



Spots für lokale Lieferplattform entwickelt

Die Plattform www.kreissoest-liefert.de des Digitalen Zentrums Mittelstand ist als digitale Präsentationsfläche für die lokale Wirtschaft konzipiert worden, um coronabedingte Umsatzeinbrüche zumindest teilweise zu kompensieren. Design- und Projektmanagement-Studenten der FH Südwestfalen haben

im Rahmen des Moduls Markenführung und Kommunikationsmanagement (Leitung: Prof. Matthias Schulten) eine Strategie entwickelt, um das Angebot bekannter zu machen. Krönender Abschluss: Die gemachten Werbespots waren jetzt eine Woche lang für alle auf einer Video-Wand in Soest zu sehen.