

Beantragung des Stipendiums „Campus Start-up Soest“

Antragsfristen

Eine Antragstellung ist jederzeit möglich. Campus Start-up Soest kann pro Jahr zwei Stipendien vergeben. Ist das Kontingent ausgeschöpft, ist eine weitere Vergabe erst im darauffolgenden Kalenderjahr möglich.

Antragstellung

Die Antragstellung erfolgt per E-Mail an swice@fh-swf.de. Es wird empfohlen vor Antragstellung ein Beratungsgespräch mit SWICE zu vereinbaren.

Der Antrag hat folgende Bestandteile:

- Persönliche Angaben und Kontaktdaten des/der Antragsteller/s
- Fünf- bis zehenseitiges Ideenpapier
- Immatrikulationsbescheinigung/en

Zweierteams reichen einen gemeinsamen Antrag ein.

Inhalt und Aufbau des Ideenpapiers

Campus Start-up fördert Projekte in einem sehr frühen Stadium. Zur Beantragung wird daher kein vollständiger Business- oder Finanzplan gefordert. Verdeutlichen Sie im Rahmen eines fünf- bis zehenseitigen Ideenpapiers das Potenzial Ihrer Geschäftsidee und erläutern Sie das Geschäftsmodell. Stellen Sie zudem Ihre Motivation dar. Es werden nur Gründungsprojekte gefördert, bei denen der Wille zur tatsächlichen Umsetzung erkennbar ist.

Das Ideenpapier hat die folgende Struktur:

- **Angaben zur Person / zum Team**
Wo stehen Sie in Ihrem Studium? Welche Stationen in Ihrem Lebenslauf sind für uns von Bedeutung? Waren Sie schon einmal selbständig? Welche relevanten Qualifikationen bringen Sie mit?
- **Motivation**
Was ist Ihre Motivation, ein Start-up zu gründen? Ist der Gedanke frisch oder wollten Sie schon immer Unternehmer sein? Verfolgen Sie Ihr Vorhaben mit Leidenschaft? Wollen Sie Ihr Hobby zum Beruf machen?
- **Kurzbeschreibung Produkt / Service und Geschäftsmodell**
Beschreiben Sie kurz aber verständlich den Kern Ihrer Geschäftsidee. Welches Produkt bzw. welchen Service wollen Sie anbieten? Wie werden Sie damit Geld verdienen? Wie wird das Produkt hergestellt oder der Service angeboten? Nutzen Sie zur Inspiration den Business Model Canvas.

- **Kunden und Kundennutzen**
Wer ist Ihr Zielkunde? Welchen Nutzen hat er durch Ihr Produkt? Welches Problem löst es bzw. welchen Mehrwert schafft es? Warum sollte Ihr Kunde es kaufen?
- **Markt und Wettbewerb**
Welche Wettbewerber und Konkurrenzprodukte bzw. Substitute gibt es? Welche Markt- und Wachstumstrends gibt es?
- **Status Quo**
Wo stehen Sie mit Ihrer Gründung? Befinden Sie sich noch in der Ideenphase? Haben Sie bereits intensive Nachforschungen angestellt? Verfügen Sie bereits über erste Erfahrungen und haben vielleicht schon einen Prototypen oder sogar erste Test-User oder Kunden? Verfügen Sie über wertvolle Netzwerke oder Kooperationspartner?
- **Wo stehen Sie in fünf Jahren?**
Geben Sie uns einen Ausblick auf die Zukunft. Welche Entwicklungsmöglichkeiten sehen Sie? Ist das Geschäftsmodell skalierbar? Welches Unternehmenswachstum streben Sie an? Sehen Sie sich selbst in der Rolle des Unternehmers?