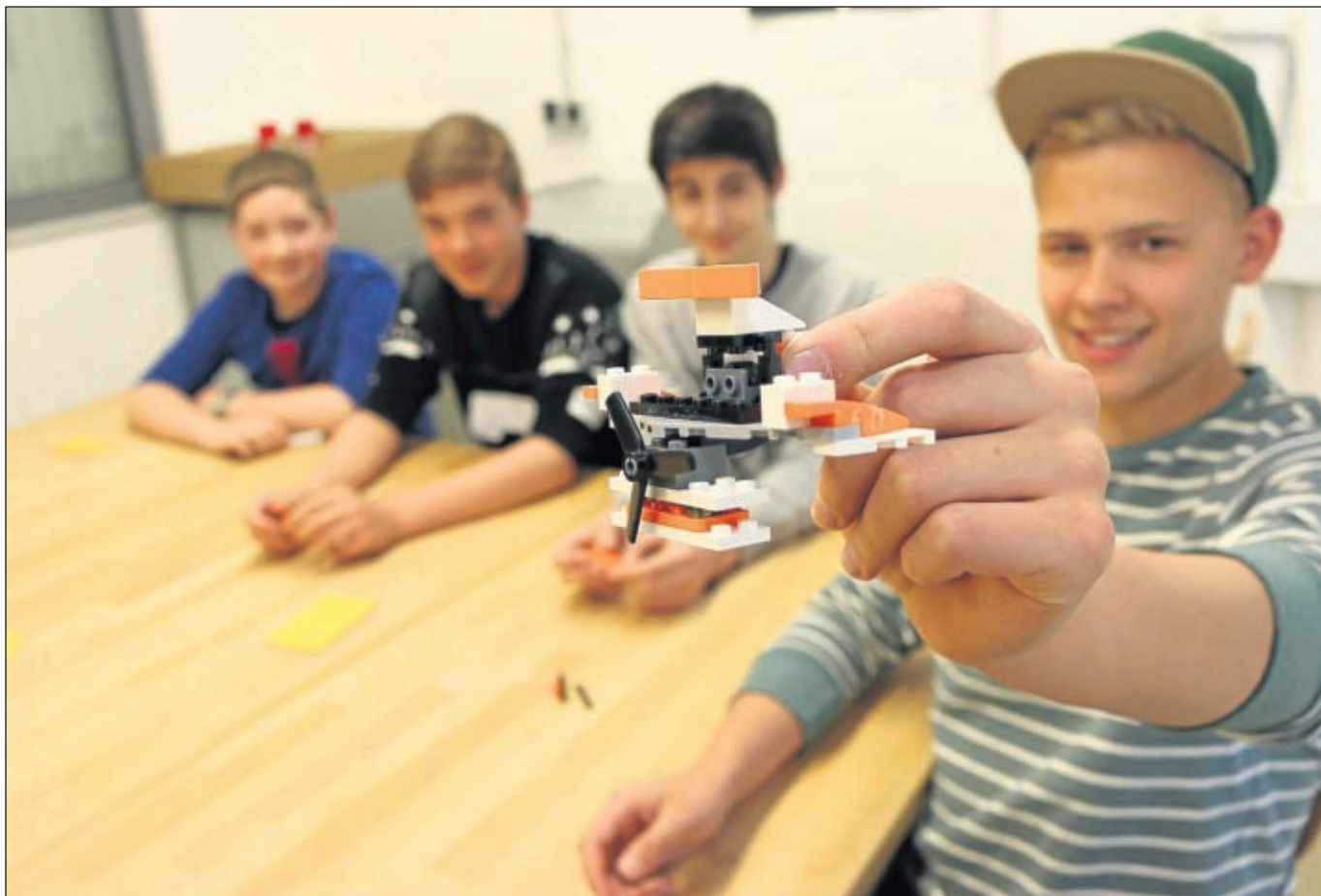




Produkt entwerfen, Produkt entwickeln, Produkt bewerben: Die Jungs können sich beim Event der Studiengänge Design- und Projektmanagement an der Fachhochschule so richtig austoben. ■ Foto: privat

Hörsaal auf zum Reinschauen

Die Fachhochschule bietet Schülern einen Einblick ins Studienprogramm

SOEST ■ Auch in diesem Jahr ist am bundesweiten Zukunftstag für Mädchen und Jungen wieder richtig was los an der Fachhochschule Südwestfalen: Zum Girls' und Boys'-Day am Donnerstag, 28. April, gewähren die drei Soester Fachbereiche der Fachhochschule einen Einblick hinter die Kulissen. Mit insgesamt zwölf spannenden Angeboten wollen sie das Interesse für Technik und Naturwissenschaften sowie Frühpädagogik und kreative Studiengänge wecken.

Schüler von Gymnasien, Realschulen und Gesamtschulen ab der 8. Klasse sind gefragt, wenn es Ende April wieder um die Zukunft von Mädchen und Jungs geht.

Dazu hat sich das Organisationsteam am Standort Soest der Fachhochschule Südwestfalen wieder ganz unterschiedliche Programmpunkte ausgedacht. „Weiße Kittel“ sind bei den Angeboten des Fachbereichs Agrarwirtschaft schon fast Kult, sei es, um

sich als Imkerin auszuprobieren oder sprichwörtlich die Bedeutung des Sauerstoffs für unsere Organe „auf Herz und Lunge“ zu prüfen. Neu im Angebot ist der Event „Überleben im Feld und Wald – was kann ich essen?“ Teilnehmer lernen dabei essbare Pflanzen kennen und welche sich sogar für die Naturapotheke eignen.

Sich selber einen Smiley löten

Der Fachbereich Elektrische Energietechnik will Schülerinnen mit auf Entdeckungstour nehmen. Außerdem wird die Funktionsweise elektronischer Bauteile erklärt, um am Ende selbst einen blinkenden Smiley löten zu können. Am Fraunhofer-Anwendungszentrum gewinnen Mädchen einen Einblick in den Arbeitsalltag eines Wissenschaftlers.

Ganz praktische und alltagstaugliche Tipps gibt es in

der Kfz-Werkstatt des Fachbereichs Maschinenbau-Automatisierungstechnik beim Event „Wie helfe ich mir bei Problemen mit dem Fahrrad oder Auto selbst? Tipps und Tricks bei Pannen!“

Neu dabei ist das Thema Logistik: Hier können Schülerinnen an einem Fabrikmodell arbeiten und Produktionskreisläufe optimieren.

Wie immer heiß begehrt sind die Angebote für Jungs beim Boys'Day. Mitarbeiter des Wissenschaftlichen Zentrums für Frühpädagogik wollen mit ihnen klären: „Frühpädagogik: Nur auf dem Boden rumkriechen und ab und zu mal mit Bauklötzen spielen?“ Kreativität ist beim Event der Studiengänge Design- und Projektmanagement und Technische Redaktion und Projektmanagement gefragt. Das Team lädt Teilnehmer ein, mit Lego-Bausteinen ein eigenes Produkt zu gestalten und zu bewerben.

Ob Girls'Day oder Boys'Day – generell gilt, Schnell sein lohnt sich. Viele Angebote sind bereits fast ausgebucht. Anmelden können sich Schülerinnen und Schüler direkt über das Internet unter www.fh-swf.de/girlsday bzw. www.fh-swf.de/cms/boysday. Die Teilnahme gilt übrigens auch als Berufsfelderkundungstag im Rahmen der Landesinitiative „Kein Abschluss ohne Anschluss“ (KAOA).

Der Startschuss fällt am 28. April um 9 Uhr im Audimax der Fachhochschule, Standort Soest, Lübecker Ring 2. Nach einer allgemeinen Begrüßung lernen die Teilnehmer den Soester Campus kennen und werden anschließend zu den verschiedenen Labor-Angeboten geführt. Ende der Veranstaltung ist gegen 13 Uhr.

Weitere Informationen rund um den Tag an der FH gibt es unter Telefon 02921/378-3580.