management angesiedelt.

Die Studierenden
- Identizifieren internationale Geschäftsangelegenheiten mit dem Schwerpunkt auf KMU
- Diskutieren Chancen und Barrieren internationaler Geschäftstätigkeit
- Erarbeiten unterschiedliche Herangehensweisen an Internationalisierung
- Erklären Kulturstandards und leiten daraus angemessenes Management-Verhalten ab
- Erstellen und präsentieren ein internationales Geschäftsmodell in Gruppen und vergleichen es kritisch
- Dokumentiern und reflektieren ihren Lernprozess unter besonderer Berücksichtigung interkultureller Aspekte schriftlich

Inhalte

Internationalisierung und deren Implikationen für Entrepreneurship
Ökonomische und ökologische Dynamik internationaler Geschäftstätigkeit - politisch, rechtlich, technologisch
Unternehmertum und Inter- bzw. Transkulturalität
Internationalisierungsstrategien, insbesondere für KMU in Nischenmärkten
Internationale Geschäftsmodelle

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit, Planspiele, Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:
- Hofstede, Geert: Lokales Denken, globales Handeln- Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, DTV: München.
- Keupter, Frank/ Schunk, Henrik (Hg.): Internationalisierung deutscher Unternehmen - Strategien, Instrumente und Konzeptefür den Mittelstand, Gabler: Wiesbaden.
- Pock, Michael: Born Globals - Internationale Wachstumsstrategien junger Unternehmer, Gabler: Wiesbaden.
- Schmid, Stefan: Stratefien der Internationalisierung - Fallstudien und Fallbeispiele, Oldenbourg: München.

Modulbezeichnung

Intrapreneurship (Intrapreneurship) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18081	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	30

Lernergebnisse

Intrapreneurship bezeichnet die Anforderung von Unternehmen an ihre Beschäftigten, dass sie sich so verhalten wie es auch eine Unternehmerpersönlichkeit (Entrepreneur) tun würde. Unternehmerisches Denken und Handeln geht dabei über die Anwendung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse (Wissen) und Fähigkeiten/ Fertigkeiten (Können) hinaus und wird mit Einstellungen (Wollen) wie Innovationsfähigkeit, Risikobereitschaft oder Leistungsmotivation assoziiert. Ein zentrales Anwendungsfeld von Intrapreneurship ist das Innovations- und Wissensmanagement, in welchem Beschäftigte ihr unternehmerisches Denken und Handeln unter Beweis stellen können, Unternehmen aber auch offenbaren, inwiefern Sie dies ermöglichen.

Die Studierenden
-Erklären zentrale Entre- und Intrapreneurship-Konzepte
-Erarbeiten sich Kernaktivitäten, Methoden und Erfolgsfaktoren des Wissensmanagement
-Bearbeiten Intrapreneurship- bzw. Wissensmanagement-Fallstudien, präsentieren ihre Ergebnisse und vergleichen sie kritisch
-Suchen ein reales Unternehmen mit Innovationsperspektive und entwickeln eine Fallstudie
-Planen die Fallstudienentwicklung und setzen diese selbstorganisiert individuell oder in Gruppen um
-dokumentieren und reflektieren ihren Lernprozess

Inhalte

Entrepreneurship und besondere Aspekte von Intrapreneurship Innovationsmanagement
Kernaktivitäten, Methoden und Erfolgsfaktoren des Wissensmanagements Personalentwicklung und Change Management

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienentwicklung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

- Friedrichsmeier, Helmut/ Mair, Michael/ Brezowar, Gabriela: Fallstudien - Entwicklung und Einsatz, Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele, Linde: Wien.
- Grichnik, Dietmar: Entrepreneurship - Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmungen, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
- Hisrich, Robert: Corporate Entrepreneurship - How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company, McGraw: New York.
- Lehner, Franz: Wissensmanagement - Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, Hanser: München.
- Probst, Gilbert/ Raub, Steffen/ Romhardt, Kai: Wissen managen - Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, Gabler: Wiesbaden.

Modulbezeichnung

Kreativitäts- und Managementinstrumente (Creativity and management tools) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22851	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

In der ersten Vorlesungshälfte lernen die Studierenden die Grundlagen und Bedingungen der Kreativität kennen. Anschließend werden konkrete Kreativitätstechniken erlernt und in der Anwendung erprobt.
In der zweiten Hälfte der Vorlesung werden verschiedene Instrumente des strategischen Managements mittels Praxisbeispielen und Fallstudien angewendet. Die Studierenden erfahren, was ein langfristig erfolgreiches Unternehmen ausmacht und werden befähigt, vorhandene Strategien kritisch zu hinterfragen und zu verbessern sowie eigene Strategien auf Grundlage kreativer Ideen zu entwickeln.

Inhalte

n den letzten Jahren ist die Eigenschaft "Kreativität" zunehmend in den Fokus von Unternehmen gerückt. Denn kreative Ideen sind es, welche die positive Unternehmensentwicklung in einer sich immer schneller verändernden Welt sichern. Aus diesem Grund setzen sich die Studierenden in der Veranstaltung mit folgenden Themenbereichen auseinander:

Management:
Externe/interne Analysen
Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien
Fusions- und Expansionsstrategien

Kreativität:
Kreativitätsmodelle
Kreativitätsbedingungen
Kreativitätstechniken (u. a. Brainwriting, LEGO Serious Play, Design Thinking)

Lehrformen

Vorlesung mit Experimenten und Einzel-/Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Andreas Schunk M.Sc./ Prof. Dr. Martin Ehret

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Lean Management (Lean Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
23051	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Teilnehmenden lernen zunächst die Grundlagen von Lean Management kennen. Sie setzen sich mit der Lean-Philosophie, den Lean-Grundsätzen und den Lean-Methoden und Werkzeugen auseinander. Anhand von praktischen Übungen und Beispielen verstehen Sie die Zusammenhänge und Wirkungsweise des Lean-Ansatzes und erlernen die Anwendungsmöglichkeiten in direkten Produktionsbereichen und indirekten Unternehmensbereichen. Zudem recherchieren sie eigenständig verschiedene Methoden und erarbeiten Lösungen für konkrete Aufgabenstellungen. Die Ergebnisse präsentieren sie vor der Seminargruppe.

Inhalte

Der Begriff Lean stammt ursprünglich aus der Produktion und beschreibt eine Philosophie, welche die Kundenanforderungen in den Mittelpunkt stellt und Prinzipien vereint, um Verschwendung zu minimieren und die Wertschöpfung aus Kundensicht zu optimieren. Lean ist jedoch mehr als nur eine Ansammlung von Prinzipien und Methoden, sondern es hat hauptsächlich mit der Strategie und Kultur eines Unternehmens zu tun - die Philosophie der "Wertschöpfung ohne Verschwendung" ist nicht nur in der Produktion anwendbar. Daher ist Lean längst auch in allen anderen Bereichen der Unternehmen angekommen.
Lean Management betrachtet diese Philosophie in einem ganzheitlichen Ansatz, indem es die Kundenorientierung fördert, Verschwendung reduziert, Effizienz in Prozessen und Strukturen steigert und damit die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen erhöht. Dabei werden auch der Mensch, die Führung und die Organisation in den Unternehmen berücksichtigt.
Ausgehend von der Lean-Philosophie und ihrem Ursprung im Toyota Produktionssystem wird zunächst die Anwendung von Lean-Prinzipien in der Produktion betrachtet. Hierbei stehen u.a. Methoden und Werkzeuge zur Erhöhung von Kundennutzen, Effizienz und Qualität durch Reduzierung von Verschwendung, Durchlaufzeit und Beständen sowie durch Stabilisierung, Optimierung und Flexibilisierung von Wertschöpfungsprozessen und die systematische Verbesserung von Wertströmen im Vordergrund. Darauf aufbauend werden die Prinzipien und Methoden auf die Anwendung in indirekten Unternehmensbereichen (Lean Administration) übertragen.

Lehrformen

Seminaristisches Lernen anhand von Beispielen, Fallstudien und Planspielen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management. Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Goldscheid

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Management von Logistikprojekten (Management of logistics projects) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22921	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen Aufgaben- bzw. Problemstellungen zu analysieren, zu strukturieren und im Team Lösungen hierfür zu erarbeiten. Zugleich werden dazu notwendige Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Bereich der Logistikplanung aktualisiert, erweitert und praktisch angewandt. Einen Schwerpunkt der Kompetenzvermittlung in diesem Modul bildet die Arbeit in interdisziplinären Teams und der Begegnung der damit einhergehenden Herausforderungen. Die Studierenden lernen Arbeitspakete zu definieren und ihre Arbeitsergebnisse in kurzen Berichten abzufassen. Zudem erlernen die Studierenden selbige Inhalte interdisziplinär für andere Projektmitglieder verständlich zu kommunizieren und in Präsentationsform darzustellen. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt, eigene Ergebnisse und Fragen den Anforderungen einer verteilten, u. U. asynchronen Kommunikation und Kommunikation über u. a. Videokonferenzen entsprechend aufarbeiten können. Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden ein kritisches Verständnis für die Arbeit in einem interdisziplinären Umfeld aufgebaut haben und in der Lage sein ihr theoretisches Wissen aus den Grundlagenmodulen auf reale Problemstellungen anzuwenden.

Inhalte

Während in den grundständigen Veranstaltungen die wesentlichen Grundlagen zum Projektmanagement, zur Logistik und zum Supply Chain Management gelegt werden, werden in diesem Modul die verschiedenen Konzepte dieser Teilbereiche zusammengeführt und praktisch vertieft. Dies wird anhand eines interdisziplinären Projektes auf Basis eines realen Beispieles umgesetzt.
- Grundlagen der Transportlogistik
- Grundlagen der Standortwahl
- Simulation einer Anlagen- und Logistikplanung anhand eines konkreten Fallbeispiels und Projekts
- Grundlagen interdisziplinärer Projektplanung und -arbeit
- Kommunikation und Darstellung von Arbeitspakete wie auch -ergebnissen
- Aufgrund der interdiszplinären Zusammensetzung der Modulteilnehmer: Einblick in Grundlagen der Prozessentwicklung, Anlagenplanung, Apparateauswahl, Aufstellungsplanung und Bilanzierung sowie der Intra-logistik, des innerbetrieblichen Förder- und Lagerwesens

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Präsentationen (Selbststudium und Gruppenarbeit)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine

Prüfungsformen

Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Grundlagenkenntnisse in SCM und Logistik werden empfohlen.

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:
Burghardt, M. : Projektmanagement : Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten Kuster, J.; Bachmann, C. ; Huber, E. ; et. al. : Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid
Meyer, H. ; Reher, H.-F. : Projektmanagement - Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss
Kinkel, S. : Erfolgsfaktor Standortplanung: In und ausländische Standorte richtig bewerten Mattfeld, D. , Vahrenkamp, R. : Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung

Modulbezeichnung

Markenführung (Brand Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21561	180	6	W	WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	15

Lernergebnisse

Das Modul ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zur Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in dem Fachgebiet des Markenmanagements.

Die Studierenden erhalten einen fundierten Einblick in die Ziele und Problemfelder des Markenmanagements und die Aufgaben und Ziele der Markenkommunikation. Sie lernen die Strategien und Techniken der Gestaltung der Markenidentität kennen, die zur Positionierung der Marke bei den Ziel- und Anspruchsgruppen beitragen. Sie sind kompetent, Entscheidungen zur Gestaltung der Markenpositionierung, der Markenarchitektur und der Markenevolution zu treffen. Des Weiteren lernen sie die Strategien, Kommunikationsinstrumente, Medien und Maßnahmen für den gezielten Aufbau und die Gestaltung von Marken kennen und für die Markenführung und -kommunikation einzusetzen. Die Studierenden können Agenturen kompetent und zielgerichtet briefen und steuern.

Inhalte

1. Identitätsbasierte Markenführung
2. Markenpositionierung und Strategisches Markenmanagement
3. Branding – Die Kernelemente der Markierung
4. Multisensuale Markenführung
5. Neuromarketing / Neuroökonomie
6. Markenstrategien und -architekturen
7. Agenturbriefing und Agentursteuerung
8. Markenkommunikation

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO
Inhaltlich: abhängig von Modulinhalten und Modulvoraussetzungen (wird bei der Ankündigung bekannt gegeben)
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Anne Jacobi

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Marktforschung (Marketing Research) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21581	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Das Modul ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zur Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in dem Fachgebiet der Marktforschung. Das Modul baut somit auf den Kenntnissen der Studierenden aus dem Modul „Strategisches Marketing“ auf.

Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden nicht nur die univariaten, bivariaten und multivariaten Analyseverfahren und können die Verfahren auf bestehende Datensätze anwenden, sondern die Studierenden sind auch in der Lage, Empfehlungen zu Auswertungsmöglichkeiten in Bezug auf die gegebene Problemstellung und das Forschungsziel zu geben. Die Fähigkeit der Darstellung der Ergebnisse in entsprechenden Foliensätzen zur Ergebnispräsentation und die Interpretation und Bewertung der Ergebnisse ist selbstverständlich.

Inhalte

1.Einführung in die Arbeit mit Marktforschungssoftware (z.B. SPSS)
2.Abbildung von Fragestellungen
3.Umgang mit Variablen
4.Die Behandlung offener Fragen
5.Erstellung von Auswertungstabellen
6.Erstellen von Grafiken für Ergebnispräsentationen
7.Interpretation von Marktforschungsergebnissen

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO
Inhaltlich: abhängig von Modulinhalten und Modulvoraussetzungen (wird bei der Ankündigung bekannt gegeben)
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet:Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Anne Jacobi

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Mathematisches Problemlösen und Beweisen (Mathematical Problem-solving and Proofs) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22761	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden grundlegende Herangehensweisen und mathematische Techniken zur Lösung allgemeiner und mathematischer Probleme. Sie haben ein Verständnis für das Konzept "Beweisen" erlangt und können selbstständig kleinere Beweise durchführen. Die Studierenden haben erste Erfahrungen darin gesammelt, Probleme in Teilprobleme zu zerlegen, potentiell passende Lösungsstrategien auszuwählen und am konkreten Problem auszuprobieren.

Inhalte

Die Studierenden lernen verschiedene Lösungsmethoden kennen und üben, diese selbstständig anzuwenden.
Typische Methoden umfassen
- Basismethoden wie Skizzen, Ausprobieren für kleine Zahlen, Rückführung auf bekannte Probleme, ...
- Invarianten
- Rekursion
- Induktion
- Schubfachprinzip
- Extremalprinzip
- Methoden aus der Logik
- Methoden aus der Graphentheorie
- Methoden aus der Zahlentheorie

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Wirtschaftsmathematik oder Ingenieurmathematik 1 & 2
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Literatur:
D. Grieser, Mathematisches Problemlösen und Beweisen, Springer Spektrum

Modulbezeichnung

Mathematisches Seminar (Mathematics Seminar) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22771	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein gegenüber dem Pflichtmodul "Wirtschaftsmathematik" bzw. den Pflichtmodulen "Ingenieurmathematik 1 &2" breiteres und vertieftes Fachwissen in einem oder mehreren Teilbereichen der Mathematik erworben und beherrschen die wissenschaftlich korrekte Anwendung der Methoden und Analyse der Ergebnisse. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche oder ingenieurwissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Das Seminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der Kenntnisse im Bereich der angewandten Mathematik.
Die zu behandelnden Themenbereiche ändern sich durch regelmäßige Aktualisierung von Semester zu Semester und werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben. Sie zeichnen sich im Vergleich zum Pflichtmodul Wirtschaftsmathematik bzw. den Pflichtmodulen Ingenieurmathematik 1 & 2 durch einen höheren fachlichen Anspruch und eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der betrieblichen Praxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Modul "Wirtschaftsmathematik" oder Module "Ingenieurmathematik 1 & 2" oder vergleichbare Kenntnisse
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell, Prof. Dr. Georg Sehlhorst

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Methoden des Projektmanagements (Methods of Project Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18671	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Begriffe des Projektmanagements und können die Relevanz des Themas für die Unternehmenspraxis einordnen. Die Studierenden erlangen vor allem die methodischen Kompetenzen, die Anforderungen verschiedener Interessengruppen innerhalb eines Projektes zu ermitteln und zu erfüllen, Aufgaben in eine befristete Projekt-, Programm- oder Portfolioorganisation einzugliedern, einzelne Lieferobjekte des Projektmanagements zu produzieren sowie den Fortschritt in allen Projektphasen, Programmstufen und Zeitabschnitten zu steuern. Das Modul "Methoden des Projektmanagements" bereitet auf die Prüfung zur Erlangung des Zertifikates "Basiszertifikat im Projektmanagement" der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e. V. (GPM) vor.

Inhalte

Es werden im Veranstaltungsverlauf den Studierenden die Fähigkeiten vermittelt, u. a. folgende Fragen innerhalb eines Projektes zu beantworten:

- Wie ermittele und steuere ich Risiken und Chancen in einem Projekt?
- Was kann die "richtige" Organisation des Projektes sein?
- Wie ermittele ich die notwendigen Umfang an Ressourcen, Zeit und Kosten?
- Wie steuere ich ein Projekt sinnvollerweise?
- Was ist bei Verträgen im Projekt zu beachten?
- Wie gehe ich mit Projektänderungen um?

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien und Planspiele zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Seminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/ FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

MINT Seminar (MINT Seminar) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22931	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein vertieftes Fachwissen in einem oder mehreren MINT-Bereichen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) erworben. Sie beherrschen die Anwendung der relevanten Methoden und sind in der Lage, Ergebnisse unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Erkenntnisse zu analysieren. Die Studierenden können ihre erweiterte Fachkompetenz auf Fragestellungen in der betrieblichen Praxis und in selbstständig geplanten Projekten theoretisch und praktisch anwenden.

Inhalte

Das Seminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der Kenntnisse in einem oder mehreren MINT-Bereichen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik).
Die zu behandelnden Themenbereiche ändern sich durch regelmäßige Aktualisierung von Semester zu Semester und werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der betrieblichen Praxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.
Je nach Ausgestaltung des Seminars kann anteilmäßig Präsenzpflicht festgelegt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Model United Nations (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17181	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden mit Geschichte, Aufgaben und Struktur der Vereinten Nationen vertraut. Die Studierenden repräsentieren einen UN Mitgliegsstaat, analysieren die Situation dieses Staates in Bezug auf ein ausgewähltes Thema und entwickeln Strategien zur Zusammenarbeit mit Partnerländern. In Vorbereitung auf die simulierte Vollversammlung der Vereinten Nationen und während der Simulation selbst analysieren und bewerten die Studierenden politische Themen, halten Reden, debattieren, verhandeln, schreiben und verabschieden Resolutionen, und üben interkulturelle Kommunikation sowie freies Sprechen in der englischen Sprache. Nach erfolgreicher Teilnahme sind sie mit Fachbegriffen aus dem Bereich internationale Organisationen, Diplomatie, sowie Entwicklungs- und Wirtschaftspolitik vertraut.

Inhalte

Einsicht in wirtschaftliche und politische Probleme ausgewählter Länder, vor allem aus dem Bereich der Entwicklungs- und Schwellenländer; Institutionen und Arbeitsabläufe der Vereinten Nationen; Besuch des United Nations Regional Information Centre in Bonn oder Brüssel; Simulation einer Vollversammlung der Vereinten Nationen mit Verabschiedung von Resulutionen.
Sprache der Veranstaltung ist Englisch

Lehrformen

Das Seminar ist als strukturierte Gruppendiskussion ausgelegt. Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig die relevante Literatur, stellen ihre Ergebnisse in Form von Präsentationen vor und diskutieren ihre Vorschläge im Plenum.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Business English
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Neil Davie M.Sc.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen
Books:
- Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe (Bd. 403) Die Vereinten Nationen, Autor Sven Gareis, Johannes Varwick, Bonn 2007
- Driscoll, William, Clark, Julie, (edts.), Globalization and the Poor: Exploitation or Equalizer? (Idea Sourcebooks in

Contemporary Controversies), Central European University Press (März 2003)
- Gore, Al, An Inconvenient Truth B&T (Mai 2006)
- Gore, Al, The Assault on Reason, Penguin USA (Juni 2007)
- Rybold, Gary, Speaking, Listening and Understanding: Debate for Non-Native-English Speakers, International Debate Education Association (Oktober 2006) Magazines and Newsmedia
- International Business Week (www.businessweek.com)
- International Herald Tribune (www.iht.com/frontpage.html
- The Economist (http://www.economist.com/)
- The New York Times (www.nytimes.com)
- www.bbc.co.uk
- www.guardian.co.uk

Modulbezeichnung

Moderne Führungsansätze (Modern Management Approaches) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20731	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	12

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte aktuelle Entwicklungen mit ihren spezifischen Herausforderungen an die Führung zu diskutieren.
Sie können überblicksartig Ansätze von Lösungsmöglichkeiten in Form von modernen Führungsansätzen erläutern.
Sie sind in der Lage, die Vor- und Nachteile der diskutierten Führungsansätze zu erklären.

Inhalte

Den Studierenden wird im ersten Teil ein Überblick über die unterschiedlichen Herausforderungen an die Führung vermittelt. Dazu gehören insbesondere Themen, wie international besetzte, virtuelle Teams, die Notwendigkeit einer emotionalen Bindung bei gleichzeitiger Zunahme „bindungsarmer“ Kommunikation über neue Medien, veränderte Wertestrukturen jüngerer Generationen Y und Z, eine Zunahme von depressiven Erkrankungen in Unternehmen, ständige Veränderungen, neue Erkenntnisse der Gehirnforschung usw. Im zweiten Teil werden moderne Führungsansätze als Antwort auf diese neuen Herausforderungen vorgestellt, analysiert und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit diskutiert. Dazu gehören bspw. die Ansätze Servant-Leadership, Digital Leadership, sinn- und werteorientierte Führung, Neuroscience Leadership, Salutogenetische Führung.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Impulsvorträgen, Gruppenarbeit, Fallstudien und Selbststudium.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Grundkenntnisse über Führungsansätze sollten vorhanden sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

NN

Sonstige Informationen

Weibler, Jürgen: Personalführung, neueste Auflage, Vahlen Verlag und Antonakis, John; Day, David V.: The Nature of Leadership, new edition, Sage Publishing

Modulbezeichnung

Moderne HRM-Konzepte (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21661	180	6	W	WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Im Rahmen des Seminars werden vertiefte Fach- und Forschungskompetenzen ausgerichtet auf ein aktuelles, praxisrelevantes Thema im Personalmanagement vermittelt. Im jeweiligen Seminar erfolgt eine spezifische thematische Schwerpunktsetzung, die - je nach Diskussionsstand im Human Resource Management (HRM) - variieren kann. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, HRM-Konzepte kritisch zu diskutieren sowie Anwendungsbedingungen und Wirkungsweisen zu reflektieren. Sie wenden die gewonnenen Erkenntnisse auf anspruchsvolle und praxisbezogene personalwirtschaftliche Fragestellungen an. Das Seminar verfolgt das Prinzip des forschenden Lernens und vermittelt zugleich zentrale Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens (z.B. wissenschaftliche Fundierung/Literaturrecherche, Entwicklung von wissenschaftlichen Fragestellungen, Erstellung von Gliederungen, wissenschaftliches Schreiben). Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage, spezifische wissenschaftliche Fragestellungen bezogen auf moderne HRM-Konzepte zu entwickeln, sich hierfür selbständig relevante Wissensbestände anzueignen, die entwickelte Fragestellung durch das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit (Hausarbeit) zu beantworten und die Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation vorzustellen und zu verteidigen.

Inhalte

- Evidenzbasiertes Personalmanagement
- Grundlagen und Standards der Personalforschung
- Praktische und wissenschaftliche Perspektiven im Personalmanagement
- Rahmenbedingungen der Umsetzung von HRM-Konzepten
- Effekte personalwirtschaftlicher Interventionen
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens

Lehrformen

ie Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die jeweils fokussierten HRM-Konzepte unter Rückgriff auf Fachliteratur und Praxisbeispiele grundlegend vermittelt sowie vertiefende Fragestellungen von den Studierenden im Rahmen einer wissenschaftlichen Hausarbeit selbstständig erarbeitet werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO
Inhaltlich: Interesse daran, sich mit HRM-Konzepten im Rahmen einer wissenschaftlichen Hausarbeit zu beschäftigen. Ein Grundverständnis vom Personalmanagement wird vorausgesetzt.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Jochen Overbeck-Gurt

Sonstige Informationen

Basisliteratur (jeweils die aktuelle Auflage):
- Goldenstein, Jan / Hunoldt, Michael / Walgenbach, Peter: Wissenschaftliche(s) Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften: Themenfindung, Recherche, Konzeption, Methodik, Argumentation
- Stock-Homburg, Ruth / Groß, Matthias: Personalmanagement - Theorien – Konzepte – Instrumente
- Weckmüller, Heiko / Biemann, Torsten: Exzellenz im Personalmanagement: neue Ergebnisse der Personalforschung für Unternehmen nutzbar machen

Modulbezeichnung

Nachhaltigkeit im Tourismus (Sustainability in Tourism) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22221	180	6	2/W	SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	30

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den grundlegenden Zusammenhängen von Nachhaltigkeit und Tourismus vertraut und verstehen die Notwendigkeit sowie die Möglichkeiten eines nachhaltigen Tourismusmanagements. Sie kennen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologisch, ökonomisch und sozial) und deren Bedeutung für ein zukunftsorientiertes Arbeiten und Wirtschaften in der Freizeit- und Tourismusbranche. Sie können die Herausforderungen der Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft und insbesondere im Tourismus abschätzen sowie Lösungsansätze diskutieren und erarbeiten, um tradierte Vorgehensweisen aufzubrechen und innovative Ansätze für einen nachhaltigen Tourismus anzustoßen.
Die Studierenden sind mit der historischen und gesellschaftlichen Entwicklung der Nachhaltigkeitsdiskussion, angefangen von der Tourismuskritik bis hin zum modernen Konzept des "sustainable tourism" vertraut und kennen sowohl die Herausforderungen als auch die Chancen, die dieser Wandel mit sich bringt. Dabei gehören Kenntnisse über die globalen Umwelt- und Klimaprobleme ebenso dazu wie das Bewusstsein über regionale soziale Ungleichgewichte, die durch die Tourismusbranche entstehen können.
Zu den wesentlichen Lernergebnissen des Moduls zählt zudem die Fähigkeit, die verschiedenen Instrumente und Methoden des nachhaltigen Managements zu kennen und deren Einsatz im Tourismus vor dem Hintergrund der politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen diskutieren und begründen zu können.

Inhalte

Zu den Inhalten dieses Moduls gehören Definitionen und theoretische Grundlagen zum Themenkomplex "Nachhaltigkeit und Tourismus", wobei folgende Aspekte zu den Lehrinhalten gehören:
- Definition von Nachhaltigkeit und ihren Dimensionen
- Umweltbedrohungen und -einflüsse im Tourismus
- Soziale Herausforderungen der Tourismusbranche
- Ansatzpunkte für Nachhaltigkeit im Tourismus: Trend zu nachhaltigen Angeboten
- Nachhaltigkeit in Unternehmen und Institutionen
- Ansätze und Methoden für ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement

Neben den theoretischen Grundlagen werden auch Praxisbeispiele anhand von Fallstudien vorgestellt und diskutiert. Dabei wird sowohl die Anbieter- als auch die Nachfragerseite betrachtet.

Lehrformen

Vorlesung und Übungen (Fallstudien und Praxisbeispiele)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen (jeweils aktuelle Ausgabe):

Augsbach: Tourismus und Nachhaltigkeit
Balderjahn: Nachhaltiges Management und Konsumentenverhalten
Kagermeier: Overtourism
Kirstges: Tourismus in der Kritik
Lund-Durlacher/Fifker/Reiser: CSR und Tourismus
Rein/Strasdas (Hrsg.): Nachhaltiger Tourismus
Stomporowski/Laux: Nachhaltig handeln im Hotel- und Gastgewerbe. Maßnahmen erfolgreich einführen und umsetzen
Wollesen/Eilzer/Dörr (Hrsg.): Nachhaltigkeit im Tourismus unter besonderer Berücksichtigung von kleinen Tourismusgemeinden: Herausforderungen, Implementierung, Monitoring

Modulbezeichnung

Ökosysteme (Ecosystems) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22781	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	15

Lernergebnisse

Die Studierenden wissen, wie die Anwendung des Nachhaltigkeitsziels 15 lokal und global terrestrische Ökosysteme erhält. Sie können in der Ökologie Forschungsfragen entwickeln und auf die wissenschaftliche Literaturbearbeitung anwenden. Sie können natürlich und anthropogen geprägte Umwelten beschreiben. Sie kennen die wichtigsten Prinzipien von Interaktionen in terrestrischen Ökosystemen. Sie haben praktische Erfahrungen der Analyse von Umweltbelastungen auf Ökosysteme. Sie kennen die Umsetzung des Nachhaltigkeitsziels 15 der Vereinten Nationen und können die Leistungsfähigkeit von Ökosystemen beschreiben.

Inhalte

Grundlagen:
Systembegriffe, System-Umwelt-Unterscheidung, duale Hierarchien, Individuation, Expression, Disparation, angewandte Ökologie, Nachhaltigkeitsziele der UN, Frameworks zur Literaturrecherche, Literaturverwaltungsprogramme, H5P-Editoren
Organismen und Populationen:
Arten, Umwelt der Organismen, Fläche und Areal, zeitliche Aspekte, Ökologische Nische, Populationsgleichung, Populationsdynamik, Evolution von Lebenszyklen, Dichteregulation und Populationsschwankungen, Systeme von Populationen
Wechselwirkungen, Lebensgemeinschaften und Ökosysteme:
Nahrungserwerb, trophische Ebenen, Prinzipien der Wechselwirkungen, hierarchische Beziehungen, Mutualismus, Struktur von Lebensgemeinschaften, ökologische Prozesse, Dynamik von Lebensgemeinschaften, Biogeographie, Energie-, Stoff- und Informationsfluss, Großlebensräume
Nachhaltige Entwicklung an Land:
Forschungsfragen gemäß LINER-Framework, Erkundung terrestrischer Ökosysteme, Literaturrecherche gemäß SPIDER-Framework, Anwendung des Global Indicator Framework, Entwicklung nachhaltiger Handlungsoptionen, Erstellung von Open Source Lernressourcen
Auswahl Gruppenpraktika:
•Lokale Projekte: Nachhaltige Nutzung und Bewirtschaftung, Verlust biologischer Vielfalt bewerten und stoppen, Gerechter Zugang zu genetischen Ressourcen, Wilderei bekämpfen, Auswirkungen gebietsfremder Arten verringern
•Globale Projekte: Erhaltung der Bergökosysteme, Finanzielle Bedingungen für nachhaltiges Leben an Land fördern, Wüstenbildung und Bodenzerstörung bekämpfen

Lehrformen

Seminare, Praktika

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Wolfgang Nentwig, Sven Bacher, Roland Brandl „Ökologie kompakt“, SpringerSpektrum 2017

Modulbezeichnung

Operational Excellence (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17831	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Vorlesung	4	60	120	10

Lernergebnisse

Das Modul hat zum Ziel, den Studierenden einen erweiterten Überblick über das Fachgebiet der Produktionswirtschaft/Logistik zu geben und befähigt die Studierenden, produktionswirtschaftliche Zusammenhänge zu überblicken, zu bewerten und weiterzuentwickeln. Außerdem sollen sie neue und aktuelle Theorien, Verfahren und Methoden zur Lösung von produktionswirtschaftlichen Aufgabenstellungen anwenden können, welche in der Lehre eine bisher untergeordnete Rolle spielen.
Nach erfolgreichem Absolvieren kennen die Studierenden aktuelle und bisher noch nicht weit verbreitete Management- und Produktionstheorien, das elementare Fachvokabular und können Handlungs- bzw. Anwendungsempfehlungen im Hinblick auf produktionswirtschaftlich-organisatorische Fragestellungen geben.

Inhalte

Damit Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben, müssen ständig Verbesserungen im Produktionsprozess vollzogen werden.
Im semesterbegleitenden Seminar werden den Studierenden die Theorie und Praxis von Planung und Steuerung der betrieblichen Wertschöpfung vermittelt. Dies umfasst die Bereiche Produktionsplanung und Produktionssteuerung sowie Optimierung von Produktionsstrukturen. Darauf aufbauend übernehmen die Teilnehmer in Gruppenarbeit die Verantwortung für Simulationen im Effizienzlabor.
Die Studierenden sollen erkennen, wo Probleme in der Produktion auftreten, wie diese sich bemerkbar machen und durch welche Ansätze und Aktionen diese Probleme gelöst werden. In diesem Zusammenhang sollen hinsichtlich der Problemlösung vor allem neue und noch recht unbekannte Management- und Produktionstheorien herangezogen werden.
Dazu erhalten und erarbeiten sich die Studenten zum einen den theoretischen Hintergrund, müssen diesen aber zum anderen mittels Simulationen im Effizienzlabor umsetzen.
Nachfolgende Auflistung gibt einen Auszug der Themen wieder, die in diesem Wahlpflichtfach behandelt werden:
• Definition und Abgrenzung der Theorien
• Widersprüche in den Zielsetzungen und die sich daraus ergebenden Konflikte
• Vor- und Nachteile sowie Anwendungsprobleme und die sich daraus ableitenden Konsequenzen

1 Japanische Erfolgskonzepte – Produktionskonzepte:
KAIZEN; KVP; Lean Production Management; Toyota-Produktions-System.
2 ToC – Critical Chain Management:
Ansätze; Kennzeichen; Vorgehensweise; Bewertung.

Lehrformen

Die Aufgabenstellungen vertiefen die vermittelten Inhalte. Anhand von Lernfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. In Simulationen im Effizienzlabor wenden die Studierenden das erworbene Wissen an und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ob sie ihn anwenden können.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt, insbesondere der Module Produktionswirtschaft sowie Materialwirtschaft & Logistik.
Detaillierte Anforderungen an die Studierenden:
• Begriffe, Ziele und Strategien der modernen Produktion und Logistik kennen
• Produktionskonzeptauswahl für Massen- Serien- und Kleinserienfertigung beherrschen
• Fähigkeit, Konzepte und Entwicklungen aus den Produktions- und Logistikbereich selbstständig in die Praxis zu transferieren
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Jacobs

Sonstige Informationen

"Literatur: Es gelten jeweils die aktuellsten Auflagen der folgenden Quellen: Prof. Dr. -Ing. Werner Radermacher: Studienbuch Produktionswirtschaft. Ohno, Taiichi. Das Toyota-Produktionssystem, 2., überarb. Aufl., Frankfurt: Campus Verlag Brunner, Franz J. Japanische Erfolgskonzepte. - 2., überarb. Aufl.. München: HanserVerlag Trecht, Uwe. Goldratt und die Theory of Constraints, 4.Aufl.,(Ein TOC-Institute-Buch) Techt, Uwe/ Lörz, Holger. Critical Chain, 1. Aufl., Freiburg: Haufe Verlag Schuh, Günther, Schmidt, Carsten: Produktionsmanagement, Springer-Verlag, 978-3-642-54287-9"

Modulbezeichnung

Personalführung (Leadership) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18211	180	6	4/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Studierende sind in der Lage, überzeugend zu begründen, welche Bedeutung der Personalführung zukommt. Sie können wesentliche Motivationstheorien erklären und erläutern, was Teamarbeit kennzeichnet und wie sich Teams entwickeln. Studierende sind in der Lage, typische Führungssituationen zu erkennen, zu analysieren und kritisch zu beurteilen. Sie können die traditionellen und neuen Ansätze begründen und diskutieren. Dabei werden wissenschaftliche Artikel als Grundlagen genutzt. Nach den theoretischen Grundlagen fördert eine Übung die persönliche Selbstwahrnehmung und -führung. Dabei erarbeiten die Studierenden einen Impulsvortrag zu einem grundlegenden Thema der Personalführung. Während der Übung stehen die Durchführung eines Workshops bzw. Trainings mit eigenen ausgewählten Methoden im Mittelpunkt. Ganz nach dem Motto "von Studierenden für Studierende" leiten die Studierenden während der Übung das Training selbstständig. Außerdem reflektieren Studierende ihre ausgewählten Methodiken zur Personalführung.

Inhalte

- Relevanz der Thematik
- Menschenbilder der Führung
- Motivation von Mitarbeitenden
- Eigenschafts- und Fähigkeitenansatz
- Kontingenzansätze
- Macht und Einfluss
- Teams
- Transaktionale und transformationale Führung
- Authentische Führung
- New Work
- Diversität

Lehrformen

Unter der Anwendung von wissenschaftlicher Literatur und Praxisbeispielen finden die Vorlesungen statt. Zunächst erlernen die Studierenden die benötigten Grundlagen. Im Seminar werden die Studierenden die praktische Übung umsetzen und die erlernten Inhalte anwenden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung mit einer Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:
Antonakis, John; Day, David V.: The Nature of Leadership, new edition, Sage Publishing
Crisand, Ekkehard: Psychologische Grundlagen im Führungsprozess, neueste Auflage, Sauer Verlag
Hentze, Joachim et. al.: Personalführungslehre, neueste Auflage, Haupt Verlag
Holtbrügge, Dirk: Personalmanagement, neueste Auflage, Springer Gabler
Nerdinger, Friedemann W.; Blickle, Gerhard; Schaper, Niclas: Arbeits- und Organisationspsychologie, neueste Auflage, Springer
Neuberger Oswald Führen und führen lassen, neueste Auflage, UTB, Lucius & Lucius
Stock-Homburg, Ruth; Groß, Matthias: Personalmanagement, neueste Auflage, Springer Gabler
Weibler, Jürgen: Personalführung, neueste Auflage, Vahlen Verlag

Modulbezeichnung

Produktionscontrolling (Production Controlling) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20791	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, die Planung, Steuerung und Kontrolle des Produktionsge-schehens und der dabei entstehenden Wertflüsse mithilfe verschiedener Controlling Instrumente durchzuführen. Sie haben erkannt, dass das Controlling aller wertschöpfenden, aber auch nicht-wertschöpfenden Bereiche ein wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensentwick-lung ist

Inhalte

Einer Einführung in die Bedeutung des Produktionscontrollings und des Kostenmanagements folgt die systematische Darstellung von Planungs-, Koordinations-, Kontroll- und Informationsin-strumenten für das Produktionscontrolling sowie die Bearbeitung von Anwendungsbeispielen aus der Logistik und kundenindividueller Problemlösungsangebote. Die Wertorientierung in der Pro-duktion wird mit Hilfe von Wertstromkennzahlensystemen diskutiert. Schließlich werden Opti-mierungsmaßnahmen betrachtet.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Übungen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Steven, M.: Produktionscontrolling, Kohlhammer, 2016
Gottmann, J.: Produktionscontrolling, Springer, 2016

Modulbezeichnung

Projektmanagement in der Logistikplanung (Project management in logistics planning) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21421	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen Aufgaben- bzw. Problemstellungen zu analysieren, zu strukturieren und im Team Lösungen hierfür zu erarbeiten. Zugleich werden dazu notwendige Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Bereich der Logistikplanung aktualisiert, erweitert und praktisch angewandt. Einen Schwerpunkt der Kompetenzvermittlung in diesem Modul bildet die Arbeit in interdisziplinären Teams und der Begegnung der damit einhergehenden Herausforderungen. Die Studierenden lernen Arbeitspakete zu definieren und ihre Arbeitsergebnisse in kurzen Berichten abzufassen. Zudem erlernen die Studierenden selbige Inhalte interdisziplinär für andere Projektmitglieder verständlich zu kommunizieren und in Präsentationsform darzustellen. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt, eigene Ergebnisse und Fragen den Anforderungen einer verteilten, u. U. asynchronen Kommunikation und Kommunikation über u. a. Videokonferenzen entsprechend aufarbeiten können. Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden ein kritisches Verständnis für die Arbeit in einem interdisziplinären Umfeld aufgebaut haben und in der Lage sein ihr theoretisches Wissen aus den Grundlagenmodulen auf reale Problemstellungen anzuwenden.

Inhalte

Während in den grundständigen Veranstaltungen die wesentlichen Grundlagen zum Projektmanagement, zur Logistik und zum Supply Chain Management gelegt werden, werden in diesem Modul die verschiedenen Konzepte dieser Teilbereiche zusammengeführt und praktisch vertieft. Dies wird anhand eines interdisziplinären Projektes auf Basis eines realen Beispieles umgesetzt.
- Grundlagen der Transportlogistik
- Grundlagen der Standortwahl
- Simulation einer Anlagen- und Logistikplanung anhand eines konkreten Fallbeispiels und Projekts
- Grundlagen interdisziplinärer Projektplanung und -arbeit
- Kommunikation und Darstellung von Arbeitspakete wie auch -ergebnissen
- Aufgrund der interdiszplinären Zusammensetzung der Modulteilnehmer: Einblick in Grundlagen der Prozessentwicklung, Anlagenplanung, Apparateauswahl, Aufstellungsplanung und Bilanzierung sowie der Intra-logistik, des innerbetrieblichen Förder- und Lagerwesens

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Präsentationen (Selbststudium und Gruppenarbeit)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. - Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

Burghardt, M. : Projektmanagement : Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten
Kuster, J.; Bachmann, C. ; Huber, E. ; et. al. : Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid
Meyer, H. ; Reher, H.-F. : Projektmanagement - Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss
Kinkel, S. : Erfolgsfaktor Standortplanung: In und ausländische Standorte richtig bewerten
Mattfeld, D. , Vahrenkamp, R. : Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung

Modulbezeichnung

Projektseminar Unternehmensberatung (Project Seminar Management Consulting) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22791	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Die Studierenden können Praxisprobleme aus der Wirtschaft aufnehmen, analysieren, sachkundige Lösungen erarbeiten, kritisch bewerten, gegenüber Kunden und Management präsentieren und diskutieren. Zur Erarbeitung kreativer Lösungen können sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten aus verschiedenen Grundlagenfächern problemorientiert auswählen und vernetzen sowie sich zusätzliches Wissen eigenständig erarbeiten.

Inhalte

Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, in die Rolle eines Unternehmensberaters zu schlüpfen und im Rahmen eines Consultingprojekts ein Unternehmen bei der Lösung eines praktischen Problems zu unterstützen. Das Modul kann sowohl Consultingprojekte in Unternehmen als auch die Teilnahme an Wettbewerben für Studierende zu Fragestellungen aus dem Bereich Consulting beinhalten.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Bei der Erarbeitung der Lösungen erfolgt die Betreuung durch die Lehrenden in Form von Coaching. Zwischenergebnisse werden in Form von Managementpräsentationen vorgestellt und kritisch diskutiert. Unternehmens- und themenspezifisch findet das Seminar anteilig im Unternehmen statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Betriebswirtschaftliche Grundlagenfächer
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Public Relations / Unternehmenskommunikation (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20821	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	12

Lernergebnisse

Die Teilnehmer des Seminars lernen theoretische Grundlagen der crossmedialen Öffentlichkeitsarbeit kennen und diese an einem Fallbeispiel umzusetzen.

Inhalte

Öffentlichkeitsarbeit umfasst generell die Kommunikation von Organisationen (z.B. Behörden, Unternehmen) mit externen und internen Anspruchsgruppen. Als „Cross-media“ versteht man die Kommunikation über mehrere inhaltlich, gestalterisch und redaktionell verknüpfte Kanäle (Print, TV, Radio, WWW, Mobilfunk, Soziale Medien). Thema im Unterricht ist die Entwicklung von abgestimmten Auftritten in audiovisuellen, Online- und Printmedien.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Im Labor erarbeiten die Teilnehmer in Gruppen themenbezogene Onlineauftritte in einem virtuellen Redaktionssystem. Die Online-Auftritte werden durch selbst zu erstellende Fotos, kurze Videotrailer und entsprechende Informationsbroschüren oder Pressemitteilungen ergänzt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

NN

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Qualitätsmanagement 1 (Quality Management 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3611	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Veranstaltung gibt den Studierenden einen Überblick über das Qualitätsmanagementwissen, über die ISO Managementsystem-Standards (speziell QM-, aber auch Umwelt-, Sicherheits-, Energie-Management u. a.) und die Gestaltung interner Audits. Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, ein Qualitätsmanagementsystem einzuführen und aufrechtzuerhalten sowie Unternehmensprozesse zu analysieren und zu verbessern. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die Vorlesungen und Seminare geben einen Überblick über das Qualitätsmanagementwissen, über die ISO 9000-Normenfamilie und über die Gestaltung interner Qualitätsaudits. Sie haben zum Ziel, die Teilnehmer in den Regelkreis der Qualitätslenkung, Qualitätssicherung und Qualitätsverbesserung einzuführen. Einbezogen werden die Themen „Kundenanforderungen“ sowie „Prozessmanagement“. Das hierüber und über die ISO 9000-Familie vermittelte Wissen unterstützt den Teilnehmer bei der Gestaltung und Einführung eines unternehmensspezifischen QM-Systems und bei einer angemessenen Nachweisführung. Weiterhin sind Planung, Durchführung und Nachbereitung von internen Audits Gegenstand der Veranstaltung. Die Interdisziplinarität des QM verbindet beispielhaft technische und betriebswirtschaftliche Fachrichtungen. Die vermittelten Kenntnisse und Fertigkeiten sind Voraussetzungen für das Verständnis der weiteren Vorlesungsangebote zum Thema “Qualitätsmanagement”.
In Verbindung mit dem Modul Qualitätsmanagement 2 bereitet Qualitätsmanagement 1 auf die Zertifikatsprüfung zum „DGQ Qualitätsbeauftragten und internen Auditor“ vor.

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Fallstudien, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Technische und Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie
Folgemodul: Qualitätsmanagement 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literatur: DIN EN ISO 9000, 9001, 9004 - jeweils gültige Ausgabe – Qualitätsmanagementsysteme…, Beuth Verlag,
F. Haist/ H. Fromm: Qualität im Unternehmen, Carl Hanser Verlag,
W. Masing: Handbuch Qualitätsmanagement, Carl Hanser Verlag.
Die Zusatzqualifikation „DGQ-Auditor“ kann erworben werden

Modulbezeichnung

Qualitätsmanagement 2 (Quality Management 2) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3612	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Die Studierenden haben Kenntnisse zur Gestaltung und Einführung eines unternehmensspezifischen QM- Systems, dessen Weiterentwicklung und einiger Werkzeuge und Methoden zum QM. Die Studierenden können wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Für die erfolgreiche Verwirklichung eines QM-Systems ist es unerlässlich, sich grundlegend mit der ISO 9000-Normenfamilie und deren Interpretation auseinanderzusetzen sowie sich weiterführendes Wissen über die Anwendung von Methoden und Werkzeugen des Qualitätsmanagements anzueignen. Aufbauend auf den Anforderungen und Hinweisen der ISO 9000er-Familie und den Vertiefungen zum Prozessmanagement wird die Umsetzung in die Praxis behandelt. Maßnahmen zur Kundenzufriedenheit, zu deren Messung sowie zum Beschwerdemanagement ergänzen die Themen zur Realisierung eines QM-Systems in einem Unternehmen. Weiterhin wird Basiswissen zur Strukturierung von Qualitätsinformationen und Qualitätskennzahlen und -kosten vermittelt. Der „kontinuierliche Verbesserungsprozess“, sowie Kenntnisse der Anwendung von Qualitätswerkzeugen und -methoden werden vertieft.
Auch QM Teil 2 führt durch das System eines prozessorientierten QM betriebswirtschaftliche und ingenieurmäßige Aspekte zusammen.
In Verbindung mit dem Modul Qualitätsmanagement 1 bereitet Qualitätsmanagement 2 auf die Zertifikatsprüfung zum „DGQ Qualitätsbeauftragten und internen Auditor“ vor.

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Fallstudien, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Grundkenntnisse zum Qualitätsmanagement, i. d. R. nachgewiesen durch erfolgreiche Teilnahme an Qualitätsmanagement 1
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie
Folgemodul von Qualitätsmanagement 1

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literatur:
M. Imai, Kaizen. Der Schlüssel zum Erfolg der Japaner im Wettbewerb, Verlag Ullstein,
N.D. Seghezzi, Fr. Fahrni, Fr. Herrmann, Integriertes Qualitätsmanagement, Carl Hanser Verlag,
W. Geiger, Qualitätslehre - Einführung, Systematik, Terminologie, DGQ-Band 11-20,
Beuth-Verlag. Die Zusatzqualifikation „DGQ-Auditor“ kann erworben werden

Modulbezeichnung

Risiko- und Compliance-Management (Risk and Compliance Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20841	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Risiko-und Compliance-Managements von Unternehmen. Sie sind über die konstitutiven Elemente der komplementären Risikomanagementsysteme umfassend informiert und wissen um die qualitativen Anforderungen. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse im Beruf auf konkrete Fragestellungen anzuwenden und zugehörige Problemlösungen zu erarbeiten. Sie können ihre systematischen Überlegungen und Vorschläge zum Risiko- und Compliance-Management mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern (Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater) sachkundig diskutieren und risikospezifisch weiterentwickeln.

Inhalte

Allgemeine und spezielle Risikosituation der Industrieunternehmen; gesetzliche Anknüpfungspunkte und Vorgaben für das Risikomanagement insbesondere von Industrieunternehmen; konstitutive Elemente eines Risikomanagementsystems: Risikoidentifikation – Risikoanalyse – qualitative und quantitative Risikobewertung – Risikosteuerung – Risikodokumentation – Risikokommunikation und Systemüberwachung; Corporate Governance und Corporate Compliance; spezifische Anforderungen an Compliance-Managementsysteme; Notwendigkeit hybrider Risikomanagementsysteme; Risiko- und Compliance-Management in der betrieblichen Praxis [Referent/Exkursion]

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Nach einer fachlichen Einführung werden einzelne Problembereiche des Risiko- und Compliance-Managements in kleinen Arbeitsgruppen weitergehend ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend wird - ebenfalls in Gruppenarbeit - entweder eine umfangreiche Fallstudie zum Risiko-/Compliance-Management bearbeitet oder ein komplexes Unternehmensplanspiel durchgeführt. Sofern möglich, wird ein externer Referent (z.B. Wirtschaftsprüfer, Fachanwalt für Insolvenzrecht) eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und praxisnah zu veranschaulichen, oder es findet eine fachlich geeignete Exkursion statt (z.B. zu einem Industrieunternehmen).
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Die betriebswirtschaftlichen Pflichtmodule sollten erfolgreich absolviert sein.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literatur:
Für das Lehrmodul wird neben einigen Gesetzestexten (HGB, AktG, GmbHG) insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:
Bungartz, Oliver: Handbuch Interne Kontrollsystems (IKS) – Steuerung und Überwachung von Unternehmen, Erich Schmidt-Verlag.

Eller, Roland / Gruber, Walter / Reif, Markus (Hrsg.): Handbuch des Risikomanagements, Schäffer-Poeschel-Verlag.
Feddersen, Dieter / Hommelhoff, Peter / Schneider, Uwe: Corporate Governance, Dr. Otto Schmidt-Verlag.
Gleißner, Werner / Romeike, Frank: Risikomanagement, Haufe-Verlag.
Fissenewert, Peter: Praxishandbuch internationale Compliance-Management-Systeme, Erich-Schmidt-Verlag.
Fissenewert, Peter / Behringer, Stefan: Compliance für den Mittelstand, Beck-Verlag.
Hommelhoff, Peter / Hopt, Klaus / von Werder, Axel (Hrsg.): Handbuch Corporate Governance, Schäffer-Poeschel-Verlag.
Ibers, Tobias / Hey, Andreas: Risikomanagement, Merkur-Verlag.
Inderst, Cornelia / Bannenberg, Britta / Poppe, Sina: Compliance - Aufbau, Management, Risikobereiche, C. F. Müller-Verlag.
Keitsch, Delfef: Risikomanagement, Gabler-Verlag.
Makowicz, Bartosz (Hrsg.): Praxishandbuch Compliance Management, Bundesanzeiger-Verlag.
Peltzer,Martin: Deutsche Corporate Governance, Beck-Verlag.
Pfitzer, Norbert / Oser, Peter / Orth, Christian: Reform des Aktien-, Bilanz- und Aufsichtsrechts, Schäffer-Poeschel-Verlag.
Romeike, Frank / Hager, Peter: Erfolgsfaktor Risiko-Management 2.0, Gabler-Verlag.
Schmitz, Thorsten / Wehrheim, Michael: Risikomanagement, Kohlhammer-Verlag. Seitz, Bernd / Braun, Frank (Hrsg.): Das Kontroll- und Transparenzgesetz, Gabler-Verlag.
Vanini, Ute: Risikomanagement, Schäffer Poeschel-Verlag.
Winter, Heike: Risikomanagement und effektive Corporate Governance, DUV-Verlag. Wolf, Klaus / Runzheimer, Bodo: Risikomanagement und KonTraG, Gabler-Verlag.
Wolke, Thomas: Risikomanagement, Oldenbourg-Verlag.

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Schlüsselkompetenzen B (Key Competences B) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20861	180	6	ab 2./W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	10-12

Lernergebnisse

Die Studierenden erlangen ein Verständnis der Bedeutung der Sozialkompetenz und einen Überblick über Handlungsmöglichkeiten zur Verbesserung. Je nach Modul kann eine Einschätzung der eigenen Kompetenzausprägung mit Reflexion und ein Abgleich von Selbst- und Fremdbild im Fokus stehen.
Die konkreten Lernziele ergeben sich aus dem jeweiligen Themenschwerpunkt innerhalb der Sozialkompetenz

Inhalte

Die Inhalte dieses Moduls beziehen sich auf die Sozialkompetenz. Konkret kann es z.B. um folgende Themen gehen:
-Verbale Kommunikation
-Nonverbale Kommunikation
-Präsentation
-Gesprächsführung
Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden und die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Impulsvorträgen, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Reflexions-Übungen, Feedback-Runden, Lehr-Videosequenzen, Rollenspiel.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Hausarbeit, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaftspsychologie
Folgemodul von Schlüsselkompetenzen A

Modulbeauftragter

NN

Sonstige Informationen

Das konkrete Thema, die Inhalte und die Lernergebnisse werden mit der Bekanntgabe der Wahlpflichtmodule veröffentlicht.

Modulbezeichnung

Seminar Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (Seminar accounting and financial management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22941	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen in Spezialthemen des Rechnungswesens und/oder der Finanzierung erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle finanzwirtschaftliche Fragestellungen bzw. spezifische Fragestellungen des Rechnungswesens anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Das Seminar Rechnungswesen und Finanzwirtschaft dient vornehmlich zur kurzfristigen Erweiterung des Lehrprogramms im obigen Bereich des Bachelor-Studiengangs. Es eröffnet dem Fachbereich die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit das Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und aktuelle Fragestellungen bzw. innovative Entwicklungen im Bereich Rechnungswesen und Finanzierung anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundlagenveranstaltungen zu behandeln sind (z.B. Auswirkungen von veränderten Rahmenbedingungen (Gesetzesänderungen, neue Pflichten wie der Nachhaltigkeitsberichterstattung), der Digitalisierung im Rechnungs- und Finanzwesen, Hedging, Relevanz der Blockchain-Technologie für Schuldscheine oder Commercial Papers, Big-Data-Analysen als Grundlage neuer Möglichkeiten bei der Planung und Steuerung, Bilanzskandale, Wirtschaftlichkeitsanalysen etc.). Die konkreten Lehrinhalte des Seminars werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Grundlagenmodule wie Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, Kostenrechnung bzw. Unternehmensrechnung sollten bereits absolviert sein.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt

Modulbezeichnung

Smart Data in der Unternehmensführung (Smart Data in Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20901	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Unternehmensführung bezeichnen die Prozesse, die genutzt werden um ein Unternehmen zu steuern bzw. zu führen. Wir leben in einer Welt, die sich durch immer kürzere Innovationszyklen und Hyperwettbewerb auszeichnet (Tushman & O´Reilly, 1996). Kurz gesagt: Die Welt wird immer schneller und zeitgleich durch Globalisierung, Digitalisierung, Informatisierung etc. immer komplexer. Allerdings hat die vierte industrielle Revolution nicht nur Nachteile, sondern bietet durch erhöhte Mengen an gesammelten Daten auch die Möglichkeit, die Unternehmensführung auf ein evidenzbasiertes und datenorientiertes Fundament zu stellen. Das heißt, Entscheidungen werden nicht mehr nur aus dem Bauchgefühl getroffen, sondern durch von wissenschaftlichen Kenntnisse sowie Datenanalysen gestützt.
Das Ziel von Smart Data in der Unternehmensführung ist daher, Studierenden – auf ihrem aktuellen Kenntnisstand aufbauend – Methoden zu vermitteln, die sie zum Verstehen von Smart Data Ansätzen (George, Haas, & Pentland, 2014) befähigen. Hier werden ausgewählte Methoden vorgestellt und deren Bedeutung für die Unternehmensführung erläutert.
Im Anschluss führen die Studierenden ein eigenes Projekt durch, in dem sie die erlernten Kenntnisse praktisch anwenden und vertiefen können.

Inhalte

-Grundlagen und erweiterte Statistik
-Einordnung von Smart Data in die Unternehmensführung
-Anwendungsorientierte Smart Data Ansätze

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Modul Statistik und Wirtschaftsmathematik sollte absolviert sein
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Hausarbeit
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

NN

Sonstige Informationen

Tushman, M. L., & O´Reilly III, C. A. (1996). Ambidextrous organizations: Managing evolutionary. California Management Review, 38(4), 8–30.
George, G., Haas, M. R., & Pentland, A. (2014). Big data and management. Academy of Management Journal, 57(2),

321-326.

Modulbezeichnung

Sporttourismus (Sports tourism) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22231	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	16

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars kennen die Studierenden die Grundlagen und Besonderheiten des Segments "Sporttourismus":
-Sport als Reiseanlass und Urlaubsaktivität
-Sporttourismus und seine Bedeutung im Gesamttourismus
-Anbieter im Sporttourismus: Urlaubsorte und -regionen, Reiseveranstalter, Eventveranstalter
-Nachfragerstrukturen und Zielgruppen für Sporttourismus
-Konzepte für erfolgreiche Angebote im Sporttourismus
-nachhaltige Konzepte im Sporttourismus

Neben den theoretischen Grundlagen lernen die Teilnehmenden, sich mit praxisbezogene Fallbeispiele und Konzepten kritisch auseinanderzusetzen sowie eigene, nachhaltige Vermarktungskonzepte zu entwerfen.

Inhalte

Das Modul Sporttourismus umfasst eine grundlegende Einführung in die Angebots- und Nachfragesituation des Segments "Sporttourismus". Dabei wird verdeutlicht, dass Sport sowohl Hauptmotiv und Anlass für einen Urlaub sein kann (Sportreisen), aber auch als Ergänzung und Freizeitaktivität im Urlaub ein wichtiges Angebotselement ist (Sport im Urlaub). Beide Bereiche dienen der touristischen Wertschöpfung und werden näher betrachtet:
Welche vermarktbaren Sportangebote gibt es? Welche Wirtschaftsstrukturen stehen dahinter? (Sportangebote im Destinationsmanagement und Sportreisen von Reiseveranstaltern). Welche Urlaubsregionen eignen sich für welche Sportarten besonders gut? Welche Sportarten werden professionell über Reiseveranstalter angeboten? Welche Bedeutung haben Sport-Großveranstaltungen? Welche nachhaltigen Umsetzungsmöglichkeiten gibt es in den unterschiedlichen Sportarten? Diese und weitere Fragen werden in dem Modul angesprochen.
Zudem werden Angebots- und Nachfragebetrachtungen im Bereich Sporttourismus durchgeführt und insbesondere die aktuelle Angebotspalette im Deutschlandtourismus betrachtet.
Anschließend sollen die Studierenden für eine selbst gewählte Region ein touristisches Sportangebot kreieren und eine passende Marketingmaßnahme dazu erstellen. Hier ist Kreativität gefragt, um die Angebote auch zielgruppengerecht kommunizieren zu können.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Case Studies, ggf. Tagesexkursion

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio (Präsentation und Erstellung Werbeprospekt)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:
Heise, Pamela / Axt-Gadermann, Michaela (Hrsg.) (2018): Sport- und Gesundheitstourismus 2030. Wie die "Generation Plus" den Markt verändert
Heuwinkel, Kerstin: Sporttourismus - Tourismus der körperlichen Bewegung. - In: Pietzcker, Diminik / Vaih-Baur, Christina (Hrsg.) (2020): Ökonomische und soziologische Tourismustrends. Strategien und Konzepte im globalen Destinationsmarketing, S. 85-103
Schwark, Jürgen (2016): Handbuch Sporttourismus

Modulbezeichnung

Statistisches Seminar (Statistical Seminar) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22801	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	5	75	105	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein gegenüber dem Pflichtmodul "Statistik" breiteres und vertieftes Fachwissen in einem oder mehreren Teilbereichen der Statistik erworben und beherrschen die wissenschaftlich korrekte Anwendung der Methoden und Analyse der Ergebnisse. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Das Seminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der Kenntnisse im Bereich Statistik.
Die zu behandelnden Themenbereiche ändern sich durch regelmäßige Aktualisierung von Semester zu Semester und werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben. Sie zeichnen sich im Vergleich zum Pflichtmodul Statistik durch einen höheren fachlichen Anspruch und eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Modul "Statistik" oder vergleichbare Kenntnisse
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, , Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell, Prof. Dr. Benjamin Buchwitz

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Supply Chain Management Business Game (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21031	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	24

Lernergebnisse

Während in den grundständigen Veranstaltungen die wesentlichen Grundlagen zu Teilbereichen des Supply Chain Managements gelegt wurden (z.B. Beschaffung, Produktion, Vertrieb, Logistik), werden in diesem Modul die verschiedenen Konzepte dieser Teilbereiche zusammengeführt und der Gedanke von übergreifenden Wertschöpfungsketten vertieft. Mithilfe einer webbasierten Unternehmenssimulation erhalten die Studierenden dafür neben einem praxisnahen Überblick über notwendige Grundlagen, ebenso einen Überblick über Entscheidungen und Zusammenhänge im Supply Chain Management. Die Studierenden erfahren welche Einflüsse und Konsequenzen von Entscheidungen ausgehen und welche Wechselwirkungen überfachlich zu beachten sind.
Zudem erwerben die Studierenden in diesem Modul nicht nur die Kompetenz im Selbststudium angeeignete theoretische Inhalte in anwendungsorientierte Präsentationen und schließlich Handlungen innerhalb der Unternehmenssimulation zu transferieren, sondern darüber hinaus auch Handlungskompetenzen im Team.

Inhalte

- Wiederholung Grundlagen und Einführung in die Entscheidungsbereiche des Supply Chain Managements
- Supply Chain Mapping
- Stellschrauben und KPIs einer Supply Chain
- Total Cost of Ownership
- Trade-offs von Entscheidungen innerhalb einer Supply Chain
- Supply Chain Strategie
- Sales and Operations Planning
- Kollaboration und Innovation in der Supply Chain

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Planspiel (webbasierte Unternehmenssimulation / Supply Chain), Präsentationen (Selbststudium und Gruppenarbeit), Kombination aus theoretischen Einschüben von Instrumenten, Übungsaufgaben zu diesen und der Anwendung im Planspiel

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/ FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

- Weenk, E. : Mastering the Supply Chain: Principles, Practice and Real-Life Applications, Kogan Page
- Christopher, M. : Logistics and Supply Chain Management, creating value-added networks, Prentice Hall
- Chopra, S. ; Meindl, P.: Supply Chain Management, Pearson Education

Modulbezeichnung

Sustainable Entrepreneurship (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
25001	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:
-das Konzept des Sustainable Entrepreneurship umfassend zu verstehen und auf reale Herausforderungen anzuwenden,
- eigenständig nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln, zu bewerten und zu präsentieren,
- die gesellschaftliche und ökologische Wirkung unternehmerischen Handelns zu analysieren und zu reflektieren,
- unternehmerische Entscheidungsprozesse mit Blick auf Ethik, Verantwortung und Gemeinwohl kritisch zu beurteilen,
- aktuelle globale Herausforderungen (z. B. Klimakrise, Ressourcenknappheit, soziale Ungleichheit) in innovative unternehmerische Lösungen zu übersetzen,
- in Teams kreative und wirkungsorientierte Geschäftsansätze zu konzipieren und umzusetzen.

Inhalte

- Einführung in Sustainable Entrepreneurship, Social Business und Eco-Entrepreneurship
- Nachhaltigkeit und die Rolle von Start-ups und Unternehmer*innen im gesellschaftlichen Wandel
- Tools zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle: Sustainable Business Model Canvas, Theory of Change, Value Proposition Design, Impact Assessment
- Finanzierung nachhaltiger Start-ups (z. B. Social Impact Investing, Crowdfunding, Förderprogramme)
- Gründungsethik, Verantwortung und Governance
- Skalierung und Replikation nachhaltiger Innovationen
- Case Studies erfolgreicher nachhaltiger Unternehmen (z. B. Too Good To Go, Einhorn, Ecosia, Viva con Agua, etc.)
- Entwicklung eines eigenen nachhaltigen Gründungskonzepts (Teamarbeit)

Optional: Praxisdialoge oder Exkursion zu Social Businesses oder ökologisch orientierten Start-ups

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angwandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Dr. Birgit Schulte

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Technik - Umwelt - Ökonomie (Technology - Environment - Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18251	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	25

Lernergebnisse

Dieses Modul soll die technischen und ökonomischen Aspekte umweltschonender Technologien verknüpfen.
Neben den technischen Aspekten (wie ist Umweltschutz technologisch machbar) wird sowohl auf betriebswirtschaftliche Aspekte (Welche Technikwahl ist für das Unternehmen / den Haushalt wirtschaftlich?) als auf volkswirtschaftliche Aspekte (Welche gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen muss ich setzen, damit eine umweltschonende Technikwahl ökonomisch effizient wird?) eingegangen. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

BWL: Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Systematik betrieblichen Umweltmanagements. Behandelt und diskutiert werden die Energiemanagementsysteme EN ISO 50001 und EN 16247. Handelt es sich hierbei um bürokratische Monster, schönen Schein oder sinnvolle Ansätze zur Energieeinsparung? Darüber hinaus werden Entscheidungsprobleme von Unternehmen und Haushalten thematisiert. Zur Diskussion steht der individuelle CO2-Fußabdruck versus Investitionsrechnung, d.h. die Teilnehmer lernen die einzelwirtschaftliche Bewertung ökologischer und ökonomischer Aspekte unternehmerischen bzw. individuellen Handelns.
Maschinenbau: Die Studierenden sollen einen Überblick über die klimarelevanten Techniken der Stromerzeugung haben, darunter sind die wesentlichen Aspekte der Effizienz thermischer Kraftwerke, der Kohlendioxidabtrennung und Speicherung sowie der regenerativen Energietechniken zu behandeln. Inhaltlicher Schwerpunkt sind dabei mehr die Grundprinzipien und systemrelevanten Eigenschaften der Anlagen als die technische Umsetzung im Detail. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werde, die Vernetzung mit den wirtschaftlichen Zusammenhängen interner und externer Effekte mit den technischen Machbarkeiten herzustellen.
Elektrotechnik: Die Umwandlung in elektrische Energie, deren Verteilung sowie die moderne Kommunikationstechnik für die Energiewirtschaft.
VWL: Umweltprobleme entstehen, weil Umweltnutzung mit externen Effekten verbunden ist: Ein Teil der Wirkung fällt nicht beim Verursacher an und er muss für diese Wirkungen weder etwas zahlen, noch würde er entschädigt, wenn er sie vermiede. Daher führt das Marktergebnis dazu, dass (bei negativen Externen Effekten) eine Übernutzung (hier: der Umwelt) erfolgt.
Verschiedene Möglichkeiten, dem gegenzusteuern, werden besprochen: die Definition von Eigentumsrechten, die Ausgabe von Zertifikaten, die Erhebung einer (Pigou)Steuer sowie staatliche Auflagen oder Verbote.
Eine wichtige Frage ist, wie hoch diese externen Effekte eigentlich sind und wie viel es kostet, sie zu vermeiden. Als Optimalitätskriterium stellt sich dabei formal die Gleichheit von Grenzschaden und Grenzvermeidungskosten heraus. Inhaltlich erfordert eine Abschätzung der Kosten die Prognose der Einkommenswirkungen von globaler Erwärmung in der Zukunft, deren Abdiskontierung auf den Gegenwartswert und den Vergleich mit den Vermeidungskosten. Es werden die Logik, wie auch die unterschiedlichen Ergebnisse von Modellrechnungen diskutiert, die diese Abschätzung versuchen.
Schließlich bleibt die Frage, wie die Kosten der Vermeidung aufzuteilen sind – und hier ergibt sich in internationalen Verhandlungen das Problem, dass die am stärksten betroffenen Länder zugleich zu den ärmsten zählen. Andererseits muss das Problem aber global gelöst werden, weil die Anreicherung von CO2 in der Atmosphäre nicht an den Landesgrenzen halt macht.

Lehrformen

Vorlesung mit seminaristischen Beiträgen der Teilnehmer (Vorträge, Hausarbeiten)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Grundlagen der Elektrotechnik 1; Sinnvoll: VWL für Ingenieure (IME: Mikroökonomik und Makroökonomik); Grundlagen der Massen- und Energiebilanzen, z.B. Thermodynamik 1
Abhängig von der tatsächlichen Vorbildung der Teilnehmer werden ergänzende Einführungen angeboten.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur 90
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Martin Botteck, Prof. Dr. Wolfgang Wiest

Sonstige Informationen

Literatur
BWL
C. Haubach: Umweltmanagement in globalen Wertschöpfungsketten : Eine Analyse am Beispiel der betrieblich**********

Modulbezeichnung

Theo. Und prakt. Trends zur Unternehmensführung (Theo. And Pract. Trends in Corporate Leadership) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21081	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Das Wahlpflicht Modul Aktuelle Trends in der Unternehmensführung hat zum Ziel, die aktuellen Trends in der Unternehmensführung kennenzulernen, praktische Erfahrung zu sammeln sowie die Wirksamkeit von Methoden und Instrumenten der Unternehmensführung anhand des Kontextes zu verstehen.
Die Theorien und Methoden der Unternehmensführung werden auf eine harte Probe gestellt. Das unternehmerische Umfeld verändert sich zunehmend. Ein Beispiel dafür ist der demografische Wandel. Wenn bei gleichbleibender Nachfrage an Fachkräften, die Anzahl an ausgebildeten Fachkräften zurückgeht, so entwickelt sich ein Arbeitnehmermarkt. Die aktuellen Entwicklungen des demografischen Wandels machen die Entwicklung eines Arbeitnehmermarktes wahrscheinlich (destatis, 2015).
Ein zu beobachtender Trend ist der erhöhte Fokus auf die Arbeitszufriedenheit. Das Aufkommen von Arbeitgeber-Auszeichnungen wie „great place to work“ oder „Top Job“ machen diesen Trend deutlich. Anders gesagt: „Sind Mitarbeiter in einem Unternehmen glücklich?“ Aktuelle Trends in der Unternehmensführung umfasst die Analyse einzelner Trends und deren Bedeutung für die Unternehmensführung, zielt gleichzeitig darauf ab, durch die Anwendung von Plan- oder Rollenspielen sowie Projektarbeiten einige Trends selbst erfahrbar zu machen.
destatis (2015). Bevölkerung Deutschlands bis 2060. 13. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung.

Inhalte

-Einordnung von aktueller Trends in die Unternehmensführung
-Analyse des Einflusses aktueller Trends auf die Unternehmensführung anhand von erfahrungsbasiertem Lernen

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, ggf. Rollenspiele

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Präsentation, Hausarbeit
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

NN

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Umweltrecht (Environmental Law) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21091	180	6	4/6/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Exkursion; Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die für ein Studium des Wirtschaftsingenieurwesens oder des Managements nötigen Grundzüge des allgemeinen Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrensrechts sowie die Grundlagen der für das Umweltrecht relevanten Rechtsgebiete wie das Bauplanungs- und Bauordnungsrechts, des Gewerberechts, Immissionsschutzrechts, Naturschutzrechts, Energiewirtschafts- und Kreislaufwirtschaftsrechts etc. Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse auf betriebliche Fragestellungen (Planung, Bau, Erweiterung und Betrieb von Produktionsanlagen, Beurteilung der Umweltrelevanz von gewerblich / industriellen Aktivitäten) anzuwenden. Dies schließt die Fähigkeit ein, die Notwendigkeit von Kooperationen mit Fachvertreter*innen des Rechtswesens zu erkennen, diese zu koordinieren und in qualifizierter Diskussion Rechtspositionen zu verstehen und zu vertreten.

Inhalte

Inhalte
- Einordnung des Umweltrechts in die Gesetzessystematik als öffentliches Recht
- Rechtsschutz und Klagearten, Klagebefugnis, Umweltinformationsrecht
- Grundrechte und Ordnungsrecht
- Bauplanungs- und Bauordnungsrecht
- Naturschutz- und Immissionsschutzrecht
- Kreislaufwirtschafts- und Energiewirtschaftsrecht

Lehrformen

Vorlesung mit Beispielen und Übungen aus der anwaltlichen, behördlichen und gerichtlichen Praxis. Nach Möglichkeit werden Exkursionen durchgeführt, um den besonderen Praxisbezug der Veranstaltung zu veranschaulichen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Mündliche Prüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

N.N., Lehrbeauftragter Dr. Nils Gronemeyer

Sonstige Informationen

Gesetzessammlungen: Basistexte Öffentliches Recht, Beck im dtv; Umweltrecht, Beck im dtv.
Literatur:
Neben den Gesetzestexten werden im Wesentlichen die jeweils aktuellen Auflagen der folgen-den Fachbücher

empfohlen:
• Erichsen/Ehlers, Allgemeines Verwaltungsrecht, de Gruyter Verlag;
• Schweichardt/vondung/Zimmermann, Allgemeines Verwaltungsrecht, Kohlhammer Verlag;
• Schoch, Besonderes Verwaltungsrecht, de Gruyter Verlag;
• With, Öffentliches Baurecht praxisnah, Springer Verlag
• Schmidt/Wollenschläger, Kompendium öffentliches Wirtschaftsrecht, Springer Verlag
• Kluth/Smeddinck, Umweltrecht, Springer Verlag

Modulbezeichnung

Unternehmensnachfolge (Business Succession) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18091	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	30

Lernergebnisse

Die mittelständischen Unternehmen in Südwestfalen sind zu rund 95% familiengeführt und allein schon aufgrund der demografischen Entwicklung ist die Unternehmensnachfolge eine wachsende Herausforderung. Nach Berechnungen des Instituts für Mittelstandsforschung stehen in NRW derzeit über 24.000 Unternehmensübergaben an. Die Unternehmensnachfolge ist mit vielfältigen Aufgaben und Problemen verbunden. Einerseits geht es um betriebswirtschaftliche und finanzielle Aspekte, andererseits spielen rechtliche und steuerrechtliche Probleme eine Rolle. Aber eine Übergabe ist oft auch hoch emotional: Das eigene Lebenswerk in andere Hände zu geben fällt schwer, erst recht, wenn es sich beim eigenen Unternehmen um den Lebensinhalt handelt.

Die Studierenden
- Bestimmen zentrale Themen der Unternehmensnachfolge, insbesondere in den Bereichen Finanzierung, Strategie und Kommunikation
- Bearbeiten Fallstudien der Unternehmensnachfolge, präsentieren ihre Ergebnisse und vergleichen sie kritisch
- Suchen ein reales Unternehmen mit Nachfolgeperspektive und entwickeln eine Fallstudie
- Planen die Fallstudienentwicklung und setzen diese selbstorganisiert individuell oder in Gruppen um
- dokumentieren und reflektieren ihren Lernprozess unter besonderer Berücksichtigung interkultureller Aspekte schriftlich

Inhalte

Besondere Aspekte von Familienunternehmen
Unternehmerische und familiäre Werte
Finanzielle, rechtliche und steuerliche Aspekte der Unternehmensnachfolge
Unternehmensbewertung und Finanzierungsmodelle
Strategische Positionierung
Erfolgsfaktoren der Unternehmensnachfolge
Kommunikation, Coaching und Moderation im Nachfolgeprozess

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienentwicklung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

- Baus, Kirsten: Die Familienstrategie - Wie Familien ihr Unternehmen über Generationen sichern, Gabler: Wiesbaden.
- Friedrichsmeier, Helmut/ Mair, Michael/ Brezowar, Gabriela: Fallstudien - Entwicklung und Einsatz, Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele, Linde: Wien.
- Habig, Helmut/ Berninghaus, Jochen: Die Nachfolge im Familienunternehmen ganzheitlich regeln, Springer: Berlin.
- Halter, Frank/ Schröder, Ralf: Unternehmensnachfolge in der Theorie und Praxis - Das St. Galler Nachfolge Modell, Haupt: Bern.
- Kempert, Wolf: Praxishandbuch für die Nachfolge im Familienunternehmen - Leitfaden für Unternehmer und Nachfolger, Gabler: Wiesbaden.

Modulbezeichnung

Unternehmensplanspiel Logistik - Business Game Logistics (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21471	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Als Methode der strategischen Planung lernen die Studierenden die Szenariotechnik anzuwenden. Sie lernen, mögliche Entwicklungen der Zukunft zu analysieren und zusammenhängend darzustellen. Dabei können sie alternative zukünftige Situationen sowie Wege, die zu diesen zukünftigen Situationen führen können, beschrieben. Auch können sie hypothetische Folgen von Ereignissen vorhergesehen, um auf kausale Prozesse und Entscheidungsmomente aufmerksam zu machen. Durch den Einsatz der Szenariotechnik können Studierende Rollen risikolos realer Projekte einnehmen und neben einem Zugewinn an Faktenwissen auch ein tieferes Verständnis betriebswirtschaftlicher Prozesse erhalten. Durch die unterschiedlichen Varianten und Alternativen der verschiedenen Akteure in jedem Stadium des Planspiels werden die Studierenden befähigt, auch ungewohnte Positionen einzunehmen und dadurch die eigenen Ansichten und Kenntnisse zu hinterfragen und zu reflektieren.
Die Studierenden lernen ihre eigenen Arbeitsergebnisse intern wie auch extern (gegenüber dem Unternehmen) verständlich zu kommunizieren (Präsentationen) und diese schließlich in kurzen Berichten zusammenzufassen. Neben diesen Kompetenzen erarbeiten sich die Studierenden aber vor allem ein tieferes Verständnis für kausale Zusammenhänge und Prozesse in Logistik und SCM.

Inhalte

Die Umsetzung erfolgt auf Basis eines haptischen Logistikplanspiels. Die Studierenden nehmen dabei sowohl eine Rolle in der Supply Chain als auch eine organisatorische Aufgabe ein. Nach einer Prozessaufnahme der realen IST-Situation im Unternehmen simulieren die Studierenden mögliche Prozessverbesserungen anhand des Planspiels.
Das Unternehmensplanspiel dient Studierenden als Art Laborumgebung zur konkreten Anwendung gelernter Methoden und Techniken durch Simulation der Realität im Planspiel. Durch aktives Managen eines realen logistischen Anwendungsfalls werden permanent praxisnahe Entscheidungen getroffen, wobei die Auswirkungen und Zusammenhänge auf den Erfolg der Organisation sofort nachvollziehbar sind. Die Studierenden trainieren durch die Übernahme eines Unternehmens das erfolgreiche Managen einer Supply Chain im realen Unternehmen. Inhalte sind das Kennenlernen und Erleben typischer Arbeitsbereiche im Unternehmen, die Identifikation von Verbesserungspotenziale in Bezug auf Kosten und Durchlaufzeiten, die Umsetzung von Prozessverbesserungen sowie die praktische Anwendung der Spielmethodik.
Die Ergebnisse werden dem Unternehmen in Präsentationsform und mittels einer Management Summary vorgestellt.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Planspiel an einem realen Fall, Projektarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfoliopfüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

Muchna, C.; Brandenburg, H.; Fottner, J.; Gutermuth, J.: Grundlagen der Logistik - Begriffe, Strukturen und Prozesse
Schulte, C. : Logistik : Wege zur Optimierung der Supply Chain

Modulbezeichnung

Unternehmensplanung (Corporate Planning) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2771	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss beherrschen die Studierenden
(1) grundlegende Konzepte der Planung im Unternehmen;
(2) wesentliche Planungstechniken auf unterschiedlichen Gestaltungsebenen,
(3) die enge Verzahnung von Planungs- und Führungsaspekten,
(4) können sie die Auswirkungen von unterschiedlichen Planungsgestaltungen auf das Führungs- und Informationssystem des Unternehmens beurteilen.
Sie verfügen über ein kritisches Verständnis der wesentlichen Konzepte und Methoden, die sie in die Lage versetzen, in der unternehmerischen Praxis geeignete Empfehlungen auszusprechen. Mit Hilfe der Präsentation, Diskussion und Moderation thematisch passender aktueller Fälle aus dem Wirtschaftsgeschehen wird die Fähigkeit des kritischen Hinterfragens und Empfehlens besonders trainiert.

Inhalte

Funktionen der Unternehmensplanung, Planungsarten, Organisation der Planung, qualitative und quantitative Planungstechniken, Konzept und Instrumente strategischer, taktischer und operativer Planung, modell- und computergestützte Planung, Strategische Frühaufklärung und Krisenbewältigung.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Präsentationen von Gruppenarbeit, Bearbeitung aktueller Fälle

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Financial Accounting, Management Accounting (ersatzweise Unternehmensrechnung) und Statistik sollte absolviert sein
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

"Adam, D.: Planung und Entscheidung, Wiesbaden Bea, F. X., Haas, J.: Strategisches Managemen Stuttgart, Berens, W., Delfmann, W.: Quantitative Planung, Stuttgart Bronner, R.: Planung und Entscheidung, München Burgfeld-Schächer, B.: Unternehmensplanung, , Lerneinheit 1-3, Institut für Verbundstudien de Fachhochschulen Nordrhein-Westfalens, Hagen Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, LudwigshafenEgger, A., Winterheller, M.: Kurzfristige Unternehmensplanung, Wien, Fischer, H.: Unternehmensplanung, München Grünewald, Kilger, Seiff (Hrsg.): agplan-

Handbuch zur Unternehmensplanung, Hammer, R.: Unternehmensplanung, München - Kreikebaum, H.: Strategische Unternehmensplanung, Stuttgart,- Macharzina, K.: Unternehmensführung, Wiesbaden, Mag, W.: Unternehmensplanung, München Rollberg, R.: Integrierte Unternehmensplanung, Wiesbaden - Rosenkranz, F.: Unternehmensplanung, München- Welge, M. K., Al-Laham, A.: Strategisches Management, Wiesbaden"

Modulbezeichnung

Unternehmensübergreifende Kommunikation und Verhandlung in SCM und Logistik (Cross-company communication &

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22951	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	20

Lernergebnisse

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick u.a. über Eigenschaften, Vorgehensweisen, unterschiedliche Rollen und Interessenslagen, Formen der Zusammenarbeit, Erfolgsfaktoren und Randbedingungen in Logistik und SCM. Grundlegende Begrifflichkeiten und Konzepte werden geklärt und die Relevanz von Kompetenz in Logistikprozessen, Projektmanagement, Personalführung, (Lager-) Technik, IT, Operations Excellence („Lean Warehousing"), Customer Relationship Management u.v.a.m. herausgestellt.
Die wesentlichen Aspekte werden u.a. anhand von Fallstudien und Rollenspielen erarbeitet und erlebt.

Inhalte

Zunächst wird ein Überblick über die Begrifflichkeiten und Grundprinzipien vermittelt. Unterschiedliche Arten und Formen der Zusammenarbeit und der dazu notwendige Kommunikation werden dargestellt und durch Gruppenarbeiten und Rollenspiele in Beispielsituationen aus der Praxis selbst erlebt. Dazu gehört auch die Ermittlung von Gründen und Entscheidungskriterien die für oder gegen eine Zusammenarbeit sprechen und die Entwicklung einer Strategie für z.B. mögliche Verhandlungsgespräche. Darauf aufbauend wird erarbeitet, welchen Anforderungen die Partner aneinander und an die Prozesse stellen sowie welche Erfolgsfaktoren dabei eine Rolle spielen. Je nach Beispielsituation können dabei z.B. Ausschreibungsdokumenten, das Durchführen von Bietertagen, die Auswertung von Angebotsunterlagen, Vergabeverhandlungen und das Beziehungsmanagement zwischen den Parteien fokussiert werden. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Dynamik zwischen zwei (potentiellen) Vertragspartnern, die (kommerziell) scheinbar unterschiedliche Interessen haben, deren Zusammenarbeit aber nur dann erfolgreich sein kann, wenn gemeinsam die Optimierung der Prozesse angegangen wird.

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Präsentationen (Selbststudium und Gruppenarbeit)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: keine

Prüfungsformen

Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Grundlagenkenntnisse in SCM und Logistik werden empfohlen.

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

Gronwald, K.-D.: Globale Kommunikation und Kollaboration: Globale Supply Chain Netzwerk-Integration, interkulturelle Kompetenzen, Arbeit und Kommunikation in virtuellen Teams
Wannenwetsch, H. : Erfolgreiche Verhandlungsführung in Einkauf und Logistik
Helmold, M.; Dathe, T.; Hummel, F.: Erfolgreiche Verhandlungen
Arndt, H. : Supply Chain Management: Optimierung logistischer Prozesse
Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain

Modulbezeichnung

Verhaltensökonomische Entscheidungslehre (Behavioral Decision Making) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21111	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	30

Lernergebnisse

Entscheidungen haben eine Brückenfunktion auf dem Weg vom Wissen zum Handeln. Der Begriff „Homo Oeconomicus“ versinnbildlicht das in der Ökonomik unterstellte Modell individuellen Handelns auf der Basis absoluter Rationalität, den perfekten Entscheider. Die Realität hält diesem Modell jedoch zumeist nicht stand. Doch warum scheitern Menschen so oft, obwohl sie es besser wissen (könnten)? An der Börse können ökonomische Entscheidungen zu jedem “Tick” ausgeführt und mit jedem neuen “Tick” kann der Erfolg oder Misserfolg dieser Entscheidung transparent werden. Daher werden die Studierenden durch den Einsatz einer internetgestützten Börsensimulation in die Lage versetzt, handlungsorientiert Finanzinvestitionsentscheidungen unter Unsicherheit bzw. Ungewissheit zu treffen. Im Anschluss findet eine verhaltensökonomische Reflexion des eigenen Anlageverhaltens statt.
Die Studierenden
- planen Anlageportfolios und setzen diese als Finanzinvestor an der Börse um
-wenden ausgewählte wirtschaftswissenschaftliche Konstrukte in Anforderungssituationen an, nutzen Entscheidungstechniken und setzen ihre Erfahrungen dazu in Beziehung
- beurteilen ihre Leistungen in der Börsensimulation und vergleichen diese kritisch mit anderen Studierenden oder Gruppen
- präsentieren ausgewählte Verhaltensanomalien und transferieren diese auf das Alltags- und Berufsleben
- dokumentieren und reflektieren ihren Lernprozess

Inhalte

Aktienmärkte und Börsenhandel
Ausgewählte verhaltensökonomische Anomalien und darauf bezogene Theorien
Bedeutung von Heuristiken
Entscheidungen und ihre Grenzen

Lehrformen

Seminaristisches Lernen, Einzel- und Gruppenarbeiten, Planspiel

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Managemant, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Nach Maßgabe der Seminarleitung können die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur relevant für den methodischen Zugang sein sowie weitere fachgebietsspezifische Literatur nach Aushang:

- Studienbrief „Verhaltensökonomische Entscheidungslehre“
- Gigerenzer, Gerd: Risiko – Wie man die richtigen Entscheidungen trifft, Bertelsmann: Gütersloh.
- Kahneman, Daniel: Schnelles Denken, langsames Denken, Siedler: München.

Sowie ausgewählte Bänder der Behavioral Finance Group Mannheim von Martin Weber et al.

Modulbezeichnung

Verkaufsmanagement (Sales Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21591	180	6	W	SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Das Modul ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zum einen der Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in diesen Fachgebieten und zum anderen der Anwendung der erworbenen Fachkompetenz auf komplexe Problemstellungen in der Praxis.
Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden nicht nur die Besonderheiten des Themengebietes und können die theoretischen Grundlagen auch anwenden, sondern vielmehr sind die Studierenden in der Lage, Empfehlungen zu spezifischen Fragestellungen des angegebenen Bereiches zu erarbeiten, auszuformulieren und weiterzuentwickeln. Eine Interpretation und Bewertung von Vertriebsaktivitäten realer Unternehmen sollte durchgeführt werden können.

Inhalte

Der Inhalt des Lehrmoduls kann folgende spezielle Bereiche des Verkaufens umfassen
- Vertriebsmanagement,
- Verkaufsprozess
- Buying- und Sellingcenter
- Kundenbeziehungsmanagement
- und weitere noch zu benennender Themengebiete

und regelmäßig einen deutlichen Bezug zur Praxis aufweisen. Komplexe Projektarbeiten sind möglich.
Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Industriepraxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt. Diese inhaltliche Flexibilität ist insbesondere notwendig, um die erforderliche Aktualität der Lehre im Hinblick auf den jeweiligen Stand von Wissenschaft und Technik zu gewährleisten.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: abhängig von Modulinhalten und Modulvoraussetzungen (wird bei der Ankündigung bekannt gegeben)
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung, Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Anne Jacobi

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Volkswirtschaftliches Seminar (Seminar on Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21131	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	25

Lernergebnisse

Aufbauend auf den Mikro- und makroökonomischen Grundlagen erwerben die Studierenden Kenntnisse über unterschiedliche Facetten der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik. Studierende werden in die Lage versetzt aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik fachlich fundiert zu diskutieren.

Inhalte

Die Inhalte richten sich an jeweils aktuellen volkswirtschaftlich relevanten Themen aus (bspw. Verfolgen nationaler Einzelinteressen und deren mannigfaltige Auswirkungen; Unternehmensübernahmen und Monopolmacht etc.). Gebiete wären demnach: Aufgabenbereiche und Begründung der Wirtschaftspolitik, Arbeitsmarktpolitik, Preisniveaustabilität, Wachstumspolitik, Außenwirtschaftliches Gleichgewicht, Einkommensverteilung, Ökologisches Gleichgewicht, Wettbewerbspolitik.

Lehrformen

Seminar, seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

"Ausgewählte Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage): MANKIW, GREGORY N.; TAYLOR, MARK P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel.BEEKER, DETLEF: Wirtschaftspolitik, Kohlhamme Verlag KRUGMAN, PAUL; WELLS, ROBIN: Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel WEIMANN, JOACHIM: Wirtschaftspolitik – Allokation und kollektive Entscheidung, Springer Verlag."

Modulbezeichnung

Weiterführende Mikroökonomik (Advanced Microeconomics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21161	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	60	120	20

Lernergebnisse

Studierende können Marktstrukturen sowie Marktversagenstatbestände (1) benennen. Sie können bei gegebenen Problemen die passenden Modelle zur Beschreibung (2) auswählen und zur Analyse (3) anwenden. Anhand der Modellergebnisse können Studierende Probleme (4) diskutieren und Entscheidungen regulierender Instanzen (wie etwa wirtschaftspolitische Maßnahmen) (5) beurteilen.

Inhalte

Die Veranstaltung führt weiter, was im Bereich der Volkswirtschaftslehre und dabei insbesondere im Bereich der Mikroökonomik im Pflichtbereich erarbeitet wurde. Nach einer kurzen Auffrischung des Modell des homogenen Polypols, gilt es detailliert (1) weitere Marktstrukturen wie das Monopol, Oligopol und die monopolistische Konkurrenz zu erörtern und (2) weitere Marktversagenstatbestände zu diskutieren (natürliche Monopole, Informationsasymmetrien, Externalitäten). Ein Fokus liegt im Hinblick auf die Marktstrukturen auf dem Vorhandensein von Marktmacht, so dass Preisdifferenzierungsstrategien besprochen werden können. Des Weiteren wird (3) der Aspekt der Verteilungsgerechtigkeit aus Sicht der Volkswirtschaftslehre beleuchtet.

Lehrformen

z.B. seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Planspiel, etc.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Mikroökonomik
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

"Literatur: Pindyck, Robert S. / Rbinfeld, Daniel L., Mikroökonomie, Pearson Studium München. Griffith, Alan / Wall, Stuart, Intermediate Microeconomics – theory and applications, Pearson Education Ltd., Harlow Goolsbee, Austan / Levitt, Steven / Syverson, Chad, Mikroökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgat Rycroft, Robert S., The Economics of Inequality, Discrimination, Poverty and Mobility, Routledge, New York."

Modulbezeichnung

Wirtschaft, Politik und Kultur in anderen Ländern (Economy, Politics and Culture) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22691	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Exkursion	4	60	120	15

Lernergebnisse

Ausgeschriebenes Lernziel der Exkursion ist es, die interkulturelle Kompetenz der Studierenden zu fördern und weiterzuentwickeln. Im Rahmen einer Exkursion lernen die Teilnehmer*innen die thailändische Partnerhochschule kennen. Durch den gegenseitigen Austausch mit Studierenden vor Ort werden insbesondere englische Sprachkenntnisse vertieft. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wirtschaftliche, politische und kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und Südostasien (im Besonderen Thailand) zu diskutieren und zu bewerten. Die Studierenden können die geschichtliche Entwicklung Thailands wiedergeben und aktuelle politische Gegebenheiten darstellen und einschätzen. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, Unterschiede zwischen produzierenden Unternehmen in Deutschland und Thailand herauszuarbeiten.

Inhalte

Folgende Themenschwerpunkte werden u. a. im Seminar behandelt:

• Wirtschaftliche Entwicklungen und Strukturen in Südostasien
• Deutsche Unternehmen in Thailand
• Entwicklung der ASEAN (Association of South-East-Asian Nations) und des Freihandels in Südostasien im Vergleich zur Europäischen Union
• Konkurrierende politische Systeme in Südostasien
• Aktuelle politische Entwicklungen in Thailand
• Geschichte Thailands
• Kultur und Werte Thailands (im Vergleich zu westlichen Werten)

Lehrformen

Die Veranstaltung findet in Form einer Exkursion zu unserer thailändischen Partnerhochschule statt.
Teile des Moduls können auch in Englischer Sprache durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbezeichnung

Wirtschaftlichkeitsanalyse (Profitability analysis) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22961	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	

Lernergebnisse

Durch die Durchführung einer Wirtschaftlichkeitsanalyse soll der Studierende befähigt werden, den Einsatz von Investitionen bewerten und interpretieren zu können.Dabei hilft dem Studierenden die Erfassung und Abbildung eines Untersuchungsobjektes aus der Praxis anhand eines realistischen Geschäftsmodells und die passende Anwendung aus dem betriebswirtschaftlichen Instrumentenkasten.

Inhalte

Wirtschaftlichkeit ist für einen Unternehmer / ein Unternehmen unverzichtbar. Denn nur wenn sich Investitionen auszahlen, sind sie für einen Betrieb sinnvoll. Eine Wirtschaftlichkeitsanalyse hilft dabei, den Wert einzelner Maßnahmen oder bestimmter Objekte zu bestimmen und diese einander gegenüberzustellen. Auch wenn verschiedene Handlungsoptionen zur Wahl stehen, ist eine solche Analyse von Vorteil.
Es ist dabei wichtig, die Analysemethoden auf die jeweiligen Unternehmensziele und vorhandenen Prozesse anzupassen sowie individuelle Schwerpunkte zu setzen. Anhand ausgewählter Methodiken und ermittelter Werte, die mit einem Betrieb sowie dessen Zielsetzungen übereinstimmen, können Entscheidungsgrundlagen erarbeitet werden.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO
Inhaltlich: Kenntnisse in ABWL, Kostenrechnung, Investition und Finanzierung, Unternehmensrechnung

Prüfungsformen

Portfolio (Präsentation und Hausarbeit)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer / Bettina von Baudissin, MBA

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (AI in Academic Work) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
25011	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	60	120	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage:
A. Fachkompetenz:
- Die grundlegenden Konzepte, Funktionsweisen und relevanten Typen von Künstlicher Intelligenz (insb. generative KI und maschinelles Lernen) im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens zu erklären.
- Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools in den verschiedenen Phasen des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses (von der Recherche über die Analyse bis zur Textproduktion) zu identifizieren und zu differenzieren.
- Die aktuellen Limitationen, Herausforderungen und Risiken des KI-Einsatzes (z.B. Halluzinationen, Bias, technische Mängel, fehlende Transparenz) kritisch zu analysieren und zu bewerten.
B. Methodenkompetenz:
- Geeignete KI-gestützte Tools für spezifische Aufgabenstellungen im wissenschaftlichen Kontext (z.B. Literaturrecherche, Datenanalyse, Texterstellung) auszuwählen, praktisch anzuwenden und ihre Ergebnisse zu interpretieren.
- Die Qualität, Plausibilität und Verlässlichkeit von KI-generierten Inhalten kritisch zu prüfen und zu validieren, indem sie entsprechende Prüfstrategien und -kriterien anwenden.
- Regeln der guten wissenschaftlichen Praxis im Umgang mit KI (z.B. Kennzeichnungspflichten, Zitierweisen) zu befolgen und ihre Eigenleistung klar abzugrenzen.
C. Sozial- und Selbstkompetenz:
- Die ethischen, rechtlichen und gesellschaftlichen Implikationen des KI-Einsatzes im wissenschaftlichen Bereich zu reflektieren und verantwortungsvolle Handlungsweisen abzuleiten.
- Komplexe Sachverhalte bezüglich des KI-Einsatzes im wissenschaftlichen Kontext zu diskutieren, Argumente auszutauschen und im Team problemorientiert zusammenzuarbeiten.
- Eine aufgeschlossene und zugleich kritische Haltung gegenüber neuen Technologien zu entwickeln und sich eigenständig über aktuelle Entwicklungen im Bereich KI im wissenschaftlichen Arbeiten weiterzubilden.

Inhalte

Dieses Seminar beleuchtet die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz in den verschiedenen Phasen des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses, von der Themenfindung und Literaturrecherche über die Datenerhebung und -analyse bis hin zur Textproduktion und Publikation. Gleichzeitig werden kritisch die Grenzen, Herausforderungen und potenziellen Fallstricke des KI-Einsatzes diskutiert. Die Studierenden erarbeiten gemeinsam fachliche Inputs und wenden diese anhand konkreter Beispiele und kleinerer Projekte praxisorientiert an

Lehrformen

Seminar mit projektorientierten Elementen
(gemeinsame Erarbeitung von Inhalten, Diskussionen, Präsentationen und eine aktive Beteiligung der Studierenden unter Anleitung des Dozenten.aktiver Beitrag der Studierenden zur Wissensgenerierung, Die Studierenden werden nicht nur über die Möglichkeiten und Grenzen von KI sprechen, sondern diese an konkreten Beispielen im wissenschaftlichen Arbeitsprozess erproben oder demonstrieren.)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angwandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Thomas Jagieniak

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.