



SWICE

South Westphalia International
Center for Entrepreneurship



SWICE - South Westphalia International Center for Entrepreneurship

Report 2015



SWICE

South Westphalia International
Center for Entrepreneurship

VORWORT

Das South Westphalia International Center for Entrepreneurship, kurz SWICE, ist eine Initiative am Campus Soest, die sich zum Ziel gesetzt hat, chancenorientiertes, innovatives, proaktives und verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln zu fördern. Als zentrale Anlaufstelle für unternehmerische Initiativen, dient das SWICE Studierenden, Absolventen sowie Forschenden aller Fachbereiche und aller Nationalitäten als kompetenter Ansprechpartner.

Im Jahr 2015 ging SWICE mit einer Reihe von Aktivitäten an den Start, die bei den Studierenden das Interesse an Entrepreneurship wecken und innovativen Köpfen einen Raum für Ihre Ideen geben sollten. Mit dieser Dokumentation blickt das Team von SWICE auf ein spannendes Jahr zurück. Wir hoffen auch im kommenden Jahr kreative und unternehmerische Geister aller Fachbereiche und Standorte für unsere Angebote zu begeistern.


Prof. Dr. Andreas Gerlach



Das SWICE Team 2015: Prof. Dr. Andreas Gerlach, Lars Bollweg, Hend El-Damaty, Helena Ament, Dr. Kai Neuschäfer

Veranstaltungsreihe „Start to start-up“

»UNTERNEHMER UND GRÜNDUNGSEXPERTEN FASZINIEREN 250 STUDIERENDE«

Praxisvorträge von Gründern und erfahrenen Unternehmern, Informationen zu Finanzierungsformen und Fördermöglichkeiten, Tipps zu Standortwahl, Patenten und Erfindungen und den Vortrag eines Motivationstrainers: all das bot „Start to start-up - Der Kurs für Gründer und junge Unternehmer“. Bis zu 250 Studierende nahmen das Angebot von SWICE an und besuchten die wöchent-

lichen, außercurricularen Vortragsveranstaltungen im Audimax des Campus Soest. Die Mischung aus Sachthemen und Erfahrungsberichten kam bei den Studierenden gut an und regte immer wieder zu Nachfragen und Diskussionen an. 140 Teilnehmer, die den kompletten Kurs besuchten, erhielten am Ende eine Teilnahmebescheinigung von SWICE und der IHK Arnsberg.



Bis zu 250 Teilnehmer besuchten die Vorträge im Audimax der FH Südwestfalen



1. SWICE Business Idea Workshop

»STUDIERENDE ENTWICKELN GESCHÄFTSIDEEN IM RAHMEN DER INTERNATIONALEN GRÜNDERWOCHE«

Jede große Innovation beginnt mit einer einfachen Idee. Bis diese aber marktfähig wird, ist es ein langer Weg. Den ersten Schritt machten Studierende der FH Südwestfalen in Soest im November 2015. SWICE bot im Rahmen der internationalen Gründerwoche einen Geschäftsideen-Workshop an. Unter Anleitung von Prof. Andreas Gerlach und Dr. Kai Neuschäfer konkurrierten vier Teams mit ihren Ideen um den „SWICE Business Idea Award“.

Der Zuspruch war bemerkenswert. Mehr als 20 Studierende fanden sich an einem Freitagabend freiwillig für einen Workshop zusammen, über ihre regulären Studienverpflichtungen hinaus.



Teilnehmer während der Gruppenarbeit

Vier Teams entwickelten in einem kreativen Prozess eigene Geschäftskonzepte. Dabei kamen die unterschiedlichsten Ergebnisse heraus: Vom Virtual Reality Center bis hin zu einer Plattform für Erfinder, die innovative Produkte vermarkten wollen. Sieger war das Team „Helpu“, mit der Idee für eine App, die Flüchtlinge mit Menschen die Hilfe leisten wollen in Verbindung bringt.



Teilnehmer des SWICE Business Idea Workshops

Im Rahmen der Gründerwoche vom 16. bis 22. November fanden deutschlandweit mehr als 1700 Veranstaltungen rund um das Thema Gründung und Unternehmertum statt. Der Campus Soest war durch das SWICE zum ersten Mal beteiligt. Auch im nächsten Jahr will das SWICE wieder mit von der Partie sein.



Exkursion zur Warsteiner-Brauerei

»UNTERNEHMENSPRAXIS HAUTNAH ERFAHREN«

An einer Exkursion zur Warsteiner Brauerei nahmen 50 Studierende des Studiengangs Systems Engineering and Engineering Management teil. Ziel war es, einen Einblick in das Qualitäts- und Umweltmanagement des weltbekannten Brauereiunternehmens zu erhalten. Nach einem Vortrag und anschlie-

ßender Diskussion im Weiterbildungszentrum von Warsteiner folgte eine Besichtigung des Betriebsgeländes. Natürlich durfte am Ende auch das Erzeugnis probiert werden. Ca. 50 Studierende des Studiengangs "Systems Engineering and Engineering Management" nahmen teil



Teilnehmer der Exkursion zur Warsteiner Brauerei

Umfrage unter Studierenden des Campus Soest

»STUDIE WIRFT LICHT AUF UNTERNEHMERISCHE EINSTELLUNGEN«

Wenn es um Start-ups geht, ist Berlin scheinbar zurzeit das Maß aller Dinge. Der „Deutsche Start-up Monitor“ bezeichnet die Hauptstadt als „das größte Entrepreneurship Ökosystem in Deutschland“. Schaut man auf NRW denkt man vielleicht noch an die Rhein-Ruhr Region. Aber Südwestfalen? Warum eigentlich nicht?

Um das Gründungspotenzial am Standort näher zu beleuchten führte SWICE in 2015 die Studie „Von der Hochschule ins eigene Unternehmen? - Unternehmerische Einstellungen Studierender der FH Südwestfalen, Campus Soest“ durch. Die Ergebnisse zeigen, dass unter den Studierenden der FH Südwestfalen, ein unentdecktes Potenzial an Existenzgründern schlummert. Bis zu 12% der Studierenden halten die Gründung eines eigenen Unternehmens in den kommenden drei Jahren für möglich. 5,9% der Studierenden sind oder waren bereits unternehmerisch tätig; weitere 5,6% geben an, gerade ein Unternehmen aufzubauen.

Die Studie zeigt zudem, dass Studierende, die im näheren oder weiteren Umfeld unternehmerische Vorbilder haben, eine höhere

Gründungsneigung aufweisen. Dies bestätigt das Team von SWICE in seiner Einschätzung, dass es wichtig ist, potenzielle Gründer mit unternehmerischen Vorbildern in Kontakt zu bringen, wie es im Rahmen der Vortragsreihe „Start to start-up“ der Fall war.

In Zukunft wird SWICE die Gründungsabsichten von Ausländern stärker in den Blick nehmen. Denn zum einen studieren am Campus Soest junge Menschen aus mehr als 60 Nationen. Zum anderen weisen sie laut besagter Studie eine höhere Gründungsneigung auf als deren deutsche Kommilitonen.

SWICE möchte die Ergebnisse nutzen, um in den kommenden Jahren zusammen mit seinen Netzwerkpartnern ein passgenaues Beratungs-, Informations- und Serviceangebot aufzubauen bzw. die bestehenden Angebote zu optimieren. Ziel ist die Steigerung des Interesses am Themenbereich Entrepreneurship bei den Studierenden der FH Südwestfalen sowie die nachhaltige Verbesserung der Bedingungen für Unternehmensgründungen in der Region.



SWICE

South Westphalia International
Center for Entrepreneurship

e-lounge

»GRÜNDER TREFFEN GRÜNDER«

In gemütlicher Atmosphäre austauschen, netzwerken, über die eigene Zukunft philosophieren und bei einem schmackhaften Imbiss ein kühles Getränk genießen... Mit der „e-lounge“ erprobte das SWICE in Kooperation dem regionalen Gründungsnetzwerk der STARTERCENTER eine neue Veranstaltungsform, welche mehr als 70 Studierende in die Galerie „Partisan Creative Corner“ lock-

te. Neben einem kurzen Erfahrungsbericht der Inhabers Patrick Droste, selbst Gründer mehrerer Unternehmen, gab es einen Vortrag der studentischen Unternehmensberatung „SCG“. Im Anschluss tauschten sich die Teilnehmer über Gründungsideen aus und nutzen die Gesprächsmöglichkeiten mit den Vertretern des Gründungsnetzwerk.



Impressionen von der ersten e-lounge

Zusammenarbeit mit Cork Institute of Technology (CIT)

»KOOPERATION FÜR INNOVATION«

Techniken, Methoden und Trends im Bereich Entrepreneurship und Innovationsmanagement wandeln sich stetig und schnell.

Um auf dem Laufenden zu bleiben ist der Kontakt zu Know-how-Trägern wichtig. Deshalb steht SWICE in regelmäßigem Austausch mit Partnern. 2015 wurde die Zusammenarbeit mit dem Cork Institute of Technology auf den Weg gebracht. Die FH Südwestfalen

unterhält mit dem CIT eine Erasmus-Kooperation. Das Rubicon Center am Campus in Cork ist einer der führenden Business Inkubatoren in Irland und beherbergt mehr als 50 wissensbasierte Start-ups. Einem ersten Besuch in 2015 sollen weitere folgen. Für die Zukunft sind konkrete Kooperationsprojekte zwischen SWICE und dem Rubicon Center das Ziel.



Rubicon Center am CIT



Prof. Dr. Andreas Gerlach mit Dr. Breda Kenny und Gerard O'Donovan vom Cork Institute of Technology



SWICE-Lab geht an den Start

»RAUM FÜR ZUKUNFT«

Das SWICE-Lab erweitert das Angebot von SWICE um ein weiteres Element: Raum! Raum für Ideen, Raum für Kreativität, Raum für Zukunft. Das Labor, bereitgestellt vom Fachbereich Elektrische Energietechnik, bietet Platz für Gründungsprojekte und innovative studentische Initiativen. Nach dem Vorbild der Coworking Spaces soll das SWICE-Lab als Mini-Inkubator dienen, in dem die Projekte ein

erstes Zuhause finden, Meetings abhalten können und sich gegenseitig inspirieren. Das SWICE-Lab bietet dabei eine Mischung aus notwendiger Infrastruktur und gemütlichem Ambiente. Das Labor soll das Zentrum für innovative Ideen auf dem Campus und ein Treffpunkt für Innovatoren und Trendsetter sein.



Erstes Meeting im SWICE-Lab

STARTERCENTER NRW Hellweg-Hochsauerland

»MIT VEREINTEN KRÄFTEN DIE REGION VORANBRINGEN«

SWICE baut nicht nur im akademischen Umfeld Kooperationen und Partnerschaften aus, sondern ist auch in der Region Südwestfalen gut vernetzt. Eine Säule bildet das STARTERCENTER-Netzwerk, in dem sich unter anderen die IHK, die Wirtschaftsförderungen, die Kreishandwerkerschaften und die Hochschulen aus den Kreisen Soest und Lippstadt sowie dem Hochsauerlandkreis zusammengeschlossen haben. Es ist eines der zahlreichen EXIST-Netzwerke, die das Gründungsförderungsprogramm EXIST des Bundeswirtschaftsministeriums begleiten.

Das STARTERCENTER in der Region Hellweg und Hochsauerland entwickelt darüber hinaus Formate, um Brücken zwischen den Hochschulen und der Region zu bauen. So wurde die „e-lounge“, die vor allem Studierende ansprechen sollte, bewusst abseits des Campus der Hochschule mitten in der Altstadt in Soest durchgeführt. Ein weiteres gemeinsames Projekt, ist der Aufbau eines regionalen Stipendienprogramms, das Studierende für einen Zeitraum von bis zu einem Jahr bei der Entwicklung einer Geschäftsidee unterstützen soll.





Innovatives Lehrformat macht Studieninhalte praktisch erfahrbar

»VERNETZTE LEHRE«

SWICE geht auch in der Lehre neue Wege. Innovative Lehrformate sollen den Studierenden Inhalte in einer interaktiven, praxisbezogenen Art und Weise näher bringen. Ein wichtiges Ziel dabei ist, dass die Studierenden selbst aktiv werden und zuvor erlernte Studieninhalte praktisch anwenden.

Im Wintersemester 2015 wurde dies im Rahmen der Lehrveranstaltung „Current Developments in Business II“ erstmals in Kooperation mit einem anderen Kurs erprobt. Gemeinsam mit dem Kurs „E-Business“ wurde ein Online-Shop für Merchandise-Artikel entwickelt. Dabei übernahmen die Studierenden des Kurses „E-Business“ die technische Umsetzung.



Entscheidungen wurden demokratisch getroffen

Die Studierenden des anderen Kurses arbeiteten auf Basis dessen daran, ein voll funktionsfähiges Unternehmen aufzubauen.

Dabei ging man über rein planerische Aspekte hinaus und baute eine komplette Unternehmensstruktur mit verschiedenen Abteilungen auf. Es wurden Geschäftskontakte zu Zulieferern und Kooperationspartnern geknüpft, Marktstudien gemacht, Designs entwickelt und einiges mehr.



Verhandlungsgespräch mit einem Kooperationspartner

Die Interaktion der für verschiedene Aufgaben zuständigen Teams stellte hohe Anforderungen an das Organisationstalent der Studierenden. Entscheidungsprozesse mussten festgelegt werden und Informationsflüsse sichergestellt werden. Zwar ging der Merchandise-Shop schlussendlich nicht real an den Start. Die Erfahrungen, die die Studierenden bis zu dem Punkt machten, waren jedoch durchaus mit Situationen in der wirklichen Geschäftswelt vergleichbar.



SWICE

South Westphalia International
Center for Entrepreneurship

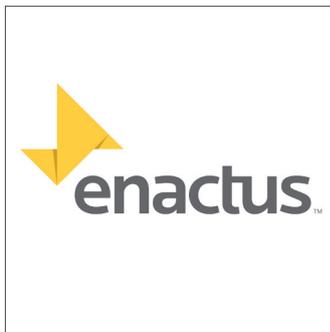
PROJEKTE UND GRÜNDUNGEN SUPPORTED BY SWICE



Consequent Vodka

Vertrieb eines prämierten Premium-Vodkas.

www.consequent-vodka.de



Enactus

Weltweite, gemeinnützige Studentenorganisation, welche unternehmerische Denkweisen und Instrumente nutzt, um soziale Ziele zu erreichen mit lokalem Team am Campus in Soest.

www.soest.enactus.de



Equal

Gründungsprojekt mit dem Ziel der Entwicklung digitaler Lernsysteme.



Helpu

Standortbasierte Smartphone-Anwendung mit dem Ziel, sich den Problemen und Bedürfnissen von Einwanderern anzunehmen.

www.helpu.solutions



SWICE

South Westphalia International
Center for Entrepreneurship



Liebe Windel

Produktion und Vertrieb von innovativen Stoffwindeln für Kinder.

www.facebook.com/liebewindel



Sustainable Consulting Group

Studentische Unternehmensberatung mit Schwerpunkten in den Bereichen Management, Energie und Logistik.

www.scg-ev.de

DIE SWICE-AKTIONSFELDER

Innovation & Corporate Entrepreneurship
Förderung unternehmerischen Denkens zur Stärkung der Innovationskraft von Unternehmen

Unternehmensnachfolge
Unterstützung beim Generationswechsel in eigentümergeführten Unternehmen

Start-ups
Anlaufstelle für Gründungsprojekte auf dem Campus Soest

Social Entrepreneurship

Social Entrepreneurship
Erreichung sozialer Ziele mit unternehmerischen Mitteln



SWICE

South Westphalia International
Center for Entrepreneurship

ANSPRECHPARTNER

www4.fh-swf.de/swice

Prof. Dr. Andreas Gerlach

International Business and Entrepreneurship
Gebäude 4, Raum 101
Lübecker Ring 2
59494 Soest

Telefon: 02921 378 308

E-Mail: gerlach.andreas@fh-swf.de

Dr. Kai Neuschäfer

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Gebäude 4, Raum 111
Lübecker Ring 2
59494 Soest

Telefon: 02921 378 227

E-Mail: neuschaefer.kai@fh-swf.de