

# Studenten entwickeln Marketingstrategien für Lieferdienste

**Kreis Soest** – Wie kann die lokale Lieferdienstplattform „Kreissoest-liefert.de“ attraktiver werden? Dieser Frage gingen 80 Studenten der Fachhochschule Südwestfalen auf den Grund und entwickelten Marketingstrategien.

Die drei besten Ideen wurden jetzt prämiert. „Kreissoest-liefert.de“ bietet eine Übersicht über Unternehmen im Kreis Soest, die Waren, Essen und andere Leistungen zum Abholen und zum Liefern anbieten. Die Erstplatzierten erhiel-

ten jetzt ein Preisgeld von insgesamt 1750 Euro, gestiftet von der Volksbank Hellweg. Das Siegerteam erhielt 750 Euro, die zwei anderen Teams erhielten jeweils 500 Euro. „Die Entscheidung fiel uns aufgrund der bemerkens-

werten Präsentationen nicht leicht, sodass der zweite Platz gleich doppelt belegt wurde“, sagt Dr. Sommer, Vorstandsmitglied der Volksbank Hellweg. Geschäftsführer Markus Helms vom Digitalen Zentrum Mittelstand ergänz-

te: „Die Gewinnergruppe bestehend aus Dominik Drees, Pascal Gernhard, Sören Kirchoff, Alana Kuhn und Robin Wessel überzeugte mit einem neuen Corporate Design, einem starken Werbespot und dem eigens kreier-

ten Slogan ‚Gesucht. Gekauft. Geliefert.‘ Im April wird der Spot vier Wochen lang auf einer Videowand in Soest zu sehen sein, der genaue Standort steht allerdings Zeitpunkt zum gegenwärtigen noch nicht fest.