

CCEC | KNOWLEDGE

LEITFADEN WORDPRESS FÜR EINZELHÄNDLER





INHALTSVERZEICHNIS

CCEC IN WORTEN	4
EINFÜHRUNG	5
WICHTIGE BEGRIFFE	6
GESTALTUNG EINER WEBSEITE	7
Layout einer Webseite.....	7
Thema, Inhalte und Struktur einer Webseite planen	8
Sitemap	9
Tipps für den Aufbau einer Webseite.....	10
AUFBAU VON WORDPRESS	15
Front-End und Back-End	15
Benutzeroberfläche von WordPress	15
Wichtige Bestandteile von WordPress	17
WP INSTALLATION (5-MINUTEN INSTALLATION)	18
Systemvoraussetzungen	18
WordPress installieren	19
ERSTE EINSTELLUNGEN	24
Eine statische Homepage anlegen.....	24
Permalink-Struktur anpassen.....	25
SEITEN ANLEGEN UND BEARBEITEN	26
WordPress-Seite erstellen.....	26
Tabs „Visuell“ und „Text“	27
Weitere Optionen	28

BENUTZER ANLEGEN UND NUTZERRECHTE	29
Benutzerrollen und Zugriffsrechte	29
Übersicht der Benutzerrollen.....	31
Benutzerrollen einrichten.....	31
THEMES UND DEREN INSTALLATION.....	32
Theme wechseln	32
Neues Theme installieren.....	33
PLUG-INS UND DEREN INSTALLATION	35
Plug-ins installieren	35
Plug-ins verwalten	37
MENÜS ANLEGEN	37
BEITRÄGE ERSTELLEN UND VERÖFFENTLICHEN	38
Was sind Beiträge?.....	38
Einen Beitrag verfassen und veröffentlichen.....	38
Einen Beitrag bearbeiten	38
BILDER EINFÜGEN	39
Ein Bild direkt in einen Betrag einfügen	39
Ein Bild über die Mediathek hochladen	40
Bilder in WordPress bearbeiten.....	40
MIT WIDGETS ARBEITEN.....	41
WORDPRESS ABSICHERN	42

CCEC | IN WORTEN

Das Competence Center E-Commerce (CCEC) wurde im Jahr 2000 als Arbeitsbereich des Instituts für Unternehmensführung (ifu) der Ruhr-Universität Bochum gegründet. Es widmet sich der wissenschaftlichen Analyse technologiegetriebener Veränderungsprozesse sowie der Erarbeitung innovativer Lösungsansätze für damit verbundene Herausforderungen.

Ein breites Spektrum sowohl theorie- als auch praxisorientierter Projekte wurde seit der Gründung erfolgreich abgeschlossen. Zu den bisherigen Projektpartnern und -förderern zählen neben anderen Universitäten und Forschungseinrichtungen die EU, das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF),

die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), der deutsche Stifterverband und vor allem engagierte Unternehmen sowie Konsortien von Unternehmern verschiedener Branchen. Die wissenschaftliche Dimension der Arbeitsergebnisse wird zudem regelmäßig in einem internationalen Kontext publiziert, präsentiert und diskutiert. Im Zuge seines kontinuierlichen Wachstums wurde das CCEC im Jahr 2007 um einen zweiten Standort an der Freien Universität Berlin erweitert, welchem im Jahr 2011 der dritte Standort an der Fachhochschule Südwestfalen am Standort Soest folgte.

Besuchen Sie uns unter www.ccec-online.de, um mehr über unsere Aktivitäten zu erfahren.

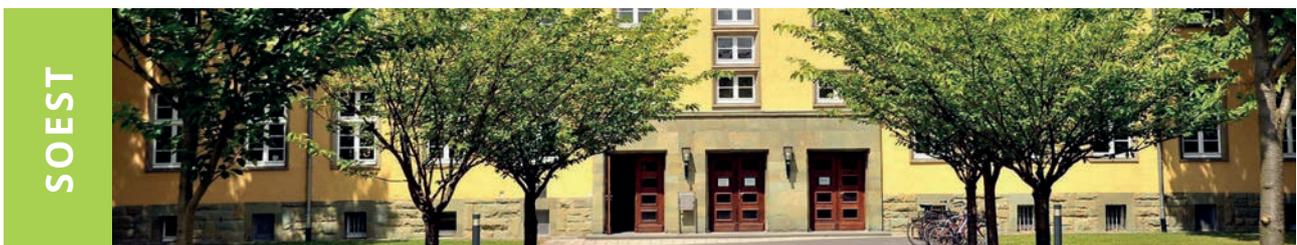
BERLIN



BOCHUM



SOEST



EINFÜHRUNG

Ein Content Management System (CMS, deutsch: Inhaltsverwaltungssystem) ist eine Software, mit der sich Webseiten und deren Inhalte (Content) erstellen und verwalten lassen. Der Inhalt kann aus Text oder Multimedia-Dateien (z.B. Bildern) bestehen.

Wichtig bei einem CMS ist, dass Struktur (Structure), Inhalte (Content) und Erscheinungsbild (Design) unabhängig voneinander festgelegt werden. Das bedeutet, dass alle drei Bereiche unabhängig voneinander bearbeitet werden können.

Content Management Systeme zeichnen sich vor allem durch ihre Benutzerfreundlichkeit aus. Sie ermöglichen die einfache Bearbeitung von Inhalten. Da viele dieser Systeme über eine grafische Benutzeroberfläche verfügen, kann auch ein Benutzer ohne Programmierkenntnisse ein solches System leicht bedienen. Die meisten CMS verfügen zudem über einen benutzerfreundlich gestalteten Texteditor. Mit diesem ist die Eingabe und Anpassung von Texten in wenigen Minuten realisierbar. Darüber hinaus bieten viele CMS „Medien- und Bilderverwaltungen“, die wiederum zusätzlich über Funktionen zur einfachen Bildbearbeitung verfügen.

Ein weiterer Vorteil eines CMS ist die Möglichkeit, Benutzern unterschiedliche Rollen und Zugriffsrechte zuzuweisen. Bestimmte Benutzergruppen können dadurch nur auf die ihnen zugewiesenen Bereiche zugreifen.

Die Funktionen von Content Management Systemen sind durch sogenannte „Plug-ins“ individuell erweiterbar. Wenn Sie z.B. ein Kontaktformular in Ihre Webseite einbauen möchten, müssen Sie dieses nicht selber entwickeln, sondern können einfach auf ein passendes „Plug-in“ zurückgreifen.

Eines der aktuell meistgenutzten Content Management Systeme ist WordPress. Etwa ein Viertel aller Webseiten wurde mithilfe von WordPress erstellt. WordPress zeichnet sich vor allem durch seine hohe Anpassbarkeit und Benutzerfreundlichkeit aus. Mit WordPress können Sie eine eigene Webseite einfach und schnell erstellen und gestalten. Zudem ist die WordPress-Software vollständig open-source, was bedeutet, dass der Programmcode für jeden einsehbar ist und dass WordPress kostenlos heruntergeladen, installiert, und verwendet werden kann.

Alternative Content Management Systeme sind z.B. Joomla, Typo3 oder Drupal.



WICHTIGE BEGRIFFE

Bevor Sie mit dem Leitfaden starten, möchten wir Ihnen einige wichtige Begriffe erklären, denen Sie im Folgenden begegnen werden.

Back-End

Der Bereich, in dem Redakteure, Administratoren und andere berechnigte Personen die Inhalte, Funktionen und teilweise auch das Aussehen Ihrer Website bestimmen.

Call-to-Action

Eine konkrete Handlungsaufforderung an den Kunden.

Dashboard

Start- und Übersichtsseite des Back-End-Bereichs.

Domain

Der Name Ihrer Webseite (z.B. www.meinladen.de).

Footer

Die Fußzeile einer Webseite.

Front-End

Alle sichtbaren Inhalte einer Webseite; also das, was der Besucher Ihrer Webseite sieht.

FTP-Client

Eine Software, mit der Dateien auf einen Server hochgeladen werden können.

Header

Der Kopfteil einer Webseite.

Plug-in

Eine Erweiterung, die die Webseite mit zusätzlichen Funktionen (z.B. einem Kontaktformular) ausstattet.

Theme

Eine Design- und Layout-Vorlage für die Webseite.

URL

Abkürzung für Uniform Resource Locator. Dies ist die Adresse einer einzelnen Webseite (z.B. www.meinladen.de/kategorie/schuhe).

Widget

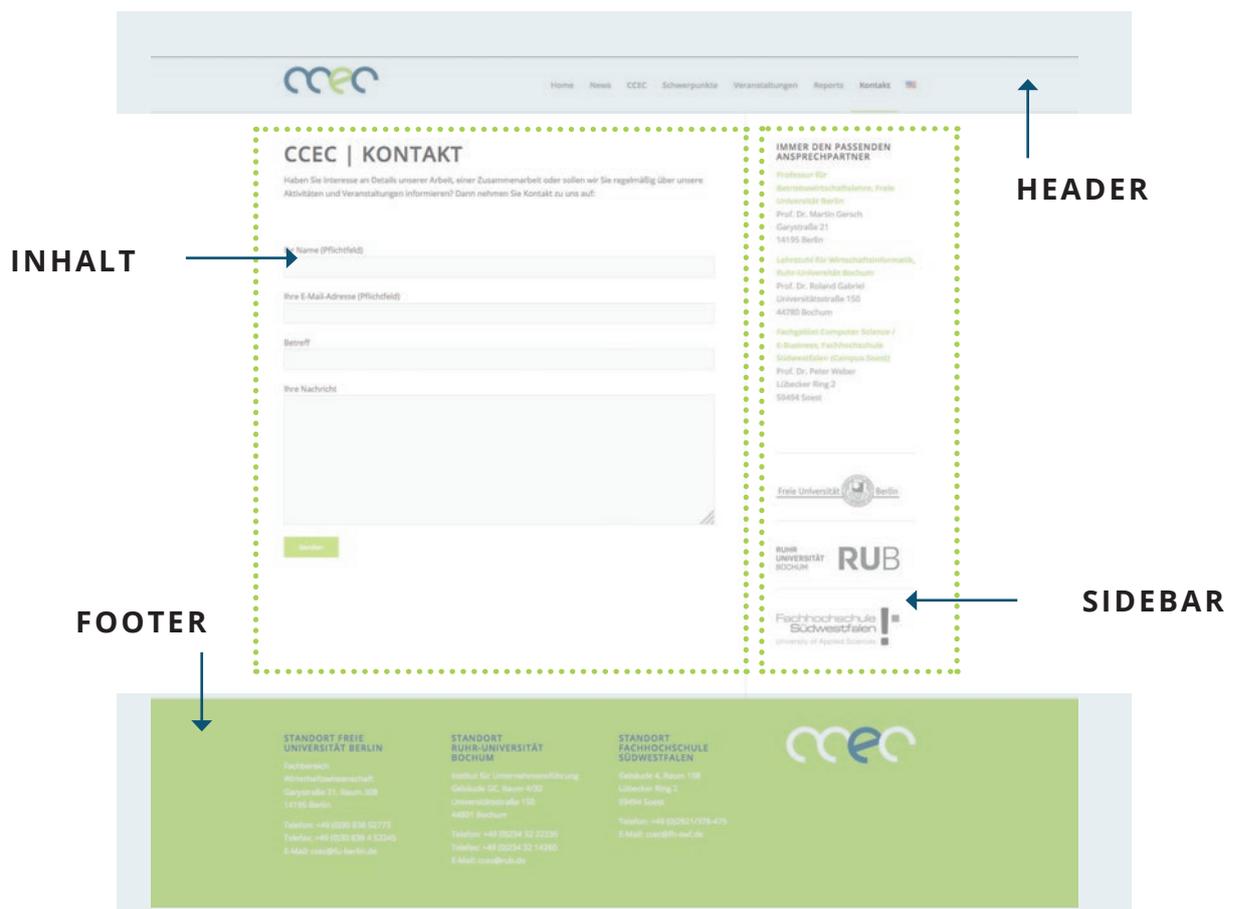
Ein kleines Element mit einem bestimmten Inhalt oder einer Funktion. Beispiele für Widgets sind Suchformulare, Kalender oder ein Beitragsarchiv.

GESTALTUNG EINER WEBSEITE

Zum Einstieg möchten wir Sie mit einigen Grundlagen des Webdesigns vertraut machen. Zuerst erklären wir Ihnen die Grundstruktur einer Webseite. Danach lernen Sie, was Sie bei der Gestaltung der Webseite berücksichtigen sollten. Zum Schluss geben wir Ihnen einige Tipps zum Aufbau einer Webseite für lokale Einzelhändler.

Layout einer Webseite

Eine einfache Webseite besteht in der Regel aus drei Bereichen: einer Kopfzeile mit Navigationsleiste (Header), einem Inhaltsbereich (Site) und einer Fußzeile (Footer). Das unten gezeigte Beispiel verfügt darüber hinaus über eine Seitenleiste mit zusätzlichen Informationen.



Thema, Inhalt und Struktur einer Webseite planen

Bevor Sie eine Webseite anlegen, sollten Sie sich Gedanken darüber machen, was Sie mit Ihrer Webseite erreichen, und welche Zielgruppe Sie ansprechen wollen. Vor diesem Hintergrund treffen Sie alle folgenden Entscheidungen.

Ein wichtiges Kriterium einer Webseite ist die Benutzerfreundlichkeit. Eine Webseite muss für die Besucher im wahrsten Sinne des Wortes anziehend sein. Vereinfacht gesagt, erfüllen erfolgreiche Websites drei Kriterien:

- Interessanter Inhalt
- Verständliche Navigation
- Übersichtliches Design

Es gibt viele verschiedene Arten von Webseiten, aber die erfolgreichsten unter ihnen haben ein klar definiertes Thema und sind für eine genaue Zielgruppe bestimmt.

Sie sollten sich also im Voraus einige Gedanken über die Ziele Ihrer Webseite machen. Das ist zwar leichter gesagt als getan, aber mit der Beantwortung folgender Fragen sind Sie auf dem richtigen Weg:

1. Was wollen Sie mit Ihrer Website erreichen?

Der Ausgangspunkt jedes Projektes ist ein klares Ziel: Eine einfache Visitenkarte im Internet

gestalten, Support für Bestandskunden anbieten, Neukunden gewinnen, Portfolio und Referenzen präsentieren, über aktuelle Themen bloggen, etc.

2. Wen möchten Sie mit der Website erreichen?

Nachdem Sie sich über die Ziele der Webseite im Klaren sind, ist es wichtig zu verstehen, wer die Adressaten des Online-Auftritts sind. Kurz: Wen soll die Webseite ansprechen?

Ein klarer Fokus erleichtert nicht nur die Themenauswahl und verbessert die Qualität und den Wert der Inhalte, sondern hiervon profitiert auch das Ranking und damit die Sichtbarkeit in der Suchmaschine.

3. Womit möchten Sie Ihre Zielgruppe erreichen?

Anders formuliert: Warum soll jemand Ihre Homepage besuchen? Was ist der Nutzen oder Mehrwert, den Sie auf Ihrer Website bieten?

Berücksichtigen Sie bei der Beantwortung dieser Frage unbedingt die Sicht Ihrer Zielgruppe. Was sind die Sorgen und Nöte, welches sind Aufgaben und Ziele, bei denen Sie unterstützen können? Gibt es vielleicht etwas Einzigartiges in Ihrem Unternehmen, das Ihrer Zielgruppe viel Arbeit abnimmt oder ein Problem löst?

Seitenaufbau der Webseite mithilfe einer grafischen Sitemap definieren

Nachdem Sie den Zweck und die Zielgruppe der Webseite festgelegt haben, ist es nun wichtig sich über den Seitenaufbau der Webseite Gedanken zu machen. Zunächst müssen Sie klären, wie viele Seiten und Unterseiten die Webseite haben soll. Hier ist es hilfreich, eine Sitemap zu erstellen. Eine Sitemap ist eine grafische Übersicht aller Seiten und Unterseiten einer Webseite sowie deren Verlinkungen.

Beispiel einer Sitemap:



Tipps für den Aufbau einer Webseite für den lokalen Einzelhandel

Wie bereits erwähnt, sollte eine Webseite immer an ihre Zielgruppe angepasst sein. Hier geben wir Ihnen einige Anregungen und Ideen für den Aufbau Ihrer Webseite.

HOMEPAGE

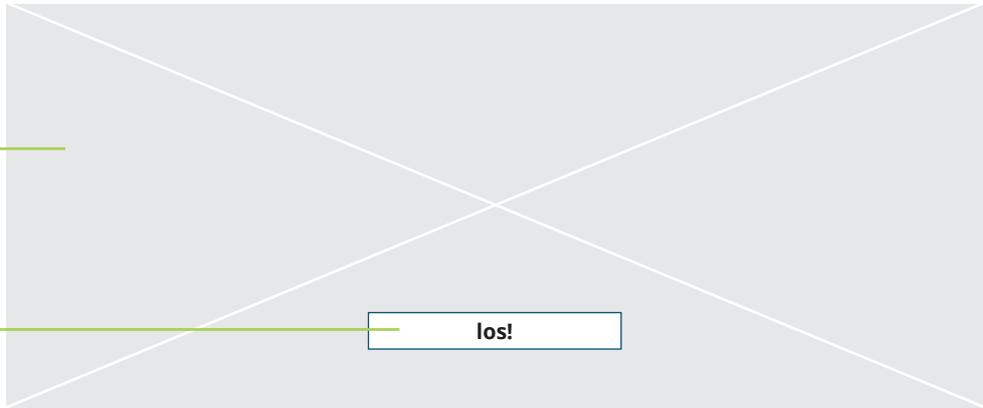
DOMAIN

TELEFON-NUMMER

LOGO +49 0800 446459

Start Über Leistungen Blog Kontakt

BANNER



CALL-TO-ACTION



GUT LESBAR

Testimonial

registrierenSoluptis dolestem. Ximin ent odit quam es at que velit quiam, et harum iumquis solorestis pelicabore voluptistis niet estruptatur?
XX, XY

Newsletter

Social Media

Infos

registrierenSoluptis dolestem. Ximin ent odit quam es a comnim quaes doluptatur, vit, optiam que volut aut que velit quiam, et harum iumquis solorestis pelicabore voluptistis niet estruptatur?

PRODUKTSEITE

LESBARE URL

domain.de/produkte

LOGO

+49 0800 446459

Start

Über

Leistungen

Blog

Kontakt

los!

Produkte



Testimonial

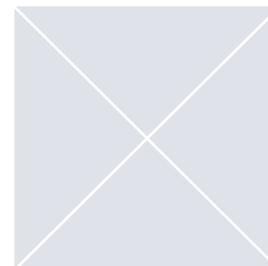
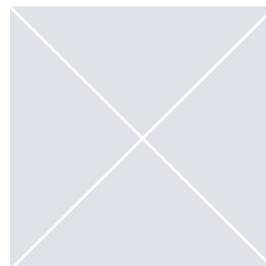
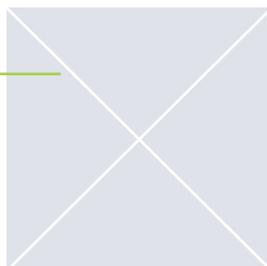


registrierenSoluptis dolestem. Ximin ent
odit quam es at que velit quiam, et harum
iumquis solocestis pelicabore voluptistis
niet estruptatur?

XX, XY

Galerie

PORTFOLIO
DARSTELLUNG



STANDORT / ANFAHRT

URL MIT
STANDORT

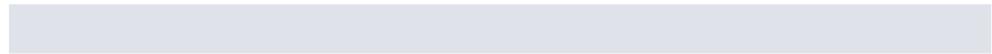
LOGO

+49 0800 446459

[Start](#) [Über](#) [Leistungen](#) [Blog](#) [Kontakt](#)

Standort

KARTEN ODER
BESCHREIBUNG



KONTAKT

GESCHÄFTS-
ADRESSE

Kontakt

Adresse

NACHRICHTEN-
FELD

Nachricht

Öffnungszeiten

SPAMFILTER

ich bin kein Roboter

BLOG

domain.de/blog

LOGO

+49 0800 446459

Start

Über

Leistungen

Blog

Kontakt

SUCHFUNKTION

SIDEBAR

Blog Überschrift

suchen

beliebte Artikel

Tags

LINK

registrierenSoluptis dolestem. Ximin ent odit quam es at que velit quiam, et harum iumquis solorestis pelicabore voluptistis niet estruptatur?Epe nos magnimus ut rae. Isquamusa numenim aliti bea nonecta turemquame nam, offictae. Ovita-tem. Ut doluptatem [EX EUM ETURESCID](#).

moluptas ent volorepelit andam, odipsum nos ex eum et la se est, nobis excepe nobis eos modit fuga. Ecerrov idebit qui dolor maximil eostinverum arum quat.

Metust lis imus eosti derumquae nobis essunti busciun derferupta volupta tem-que natium doluptam debiti ut aut etur?

SOZIALE NETZWERKE



Schreib ein Kommentar

Name

E-Mail

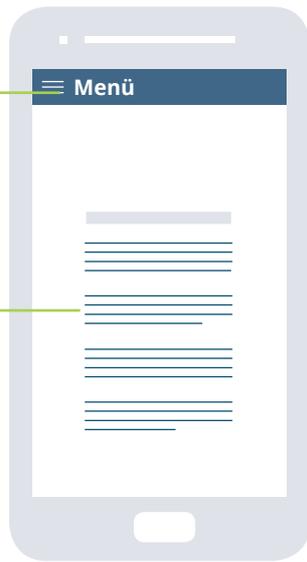
KOMMENTAR FELD

Kommentar

ich bin kein Roboter

senden

MOBILES MENÜ



RESPONSIVE DESIGN

BROWSER KOMPATIBEL



GOOGLE ANALYTICS



GOOGLE SEARCH CONSOLE

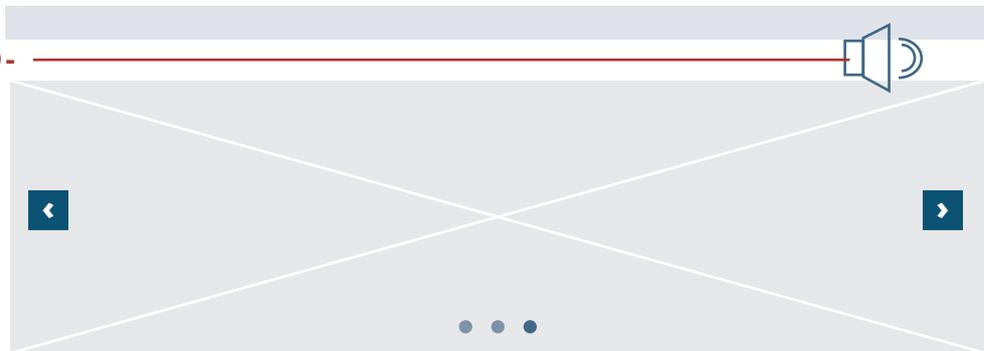


CODE OPTIMIEREN



NO-GOS

✗ HINTERGRUND-MUSIK



✗ FLASH ELEMENTE



registrierenSoluptis dolestem. Ximin ent odit quam es at que velit quiam, et harum iumquis solorestis peli-
cabore voluptistis niet estruptatur?Epe nos magnimus ut rae. Isquamusa numenim aliti bea nonecta turem-
quame nam, offictae. Ovitate. Ut doluptatem ex eum eturescid

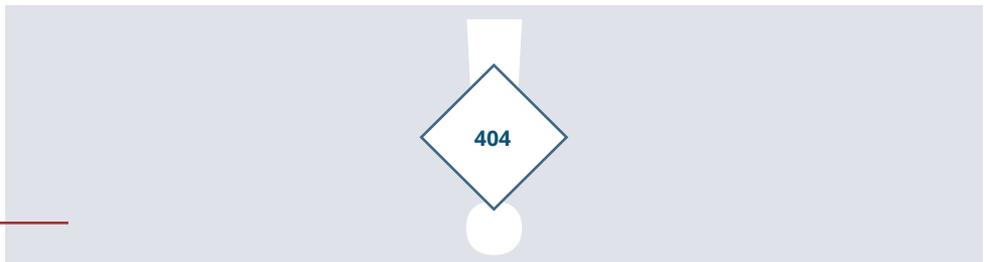
✗ VIDEOS AUF EIGENEM SERVER



moluptas ent volorepelit andam, odipsum nos ex eum et la se est, nobis excepe nobis eos modit fuga. Ecerrov idebit qui volor maximil eostinverum arum quat. Metust lis imus eosti derumquae nobis essunt busciun derferupta volupta tem- que natium doluptam debiti ut aut etur?



✗ DEAD LINKS



AUFBAU VON WORDPRESS

Nachdem Sie sich mit den Anforderungen an eine Webseite und deren Aufbau beschäftigt haben, können Sie dieses Wissen mithilfe von WordPress nun in die Tat umsetzen. Dazu erklären wir Ihnen im Folgenden die Grundlagen und den Aufbau von WordPress. Zuerst einmal zeigen wir Ihnen den Unterschied zwischen Front-End und Back-End. Danach erhalten Sie eine Übersicht der Benutzeroberfläche von WordPress. Abschließend werden zwei wichtige Bestandteile von WordPress – Themes und Plug-ins – erklärt.

Front-End und Back-End

Wie die meisten CMS wird auch WordPress in einen Front-End- und einen Back-End-Bereich unterteilt. Das Front-End (deutsch: vorderes Ende) ist die Webseite, die ein Besucher angezeigt bekommt.

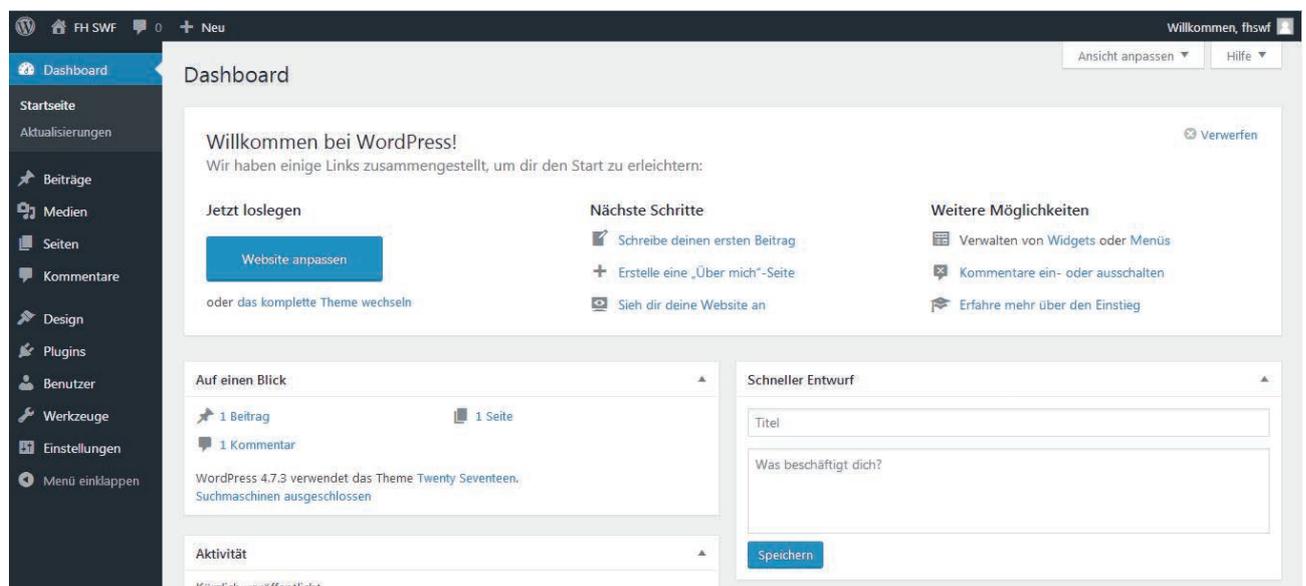
Das Back-End (deutsch: hinteres Ende) ist ein geschützter Bereich, in dem die Administration des CMS stattfindet. Hier stellt das CMS

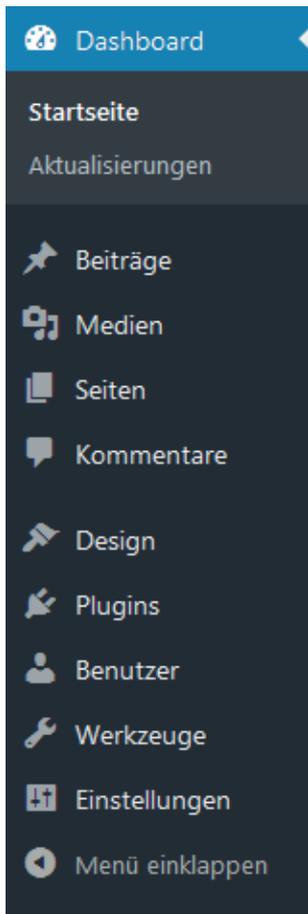
nach einer Anmeldung alle Funktionen zur Verfügung, die der jeweilige Benutzer zum Verwalten der Webseite benötigt. Hier können für unterschiedliche CMS-Benutzer auch unterschiedliche Zugriffsrechte festgelegt werden, z.B. für den Designer des Templates, für die Redakteure für die Inhalte, etc.

Benutzeroberfläche von WordPress

Administrationsbereich und Dashboard

Der Administrationsbereich (kurz: Admin-Bereich) von WordPress ist das Back-End Ihrer Website, zu dem nur Sie (und Benutzer, denen Sie es erlauben) Zugriff haben. Das Erste, was Sie nach dem Einloggen in WordPress sehen, ist die Hauptseite – das sogenannte Dashboard. Dort werden die letzten Änderungen und Aktivitäten (z.B. veröffentlichte Beiträge) zusammengefasst. Hier erhalten Sie auch Informationen zu verfügbaren Updates.





Menüleiste

An der linken Seite finden Sie die Menüleiste. Von dort aus können Sie zu weiteren Bereichen, wie z.B. den Plug-ins gelangen.

Das Hauptmenü besteht aus den folgenden Punkten:

Dashboard – Das ist die Hauptseite des Back-Ends.

Beiträge – In diesem Bereich können Sie einen neuen Beitrag erstellen oder bereits verfasste Beiträge sowie Schlagworte und Kategorien verwalten.

Medien – In diesem Bereich können Sie hochgeladene Dateien verwalten und neue Medien hinzufügen.

Seiten – In diesem Bereich können Sie neue Seiten verfassen und bereits angelegte Seite bearbeiten oder löschen.

Kommentare – In diesem Bereich verwalten Sie die Kommentare. Sie können Sie genehmigen, löschen, bearbeiten oder als Spam deklarieren.

Design – Unter dem Punkt „Themes“ können Sie das Theme der Webseite ändern. Im Bereich „Customizer“ können Sie das Theme nach Ihren Wünschen anpassen und z.B. ein bestimmtes Hintergrundbild festlegen. Mit Hilfe von Widgets können Sie die Seitenleiste und die Fußzeile der Webseite gestalten. Widgets sind kleine Elemente mit Inhalten, z.B. ein Textblock oder ein Kalender. Die Menüleiste der Webseite lässt sich im Bereich Menüs anpassen.

Plug-ins – Hier können Sie die Plug-ins verwalten. Sie können vorhandene Plug-ins aktivieren oder deaktivieren und neue Plug-ins installieren. Hier können Sie auch die Einstellungen des jeweiligen Plug-ins ändern.

Benutzer – In diesem Bereich können Sie Ihr Profil ansehen, die Profildaten verwalten und neue Benutzer anlegen oder für schon registrierte Benutzer die Rechte ändern.

Werkzeuge – In diesem Bereich können Sie Bloginhalte exportieren oder importieren.

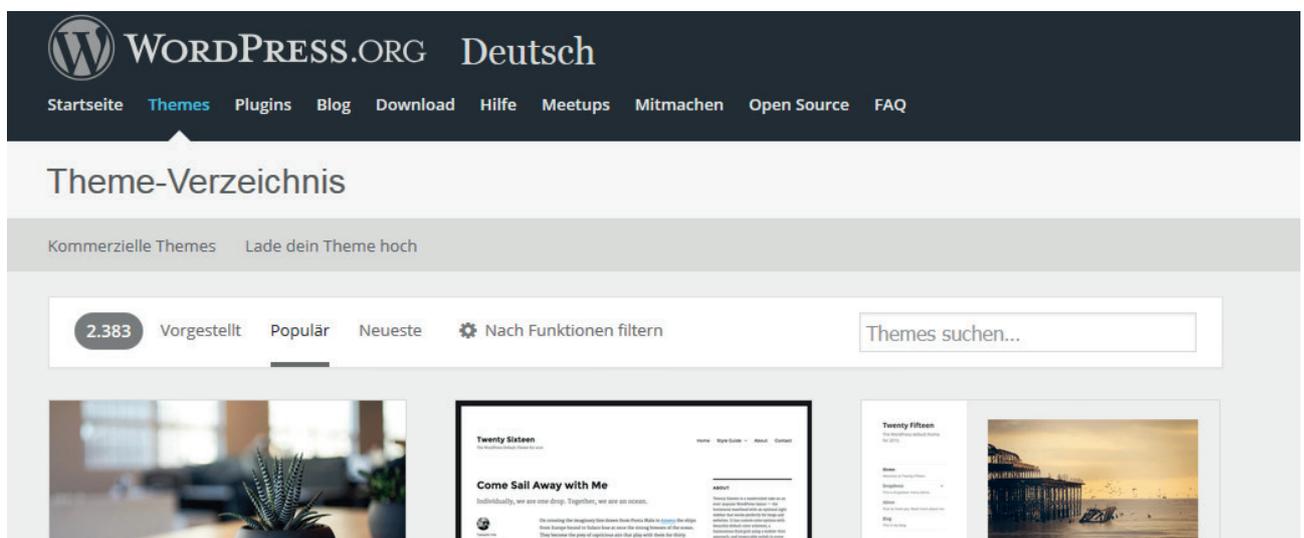
Einstellungen – Hier können Sie bestimmte Grundeinstellungen ändern, z.B. in welchem Format das Datum angezeigt werden soll. Des Weiteren können Sie hier festlegen, wie die Permalink-Struktur aufgebaut wird und welche Seite als Homepage angezeigt werden soll.

Wichtige Bestandteile von WordPress

Themes und Plug-ins zählen zu den wichtigsten Bestandteilen von WordPress.

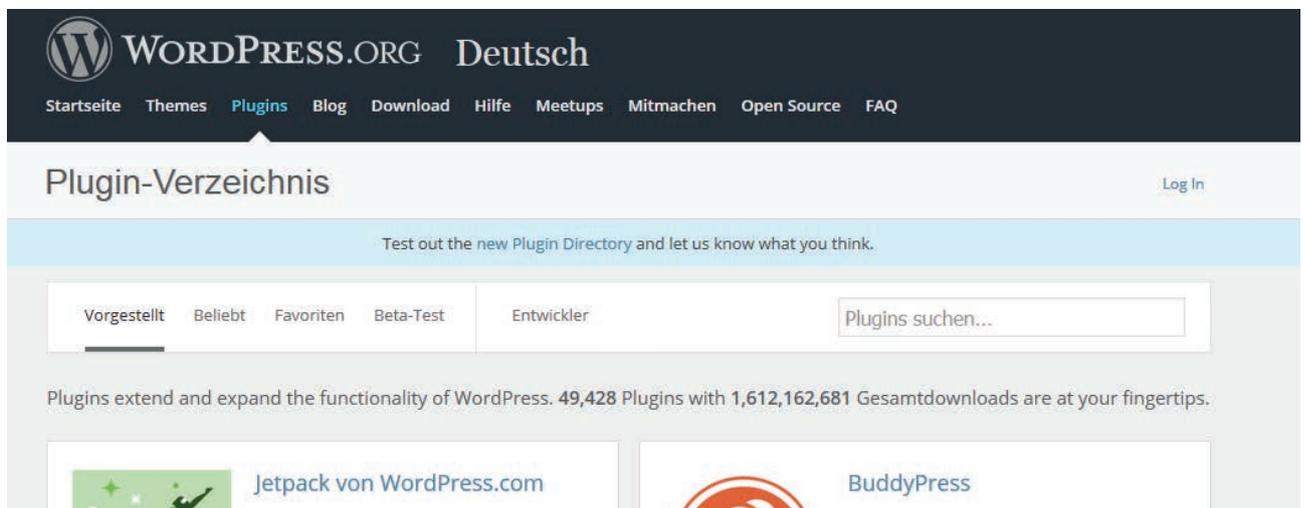
Theme

Wie in der Einführung bereits erwähnt, gibt es bei Content Management Systemen wie WordPress eine klare Trennung zwischen Inhalt und Design. Das Design und Layout einer WordPress-Seite wird durch ein sogenanntes Theme festgelegt. Es gibt viele verschiedene Themes, mit denen sich das Aussehen der Webseite beliebig ändern lässt.



Plug-in

Mithilfe von Plug-ins kann WordPress schnell und einfach um hilfreiche Funktionen erweitert werden. Plug-ins sind also kleine Programme, welche die Webseite mit zusätzlichen Funktionen (z.B. einem Kontaktformular) ausstatten.



WP INSTALLATION (5-MINUTEN INSTALLATION)

Bevor Sie mit der Gestaltung Ihrer Webseite loslegen können, müssen Sie zuerst WordPress installieren. Die Installation von WordPress ist einfach und geht schnell.

TIPP: Viele Web-Hoster bieten Ihnen Wordpress auch vorinstalliert an. Dann können Sie sich die Installation sparen.

Systemvoraussetzungen

Sie benötigen:

- Zugriff auf den Webserver (via FTP oder Shell)
- Einen Texteditor (z.B. MS Editor)
- Einen FTP-Client (z.B. FileZilla)
- Einen Webbrowser und Zugriff auf das Internet

Anforderungen an den Webhoster:

- PHP 7 oder höher
- Eine MySQL-Datenbank (5.6 oder höher)
- mod_rewrite Apache module
- HTTPS Unterstützung

FTP-Client installieren (FileZilla)

Um die Dateien auf den Server des Webhosters zu laden, benötigen Sie einen FTP-Client. Wir empfehlen FileZilla.

1. Gehen Sie auf <https://filezilla-project.org/> und klicken Sie auf „Download FileZilla Client“.



The screenshot shows the FileZilla website homepage. At the top, the FileZilla logo is displayed with the tagline "The free FTP solution". Below the logo is a navigation menu with links for Home, FileZilla (Features, Screenshots, Download, Documentation), FileZilla Server (Download), Community (Forum, Project page, Wiki), General (FAQ, Contact, License, Privacy Policy, Trademark Policy), and Development (Source code). The main content area is titled "Overview" and contains a welcome message, support information, and quick download links for the FileZilla Client (All platforms) and FileZilla Server (Windows only). A news section highlights the release of FileZilla Client 3.25.0 on 2017-03-13, with a note about the minimum required OS X version being 10.9.

2. Wählen Sie die Ihrem Betriebssystem entsprechende Version aus und folgen Sie den Anweisungen auf dem Bildschirm, um FileZilla zu installieren.



3. Nachdem die Installation abgeschlossen ist, öffnen Sie FileZilla.

WordPress installieren

Schritt 1: WordPress herunterladen und extrahieren

Gehen Sie auf <https://de.wordpress.org> und laden Sie die neueste WordPress-Version herunter. Klicken Sie dafür auf den blauen Button „WordPress herunterladen“. Speichern Sie die .zip-Datei auf Ihrem Rechner. Entpacken Sie diese, indem Sie mit der rechten Maustaste die Datei anklicken und „Hier entpacken“ wählen. Die Datei wird nun entpackt und in dem Ordner „wordpress“ gespeichert.



Schritt 2: Datenbank erstellen und einrichten

Um WordPress installieren zu können, benötigen Sie eine Datenbank. Entweder benutzen Sie eine bereits vorhandene Datenbank oder Sie legen eine neue an. Die genaue Abfolge der Schritte ist hierbei von Ihrem Hosting-Anbieter abhängig. In jedem Fall müssen Sie sich den Namen der Datenbank, den Benutzernamen sowie das Passwort für die Datenbank notieren. Diese Zugangsdaten benötigen Sie später für die Installation von WordPress.

Schritt 3: wp-config.php einrichten

In dem in Schritt 1 entpackten WordPress Ordner finden Sie eine php-Datei mit dem Namen „wp-config-sample.php“. Diese muss in „wp-config.php“ umbenannt werden. Anschließend öffnet Sie die Datei mit einem Texteditor (bitte nicht MS Word benutzen!) und ändern folgende Daten:

```
/**
 * Ersetze datenbankname_hier_einfuegen
 * mit dem Namen der Datenbank, die du verwenden möchtest.
 */
define('DB_NAME', 'datenbankname_hier_einfuegen');

/**
 * Ersetze benutzername_hier_einfuegen
 * mit deinem MySQL-Datenbank-Benutzernamen.
 */
define('DB_USER', 'benutzername_hier_einfuegen');

/**
 * Ersetze password_hier_einfuegen mit deinem MySQL-Passwort.
 */
define('DB_PASSWORD', 'password_hier_einfuegen');

/**
 * Ersetze localhost mit der MySQL-Serveradresse.
 */
define('DB_HOST', 'localhost');
```

ACHTUNG:

Ein häufiger Fehler ist die Verwendung falscher Anführungszeichen. Schreiben Sie am besten direkt in der Mitte der hier verwendeten Anführungszeichen und achten Sie darauf, diese nicht zu löschen.

SECURITY KEYS

Um eine WordPress Installation gleich bei der Einrichtung sicherer zu machen, sollte man Sicherheitsschlüssel (Security keys) in der wp-config.php hinterlegen.

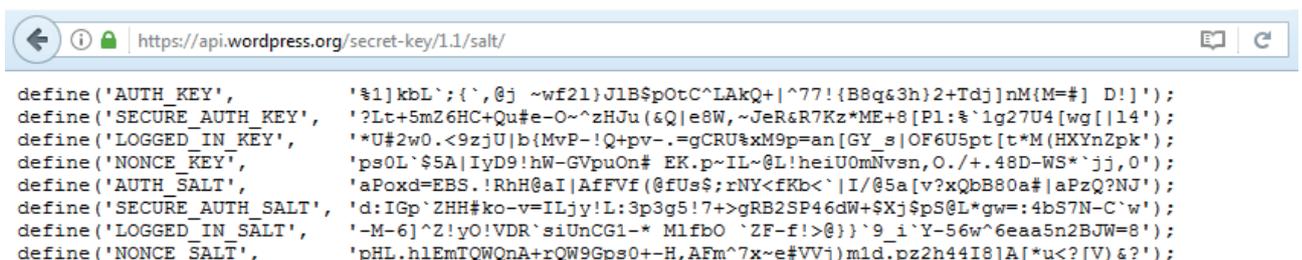
Mit diesen Security Keys werden Browser Cookies beim Login in WordPress verschlüsselt. Dadurch erhöhen Sie die Sicherheit Ihrer Webseite und machen es Hackern schwerer, Manipulationen durchzuführen.

Öffnen Sie den folgenden Link und kopieren Sie den Text und fügen Sie ihn in die Datei ein.

Link:<https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/>

Überprüfen Sie noch einmal die eingegebenen Daten (Datenbankname, Benutzername und Passwort). Es ist wichtig, dass alle Daten korrekt sind. Auch die Groß- und Kleinschreibung ist zu berücksichtigen. Anschließend speichern Sie die Datei.

```
* Sicherheitsschlüssel
*
* Ändere jeden untenstehenden Platzhaltertext in eine beliebige,
* möglichst einmalig genutzte Zeichenkette.
* Auf der Seite {@link https://api.wordpress.org/secret-
key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service}
* kannst du dir alle Schlüssel generieren lassen.
* Du kannst die Schlüssel jederzeit wieder ändern, alle
angemeldeten
* Benutzer müssen sich danach erneut anmelden.
*
* @since 2.6.0
*/
define('AUTH_KEY',          'Füge hier deine Zeichenkette ein');
define('SECURE_AUTH_KEY',  'Füge hier deine Zeichenkette ein');
define('LOGGED_IN_KEY',    'Füge hier deine Zeichenkette ein');
define('NONCE_KEY',        'Füge hier deine Zeichenkette ein');
define('AUTH_SALT',        'Füge hier deine Zeichenkette ein');
define('SECURE_AUTH_SALT', 'Füge hier deine Zeichenkette ein');
define('LOGGED_IN_SALT',   'Füge hier deine Zeichenkette ein');
define('NONCE_SALT',       'Füge hier deine Zeichenkette ein');
```

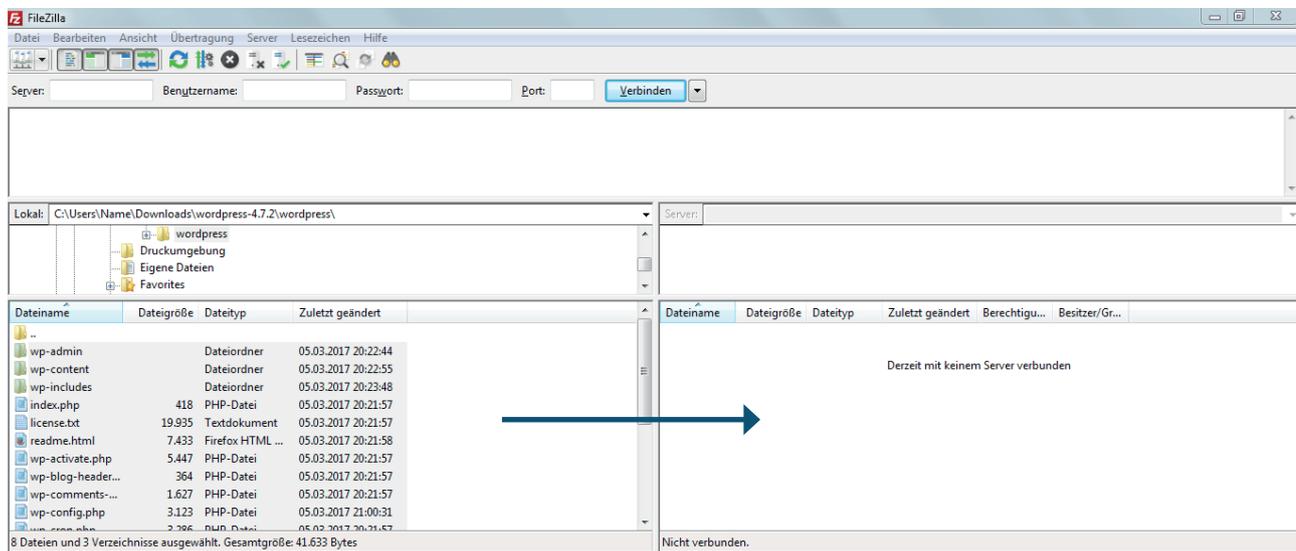


```
define('AUTH_KEY',          '%1]kbL`;{~,@j ~wf21}JlB$poTc^LakQ+|^77!{B8q&3h}2+TdJ]nM{M=#} D!}')';
define('SECURE_AUTH_KEY',  '?Lt+5m26HC+Qu#e-O~^zHJu(&Q|e8W,~JeR&R7Kz*ME+8[P1:~$'1q27U4[wg[|l4')';
define('LOGGED_IN_KEY',    '*U#2w0.<9zjU|b{MvP-!Q+pv-.=gCRU%xM9p=an[GY_s|OF6U5pt[t*M(HXynZpk')';
define('NONCE_KEY',        'ps0L`$SA|IyD9!hW-GVpuOn# EK.p~IL~@L!heiU0mNvn,0./+.48D-WS*`jj,0')';
define('AUTH_SALT',        'aPoxd=EBS.!RhH@aI|AfFVf(@fUs$;rNY<fKb<`|I/@5a[v?xQbB80a#|aPzQ?NJ')';
define('SECURE_AUTH_SALT', 'd:IGp`ZHH#ko-v=ILjy!L:3p3g5!7+>gRB2SP46dW+$Xj$P5@L*gw=;4bS7N-C`w')';
define('LOGGED_IN_SALT',   '-M-6]^Z!yO!VDR`siUnCG1-* Mlfbo `ZF-f!>@}}'9_i`Y-56w^6eaa5n2BJW=8')';
define('NONCE_SALT',       'pHL.h1EmTQWQnA+rQW9Gps0+-H,AfM^7x~e#VVj)mld.pz2h44I8]A[*u<?[V] &?')';
```

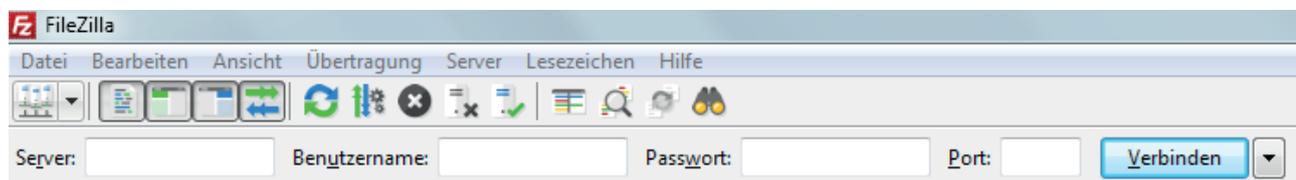
Schritt 4: WordPress Dateien auf den Webserver laden

Nun müssen Sie die Dateien auf den Webserver laden. Hierfür benötigen Sie einen FTP-Client, z.B. FileZilla sowie Ihre FTP-Zugangsdaten. Diese können Sie in der Regel im Menüpunkt „FTP Zugang“ auf der Webseite Ihres Hosting Anbieters finden.

1. Öffnen Sie FileZilla und geben Sie in der Leiste die folgenden FTP-Zugangsdaten ein.
 - a. Servername / Ihre Domain (Diese ist vom Hosting Anbieter abhängig.)
 - b. Ihren Benutzernamen
 - c. Das Passwort für Ihren Zugang



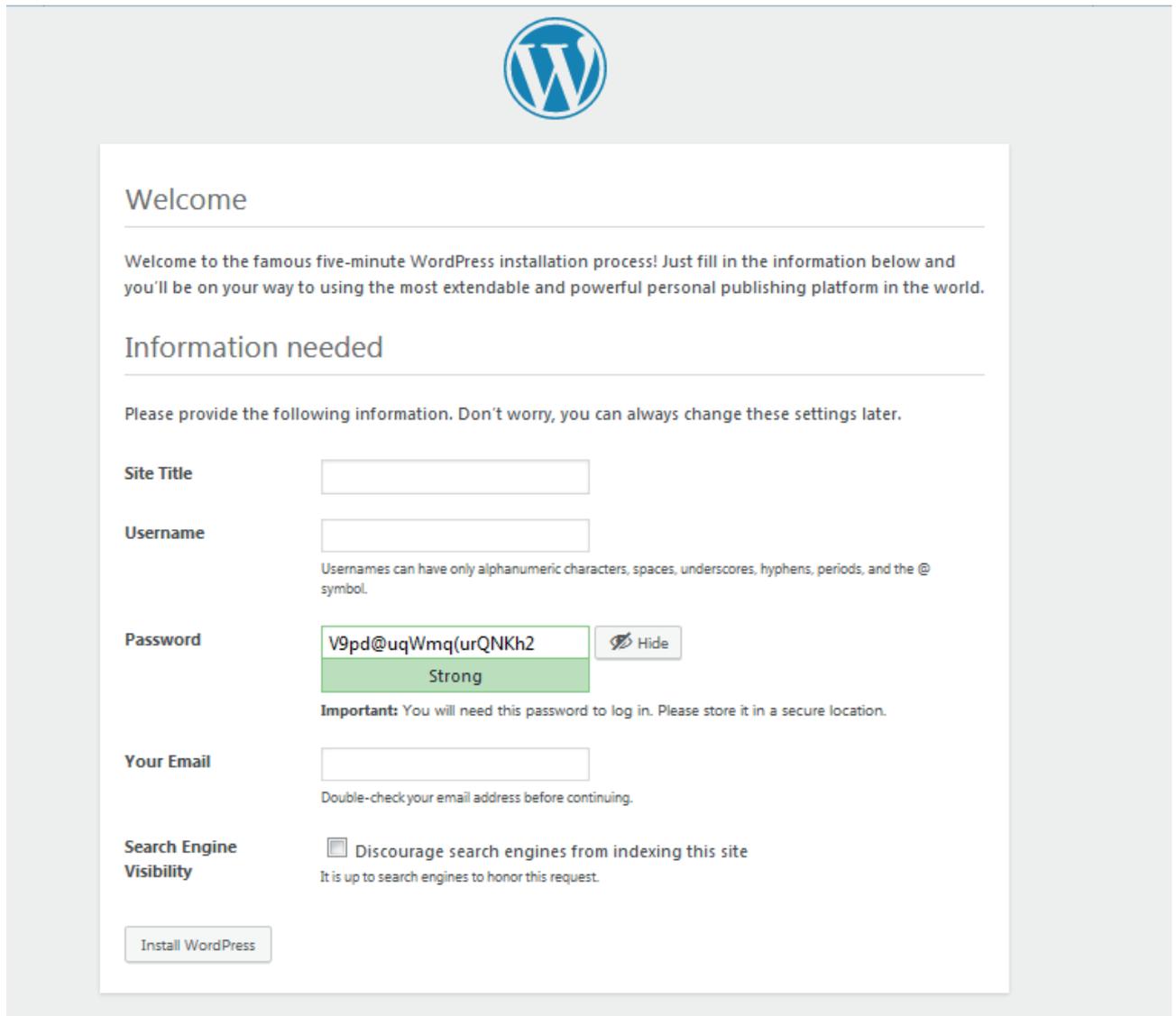
2. Klicken Sie auf „Verbinden“. Wenn Sie die Daten korrekt eingegeben haben, sind Sie nun mit dem Server verbunden.



3. Laden Sie nun die WordPress-Dateien hoch. Wählen Sie dazu im linken Bereich den Ordner aus, indem Sie die WordPress-Dateien gespeichert haben. Öffnen Sie diesen Ordner, markieren Sie alle Dateien, und ziehen Sie diese in den rechten Bereich. Der Upload wird einige Minuten dauern.

Schritt 5: WordPress installieren

Nachdem alle Dateien hochgeladen wurden, rufen Sie Ihre Domain auf. Dort sollte nun folgendes Bild erscheinen.



The screenshot shows the WordPress installation welcome screen. At the top center is the WordPress logo. Below it, the heading "Welcome" is followed by a horizontal line. The text reads: "Welcome to the famous five-minute WordPress installation process! Just fill in the information below and you'll be on your way to using the most extendable and powerful personal publishing platform in the world." Below this is the heading "Information needed" with another horizontal line. A message says: "Please provide the following information. Don't worry, you can always change these settings later." The form contains several fields: "Site Title" with an empty text box; "Username" with an empty text box and a note: "Usernames can have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods, and the @ symbol."; "Password" with a text box containing "V9pd@uqWmq(urQNKh2", a "Hide" button, and a green bar indicating "Strong" strength; "Your Email" with an empty text box and a note: "Double-check your email address before continuing."; and "Search Engine Visibility" with a checked checkbox and the text: "Discourage search engines from indexing this site. It is up to search engines to honor this request." At the bottom left is a button labeled "Install WordPress".

Nun können Sie WordPress installieren. Wählen Sie dafür zunächst einen Namen für Ihre Webseite (diesen können Sie später noch ändern), sowie einen Benutzernamen und ein Passwort. Geben Sie zudem eine gültige E-Mail-Adresse an. Bitte wählen Sie als Benutzernamen einen anderen Namen als „admin“, da dieser es Hackern leichtmacht, Ihre Webseite anzugreifen.

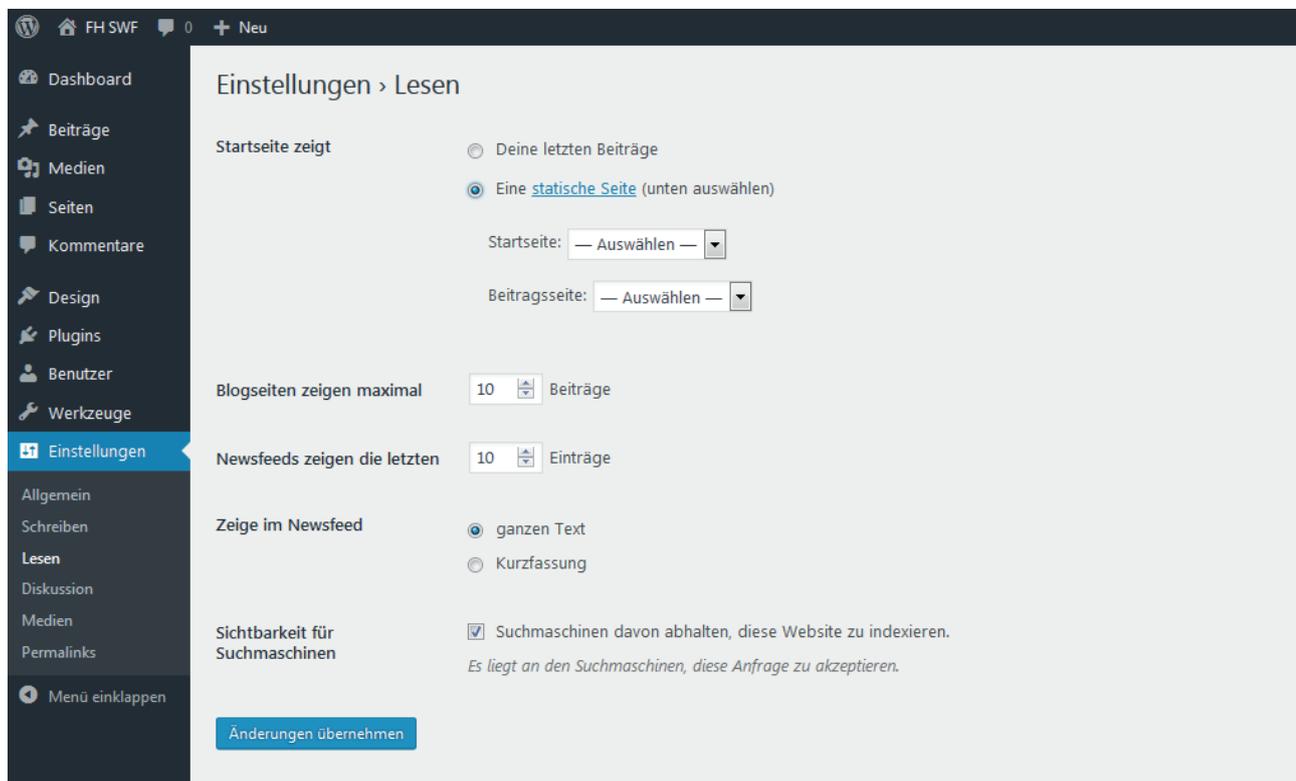
Klicken Sie auf „Install“. War die Installation erfolgreich, werden Sie nun dazu aufgefordert, sich einzuloggen. Geben Sie Ihre im vorherigen Schritt anlegten Nutzerdaten ein. Sie haben nun Zugriff auf das WordPress-Backend.

ERSTE EINSTELLUNGEN

Eine statische Homepage anlegen

Standardmäßig zeigt WordPress auf der Startseite die Blog-Beiträge in antichronologischer Reihenfolge an. Bei einer Webseite für einen lokalen Einzelhandel empfiehlt es sich allerdings, eine statische Seite als Startseite festzulegen. Wie Sie das tun können, erfahren Sie in diesem Abschnitt.

1. Klicken Sie unter dem Menüpunkt „Einstellungen“ auf „Lesen“.
2. Klicken Sie nun auf „Statische Seite“ und wählen Sie eine passende Seite aus.



3. Klicken Sie nun unten auf „Speichern“. Von nun an wird diese Seite als Startseite angezeigt.

Permalink-Struktur anpassen

Die Permalink-Struktur legt fest, wie die URLs und Links der Webseite aussehen. Ein Permalink ist ein dauerhafter Identifikator in Form einer URL. Permalinks sollen sicherstellen, dass die referenzierten Objekte immer über eine einheitliche URL anstatt in verschiedener Form verlinkt werden, und dass die Adressen dauerhaft in dieser Form erhalten bleiben. Permalinks sorgen daher für mehr Struktur und Übersicht.

Als Standardeinstellung verwendet WordPress Zahlen in der URL des Permalinks.

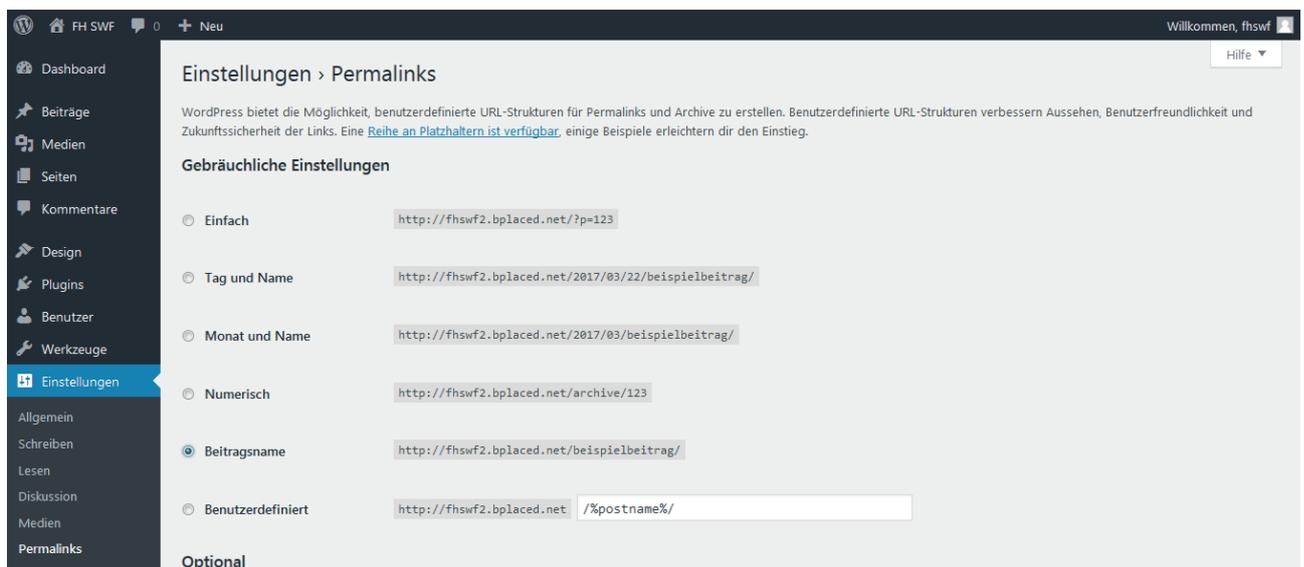
Beispiel: <http://www.wordpress.de/?p=100>
So ein Link führt allerdings zu Problemen. Ein Besucher, der auf so einen Link klickt, weiß

vorher nicht, was genau sich hinter diesem Link verbirgt. Auch für eine spätere Suchmaschinenoptimierung der Webseite ist diese Einstellung nicht sinnvoll. Es empfiehlt sich stattdessen, lesbare Permalink-Strukturen zu verwenden.

Beispiel: <http://www.wordpress.de/permalinkstruktur-anpassen>

Durch so eine URL kann der Leser sofort auf den ersten Blick erkennen, welcher Inhalt sich hinter diesem Link verbirgt. Um diese Einstellung zu ändern, folgen Sie den Anweisungen.

1. Klicken Sie unter „Einstellungen“ auf „Permalinks“.
2. Wählen Sie nun die Einstellung „Beitragsname“.



SEITEN ANLEGEN UND BEARBEITEN

Zunächst einmal lernen Sie, wie Sie eine Seite in WordPress anlegen. Seiten (engl.: pages) sind die statischen Elemente der Webseite.

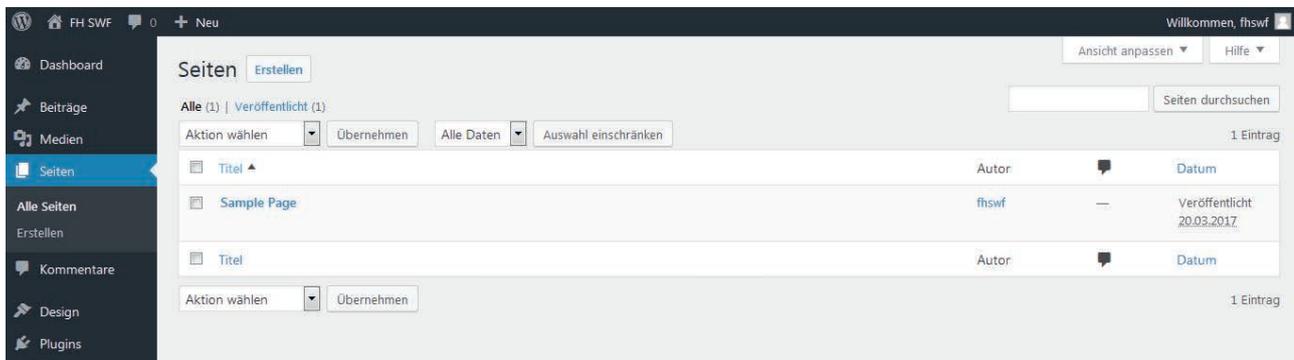
Hier stehen die wichtigsten Informationen, auf die Ihre Besucher jederzeit zugreifen können sollen und die leicht zu finden sein müssen. Typische Seiten sind zum Beispiel ‚Info‘,

‚Über Uns‘, ‚Produkte‘, ‚Kontakt‘ und ‚Impressum‘.

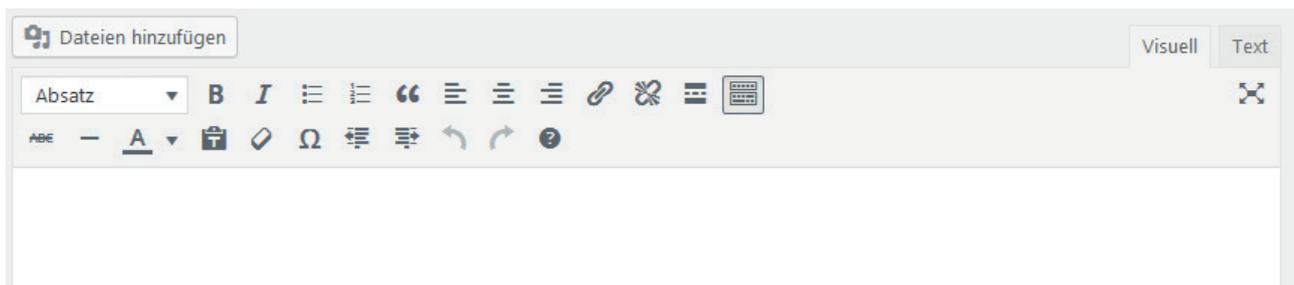
Wenn Sie nach der WordPress Installation auf den Menüpunkt „Seiten“ klicken, werden Sie feststellen, dass es momentan nur eine Beispielseite gibt. In diesem Abschnitt werden Sie nun lernen, wie Sie weitere Seiten anlegen.

WordPress-Seite erstellen

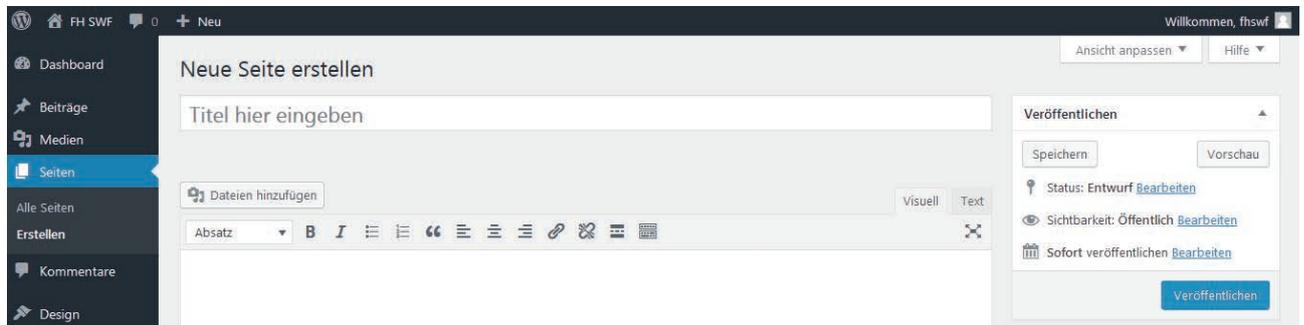
1. Bewegen Sie den Cursor auf den Menüpunkt „Seiten“.
2. Klicken Sie nun auf „Erstellen“.



3. Die Eingabeseite für „Neue Seite erstellen“ öffnet sich nun.
4. Geben Sie hier einen Seitentitel ein (so wird die Seite dann in der Navigation angezeigt).
5. In das Textfeld können Sie nun einen Text einfügen. Diesen können Sie mithilfe des Texteditors bearbeiten.



6. Anschließend klicken Sie oben links auf „Speichern“ und „Veröffentlichen“.

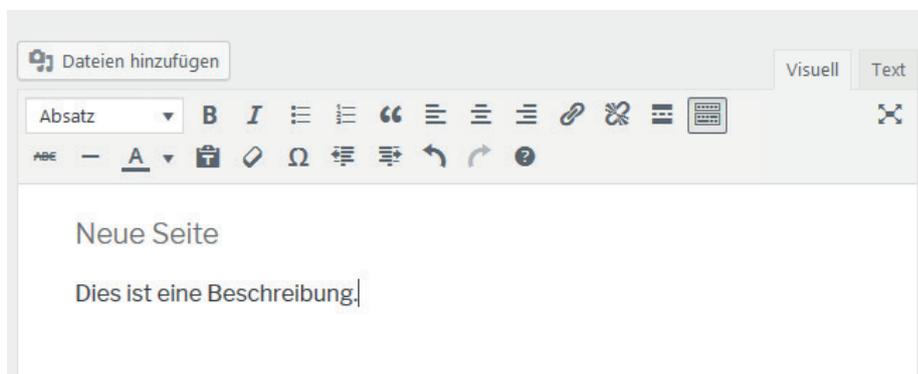


Tabs „Visuell“ und „Text“

Im Texteditor von WordPress gibt es zwei Ansichten:

Visuell

Hier wird die Seite so dargestellt, wie sie auch auf der Website erscheint. Also nur der Text und die Abbildungen, wie in einem Textverarbeitungsprogramm. Es gibt auch verschiedene Formatierungsmöglichkeiten (Fett, Kursiv, Listen, Überschriften, etc.).



Text

Im Text-Modus sehen Sie den HTML-Code.



Veröffentlichen ▲

Speichern
Vorschau

📌 Status: Entwurf [Bearbeiten](#)

👁️ Sichtbarkeit: Öffentlich [Bearbeiten](#)

📅 Sofort veröffentlichen [Bearbeiten](#)

[In Papierkorb legen](#)

Veröffentlichen

Seiten-Attribute ▲

Eltern

Hauptseite (keine Übergeordnete) ▼

Reihenfolge

0

Brauchst du Hilfe? Benutze den „Hilfe“-Tab oben am Bildschirm.

Beitragsbild ▲

[Beitragsbild festlegen](#)

Weitere Optionen

Speichern

Mit einem Klick auf „Speichern“ wird die Seite gespeichert. Sie ist dann allerdings noch nicht auf der Webseite zu sehen.

Vorschau

Bei „Vorschau“ erscheint eine Voransicht der neuen Seite.

Status

Mit „Bearbeiten“ können Sie wählen, ob die Seite veröffentlicht werden soll („Veröffentlicht“) oder im Augenblick noch nicht auf der Webseite erscheinen soll („Entwurf“).

Sichtbarkeit

Hier können Sie zwischen den Optionen „Öffentlich“, „Passwortgeschützt“ und „Privat“ wählen.

Veröffentlichen

Mit einem Klick auf „Veröffentlichen“ ist die Seite auf der Webseite sichtbar.

Eltern

Hier können Sie entscheiden, ob die neue Seite im Hauptmenü erscheinen soll („Hauptseite“) oder als Unterseite zu einer bereits bestehenden Seite.

Reihenfolge

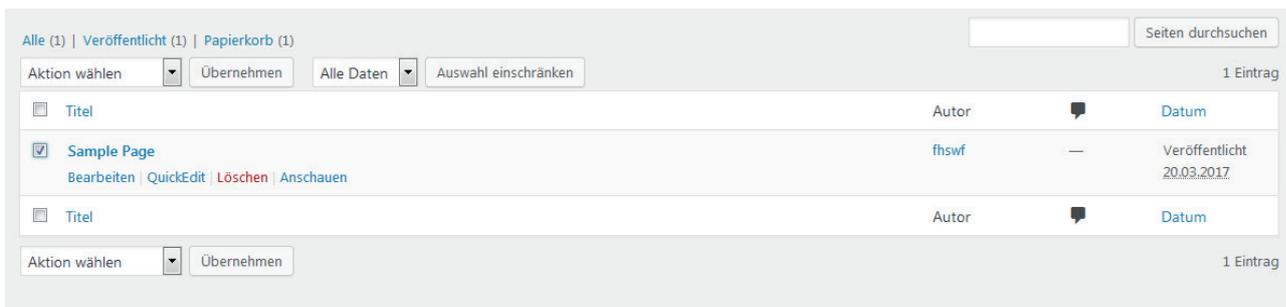
Hier können Sie entscheiden, in welcher Reihenfolge die Seiten in der Navigation aufgelistet werden.

Beitragsbild

Sie können Ihrer Seite auch ein bestimmtes Bild zuweisen.

Seiten bearbeiten

1. Wenn Sie bereits erstellte Seiten bearbeiten möchten, klicken Sie unter „Seiten“ auf „Alle Seiten“. Dort finden Sie eine Liste der angelegten Seiten.
2. Dort können Sie dann zwischen „Bearbeiten“, „Quickedit“ (dort können Sie z.B. den Titel der Seite schnell ändern), „Löschen“ oder „Anschauen“ wählen.



Alle (1) | Veröffentlicht (1) | Papierkorb (1)

Aktion wählen Übernehmen Alle Daten Auswahl einschränken 1 Eintrag

Titel	Autor	Datum
<input checked="" type="checkbox"/> Sample Page Bearbeiten QuickEdit Löschen Anschauen	fhswf	Veröffentlicht 20.03.2017
<input type="checkbox"/> Titel	Autor	Datum

Aktion wählen Übernehmen 1 Eintrag

BENUTZER ANLEGEN UND NUTZERRECHTE

Benutzerrollen und Zugriffsrechte

Mithilfe von Benutzerrollen kann man in WordPress Benutzern bestimmte Rechte zuweisen. Dadurch lässt sich der Zugriff auf bestimmte Bereiche einschränken und die Sicherheit von WordPress erhöhen.

Zum Beispiel benötigt ein Autor, der nur Beiträge verfasst, keinen Zugriff auf Themes oder Plug-ins. Das Dashboard passt sich der jeweiligen Benutzerrolle an. Um besser entscheiden zu können, welchem Benutzer welche Rolle zugewiesen werden soll, werden wir uns zunächst mit den verschiedenen Benutzerrollen beschäftigen.

Die Benutzerverwaltung bei WordPress ist sehr einfach aufgebaut. Es gibt fünf verschiedene Benutzerrollen.

Der **Abonnent** (engl. Subscriber) ist die niedrigste Benutzerstufe. Dieser Nutzer kann sich lediglich anmelden und sein eigenes Profil verwalten und Kommentare unter Beiträgen hinterlassen. Diese Nutzerstufe ist nur dann überhaupt sinnvoll, wenn man seinen Weblog so eingerichtet hat, dass nur eingeloggte Besucher kommentieren dürfen.

Ob Sie Abonnentenrollen benötigen, hängt davon ab, wie Sie Ihre WordPress-Website gestalten wollen. Möchten Sie, dass nur eingeloggte Besucher auf Ihrer WordPress-Seite Kommentare hinterlassen können, um beispielsweise die Hürden für Spam höher zu legen, ist die Abonnentenrolle sinnvoll.

Der **Mitarbeiter** (engl. Contributor) hat die Rechte, die auch ein Abonnent hat und kann

darüber hinaus eigene Beiträge verfassen. Er kann diese aber nicht selbst veröffentlichen. Der Beitrag muss erst einem Administrator zur Prüfung vorgelegt werden. Wurde der Beitrag vom WP-Admin genehmigt und zur Veröffentlichung freigegeben, kann der Mitarbeiter seinen Beitrag nicht mehr bearbeiten. Diese Nutzerrolle eignet sich für gelegentliche Mitarbeiter Ihrer Webseite (z. B. im Fall von Gastbeiträgen), sowie generell für alle Nutzer, deren Beiträge Sie vor der Veröffentlichung erst überprüfen wollen.

Ein **Autor** (engl. Author) verfügt über die gleichen Rechte wie der Mitarbeiter, kann aber darüber hinaus seine eigenen Beiträge veröffentlichen sowie Kommentare zu den eigenen Inhalten moderieren. Diese Gruppe eignet sich für Nutzer, die bereits über WordPress-Erfahrung verfügen oder Autoren, die in ihrem Themenbereich selbstständig arbeiten können sollen.

Der **Redakteur** (engl. Editor) kann alles das tun, was auch Autoren und Mitarbeiter dürfen. Zusätzlich dazu kann der Redakteur eigene Beiträge und Seiten erstellen und veröffentlichen. Des Weiteren kann er andere Beiträge, mit Ausnahme der Beiträge des WP-Admins, bearbeiten und freischalten, sowie Kommentare, Kategorien und Tags verwalten. Der Redakteur unterstützt den Admin also in seinen Aufgaben und ist sozusagen sein Stellvertreter.

Diese Gruppe eignet sich für erfahrene Benutzer oder für Teammitglieder, denen in Bezug auf die Inhalte der Website Kontrolle und eine Leitungsfunktion zugetraut wird (nicht aber

auch in technischen Punkten und in Gestaltungsfragen). Weisen Sie diese Rolle nur verlässlichen Nutzern zu, die sich mit dem Inhalt Ihrer Website gut auskennen.

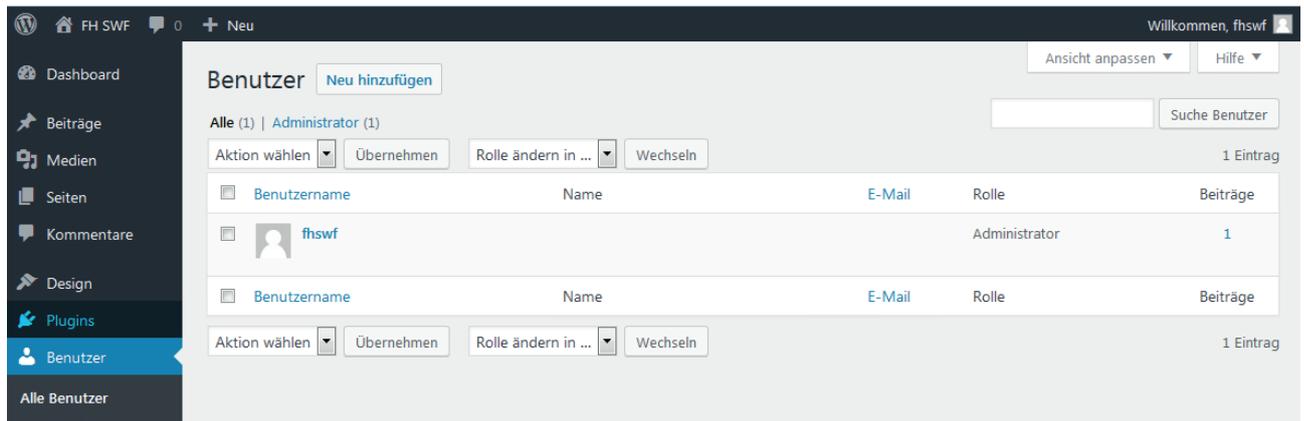
Der **Administrator** steht auf der höchsten Benutzerstufe. Haben Sie Ihren WordPress Account angelegt, sind Sie der Administrator – auch WP-Admin genannt.

Als Admin haben Sie das uneingeschränkte Bearbeitungsrecht für Ihre WordPress-Webseite. Der Admin besitzt die volle Kontrolle über Seiten, Beiträge, Kommentare sowie über Einstellungen, das Hochladen von Dateien, die Wahl der Themes und das Installieren von Plug-ins.

Er ist somit der Einzige, der auch das Aussehen und die Funktionalität der Installation beeinflussen kann. Der Administrator kann ebenso Rollen zuweisen. Dabei darf es auch mehr als nur einen Admin geben. Dieser Gruppe sollten nur Nutzer angehören, die sich mit der Verwaltung einer WordPress Installation gut auskennen und die Verantwortung für die Installation anvertraut bekommen haben.

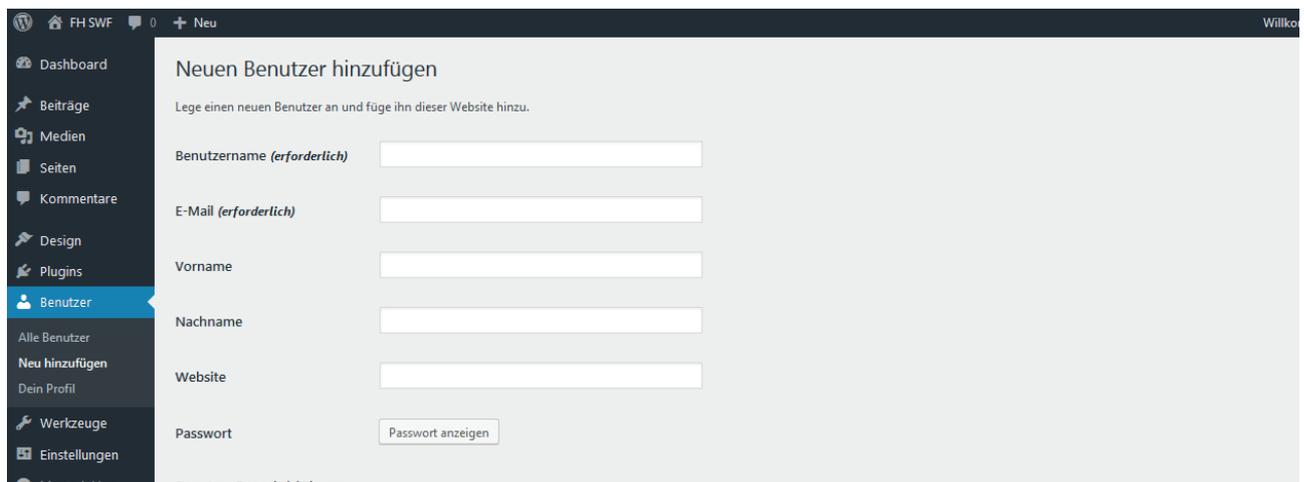
Übersicht der Benutzerrollen

Im WordPress-Backend finden Sie unter dem Punkt „Benutzer“ eine Übersicht aller Nutzer. Klicken Sie auf „Alle Benutzer“, um die Namen und Rollen der einzelnen Nutzer angezeigt zu bekommen.



Benutzerrollen einrichten

Als Administrator haben Sie das Recht, neue Benutzer zu Ihrer WordPress-Website hinzuzufügen. Dafür klicken Sie auf den Punkt „Benutzer“. Gehen Sie anschließend auf „Neu hinzufügen“.



Als Admin müssen Sie dem neuen Benutzer einen Benutzernamen zuteilen. Tragen Sie die E-Mail-Adresse des Nutzers ein, damit dieser über seinen neu angelegten Account benachrichtigt wird. Geben Sie weitere notwendige Informationen ein und teilen Sie dem neuen Nutzer ein Passwort zu. Anschließend wählen Sie noch die Rolle des neuen Nutzers aus – sind Sie damit fertig, klicken Sie auf „Neuen Benutzer hinzufügen“. Der neue User kann sich nun über die Login-Site anmelden und die ihm zugewiesenen Funktionen nutzen.

THEMES UND DEREN INSTALLATION

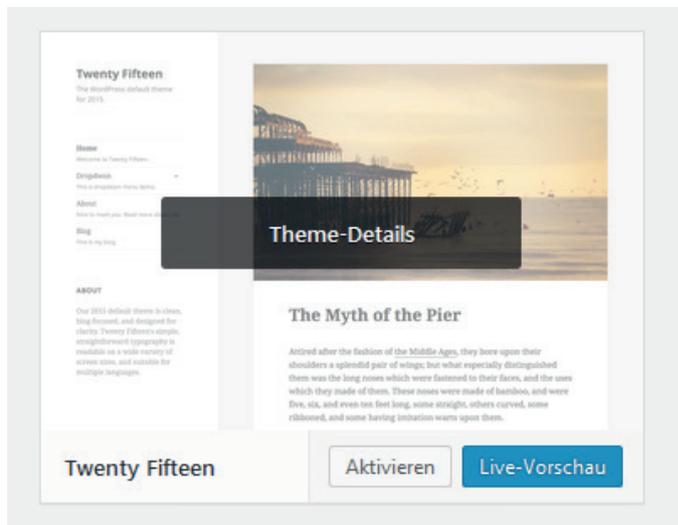
Bei WordPress werden Design und Inhalt mithilfe von Themes klar getrennt. Ein Theme ist eine Design-Vorlage, die der Webseite eine entsprechende Optik verleiht. Es gibt eine Vielzahl von kostenlosen und kostenpflichtigen Themes. Einige Standardthemes wie Twenty Fifteen sind bereits vorinstalliert.

Kostenlose Themes finden Sie z.B. unter <https://de.wordpress.org/themes/>
 Kostenpflichtige Themes gibt es bei <https://themeforest.net/category/wordpress>

Hinweis: Wenn Sie ein neues Theme auswählen, achten Sie darauf, dass es „responsive“ ist. Responsive bedeutet, dass sich die Webseite automatisch den entsprechenden Endgeräten (z.B. Tablet oder Smartphone) anpasst. Nur so können Sie sicherstellen, dass Ihre Webseite auf unterschiedlichen Endgeräten korrekt dargestellt wird. Des Weiteren sollten Sie nur Themes von offiziellen Webseiten nutzen. Einige Themes von dubiosen Webseiten enthalten Schadsoftware und können erheblichen Schaden anrichten!

Theme wechseln

1. Um zwischen bereits installierten Themes zu wechseln, klicken Sie auf „Design“ und dann auf „Themes“.
2. Wählen Sie nun eins der Themes aus und klicken Sie auf „Aktivieren“. Um vorher zu sehen, ob Ihnen das Design gefällt, können Sie auch zunächst auf „Live-Vorschau“ klicken, ohne das Theme direkt zu ändern.



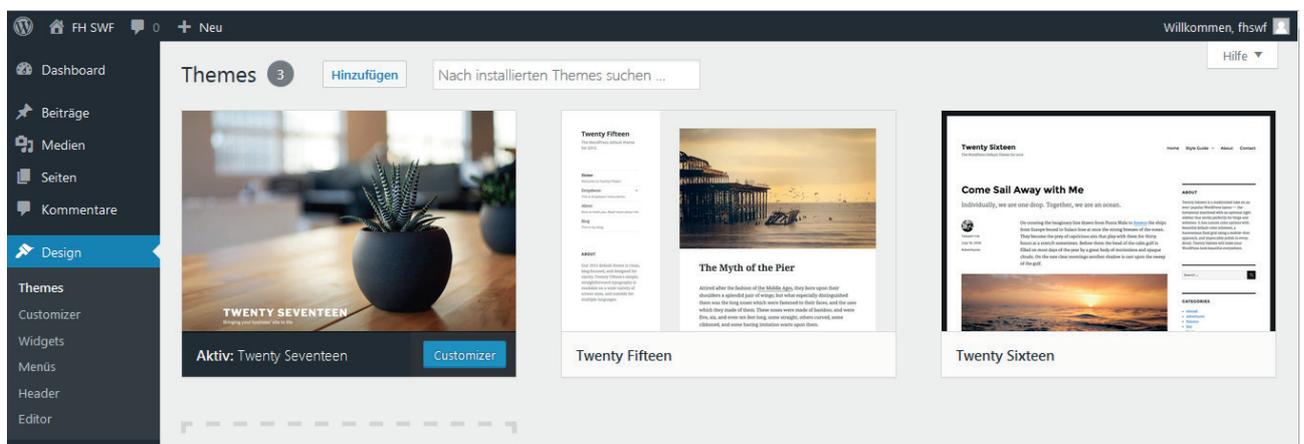
Neues Theme installieren

Es gibt zwei Möglichkeiten, ein neues Theme zu installieren.

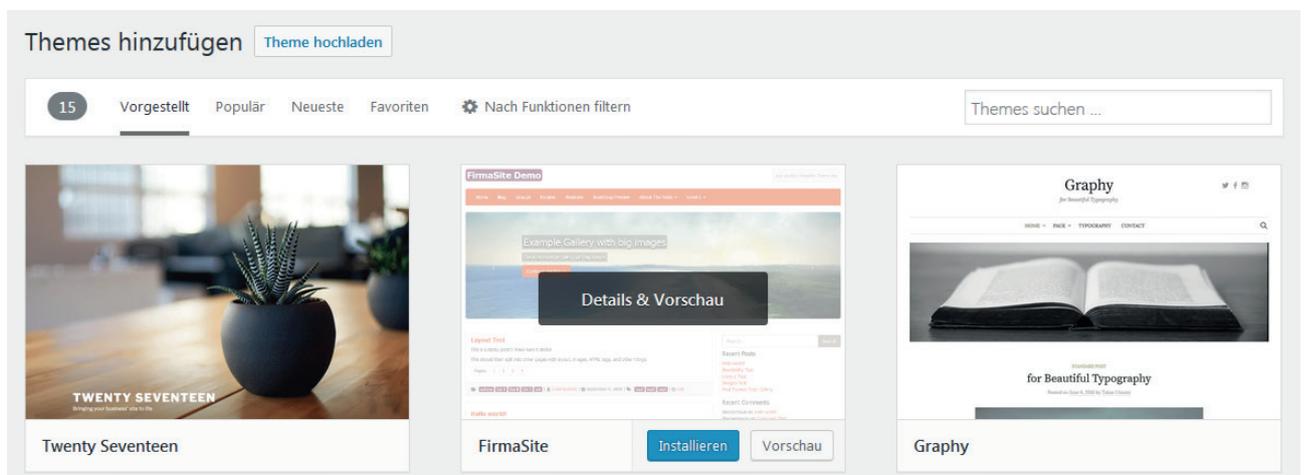
1. Sie installieren es direkt von WordPress aus.
2. Sie laden sich das Theme als zip-Datei herunter und laden diese dann in WordPress hoch.

Möglichkeit 1: Theme direkt aus WordPress installieren

1. Klicken Sie auf „Design“ und dann auf „Themes“. Um ein neues Theme zu installieren, klicken Sie auf „Hinzufügen“.



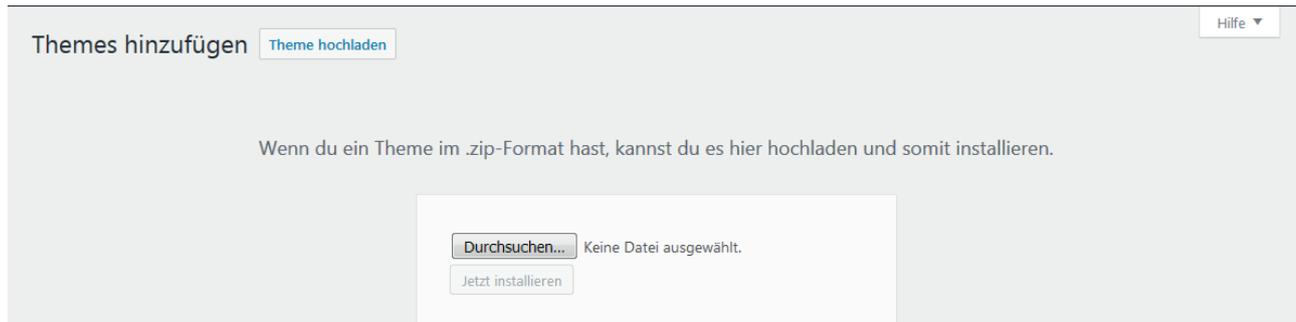
2. Danach suchen Sie ein passendes Theme aus. Unter „Populär“ sind die beliebtesten Themes aufgelistet. Zum Installieren einfach mit der Maus über das Theme fahren und auf „Installieren“ klicken.



3. Nach der Installation müssen Sie das neue Theme noch aktivieren, indem Sie auf „Aktivieren“ klicken.

Möglichkeit 2: Theme als zip-Datei vom Computer hochladen

1. In diesem Fall haben Sie bereits ein Theme als zip-Datei heruntergeladen und gespeichert. Diese Datei muss nicht entpackt werden, sondern wird so wie sie ist hochgeladen.
2. Klicken Sie in WordPress unter „Design“ auf „Themes“ und danach auf „Hinzufügen“.
3. Klicken Sie anschließend auf „Theme hochladen“.



5. Auf „Hochladen“ klicken, um ein Theme als zip-Datei vom Computer hochzuladen.
6. Klicken Sie nun auf „Durchsuchen“, wählen Sie die entsprechende zip-Datei aus und klicken Sie auf „Öffnen“.
7. Die ausgewählte zip-Datei wird jetzt angezeigt. Klicken Sie nun auf „Jetzt installieren“.
Der Installationsvorgang kann einige Momente dauern.



8. Jetzt ist das Theme fertig installiert. Wenn es benutzt werden soll, müssen Sie noch auf „Aktivieren“ klicken. Es gibt auch die Möglichkeit, das Theme einmal als „Live-Vorschau“ anzusehen.

Installiere Theme aus Datei: graphy.2.1.2.zip

Entpacken des Pakets ...

Das Theme wird installiert ...

Das Theme wurde erfolgreich installiert.

[Live-Vorschau](#) | [Aktivieren](#) | [Zurück zur Theme-Seite](#)

PLUG-INS UND DEREN INSTALLATION

Mithilfe von Plug-ins kann eine WordPress Webseite um diverse Funktionen erweitert werden. Plug-ins sind kleine Erweiterungen, die in WordPress eingebaut werden und WordPress mit nützlichen Funktionen ausstatten. Es gibt eine Vielzahl von unterschiedlichen Plug-ins, z.B. zur Erstellung von Kontaktformularen oder Bildergalerien. Es gibt sowohl kostenlose als auch kostenpflichtige Plug-ins. Ein Benutzer mit Administratorrechten kann neue Plug-ins installieren, aktivieren, deaktivieren oder löschen.

Kostenlose Plug-ins finden Sie unter <https://de.wordpress.org/plugins/>
 Kostenpflichtige Plug-ins gibt es z.B. bei <https://codecanyon.net/category/wordpress>

Tipp: Empfehlenswerte Plugins

- Wordfence Security (erhöht die Sicherheit Ihrer Webseite)
- Contact Form 7 (zur Erstellung von Kontaktformularen)
- WP Google Maps (zur Erstellung von Google Landkarten)

Hinweis: Sie sollten nur Plug-ins von offiziellen Webseiten, wie z.B. <https://de.wordpress.org/plugins/> installieren. Manche Webseiten bieten Plug-ins an, die Schadsoftware enthalten. Außerdem sollten Sie Ihre Plug-ins immer regelmäßig aktualisieren.

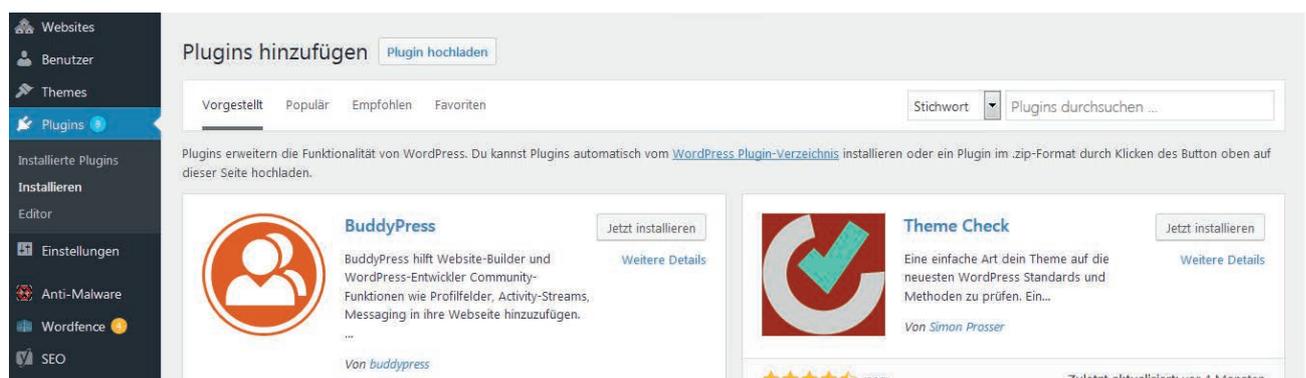
Plug-ins installieren

Es gibt zwei Möglichkeiten neue Plug-ins zu installieren.

1. Sie installieren das Plug-ins direkt von WordPress aus
2. Sie laden die Datei zunächst als zip-Datei herunter und laden sie dann in WordPress hoch

Möglichkeit 1: Direkt von WordPress aus installieren

1. Klicken Sie unter dem Menüpunkt „Plug-ins“ auf „Installieren“.

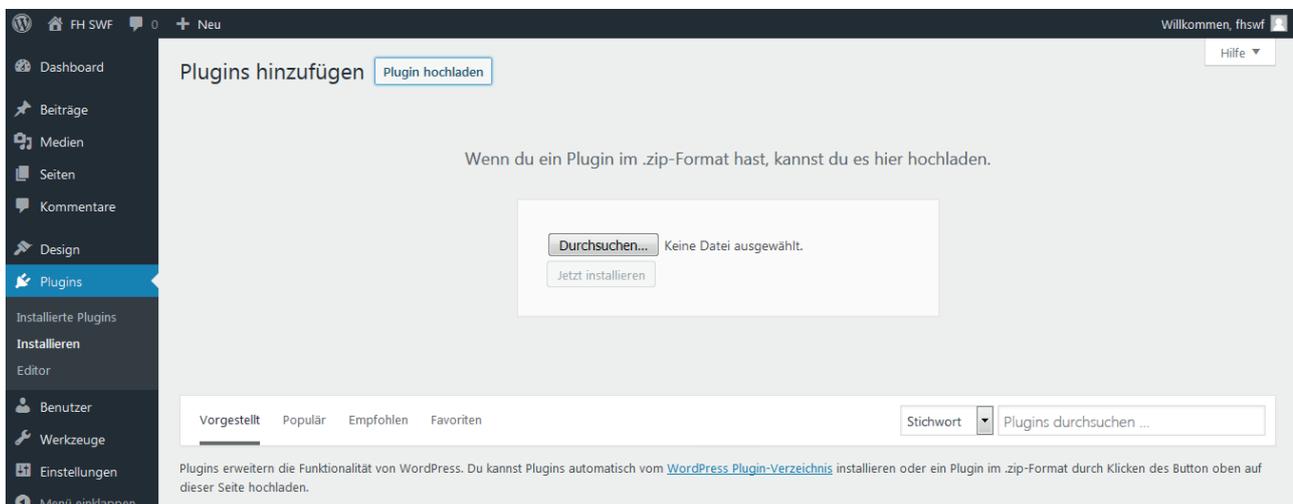


The screenshot shows the WordPress 'Plugins hinzufügen' (Add Plugins) interface. On the left is a sidebar with navigation options like 'Websites', 'Benutzer', 'Themes', 'Plugins', 'Installierte Plugins', 'Installieren', 'Editor', 'Einstellungen', 'Anti-Malware', 'Wordfence', and 'SEO'. The main content area is titled 'Plugins hinzufügen' and includes a 'Plugin hochladen' button. Below this are tabs for 'Vorgestellt', 'Populär', 'Empfohlen', and 'Favoriten', along with a search bar. A descriptive text explains that plugins extend WordPress functionality and can be installed from the 'WordPress Plugin-Verzeichnis' or uploaded as zip files. Two plugin cards are visible: 'BuddyPress' (with a 'Jetzt installieren' button and 'Weitere Details' link) and 'Theme Check' (with a 'Jetzt installieren' button and 'Weitere Details' link). The Theme Check card also shows a 5-star rating and the text 'Zuletzt aktualisiert: vor 4 Monaten'.

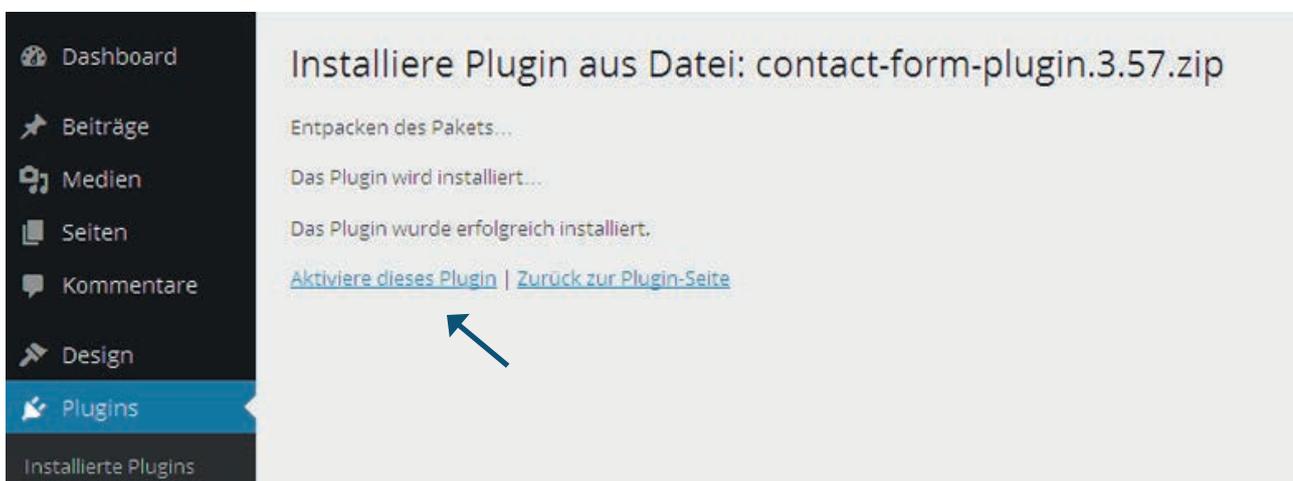
2. Hier haben Sie nun Zugriff auf das WordPress-Plug-in-Verzeichnis. Sie können nun mithilfe der Suchfunktion nach einem bestimmten Plug-in suchen.
3. Nachdem Sie ein passendes Plug-in gefunden haben, klicken Sie auf „Jetzt Installieren“.
4. Nach der Installation erhalten Sie einen Hinweis auf eine erfolgreiche Installation. Aktivieren Sie nun das Plug-in, indem Sie auf „Aktivieren“ klicken.

Möglichkeit 2: Das Plug-in als zip-Datei hochladen

1. Klicken Sie im Menüpunkt „Plug-ins“ auf „Installieren“.
2. Klicken Sie nun auf den Button „Plug-in hochladen“.

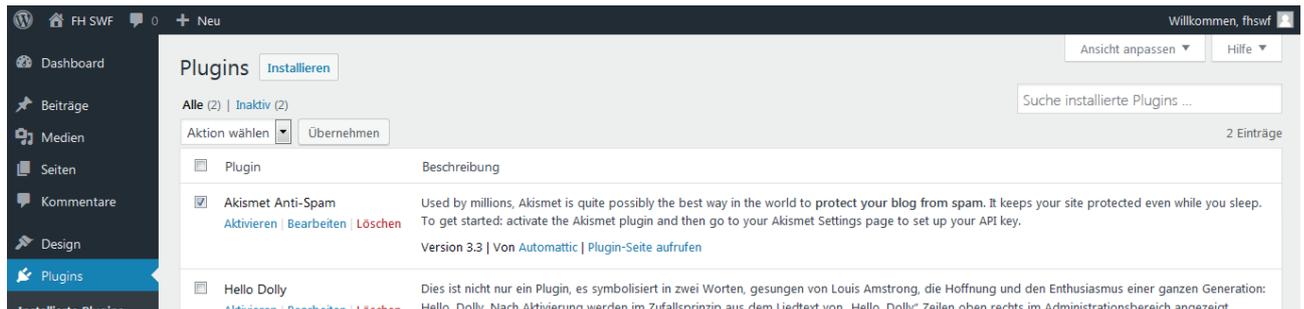


3. Wählen Sie nun die Datei aus, indem Sie auf „Durchsuchen“ klicken und die entsprechende Datei öffnen.
4. Klicken Sie nun auf „Installieren“.
5. Nachdem das Plug-in installiert wurde, aktivieren Sie es, indem Sie auf „Aktivieren“ klicken.



Plug-ins verwalten

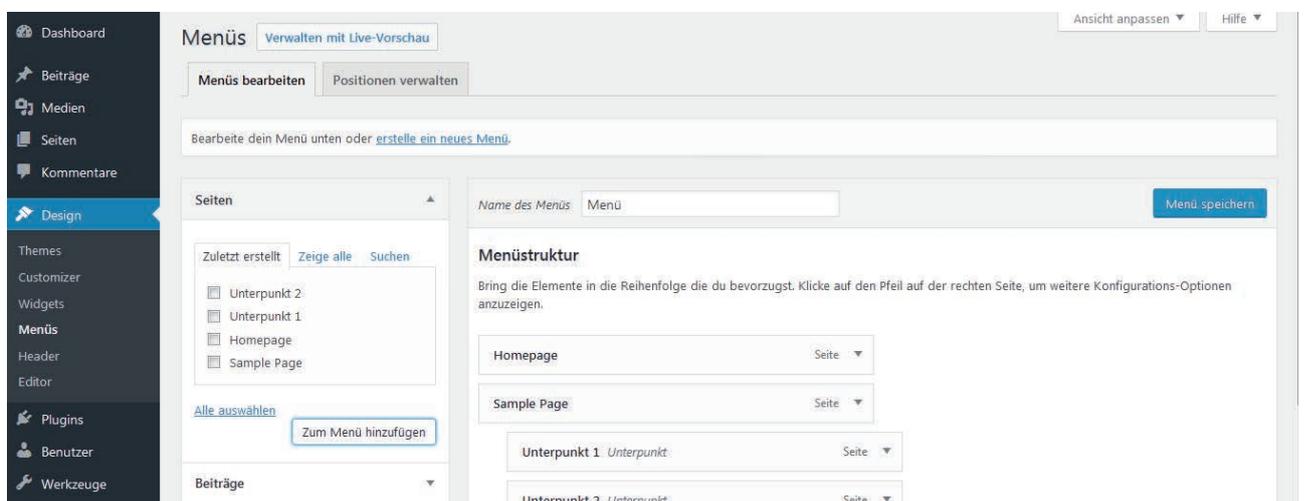
Unter dem Menüpunkt „Installierte Plug-ins“ können Sie die Plug-ins verwalten. Das heißt Sie können bereits installierte Plug-ins aktualisieren, aktivieren, deaktivieren oder löschen. Wählen Sie dazu das entsprechende Plug-in aus und klicken Sie auf „Aktion wählen“. Wählen Sie die Aktion aus und klicken Sie auf „Übernehmen“.



MENÜS ANLEGEN

Menüs geben der Webseite Struktur und ermöglichen es dem Besucher, sich einfacher zurecht zu finden:

1. Um eine neue Menüstruktur anzulegen, klicken Sie unter „Design“ auf „Menüs“ und danach auf „Erstelle ein neues Menü“.
2. Nun können Sie das Menü mit einem beliebigen Namen versehen und die angelegten Seiten einfach per Mausklick zum Menü hinzufügen, sie löschen sowie Über- bzw. Unterpunkte festlegen.
3. Vergessen Sie nicht das Menü zu speichern, indem Sie auf „Menü speichern“ klicken.



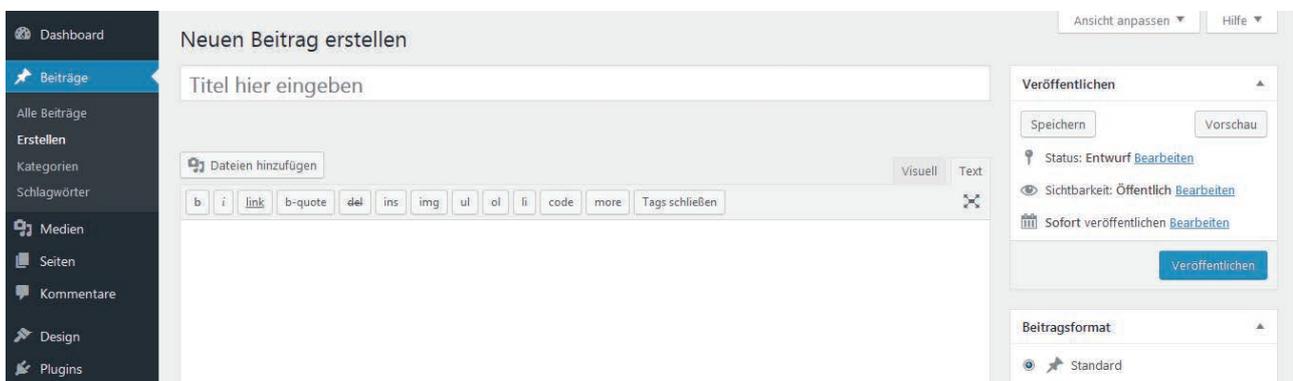
BEITRÄGE ERSTELLEN UND VERÖFFENTLICHEN

Was sind Beiträge?

Beiträge sind die Einträge, die in umgekehrt-chronologischer Reihenfolge auf der Startseite der Webseite oder auf einer festgelegten Beitragsseite erscheinen. Beiträge werden im Englischen „posts“ oder „blog posts“ genannt.

Einen Beitrag verfassen und veröffentlichen

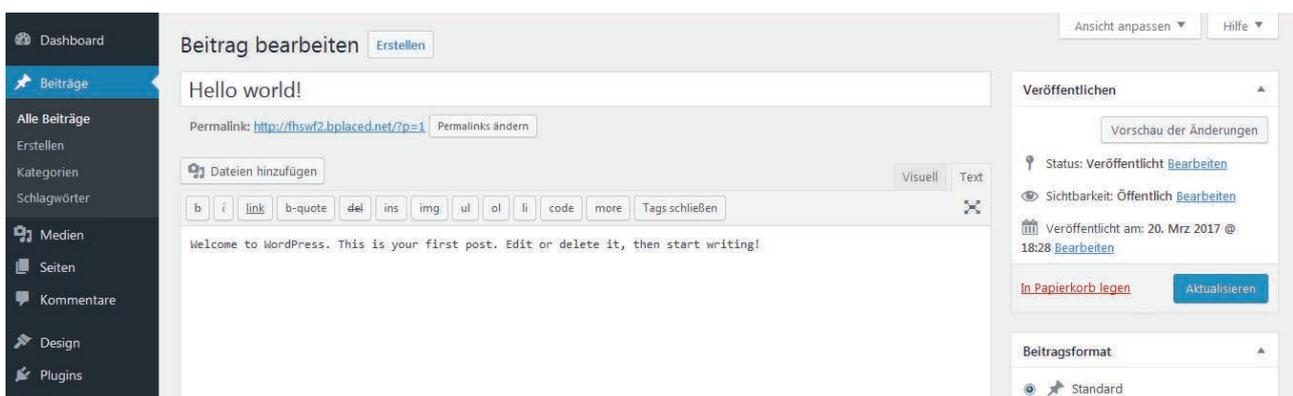
1. Klicken Sie unter „Beiträge auf „Erstellen“.



2. Geben Sie dem Beitrag einen Titel.
3. Fügen Sie einen Text hinzu. Sie können diesen mithilfe des Editors bearbeiten.
4. Danach speichern Sie Ihren Beitrag, indem Sie auf „Speichern“ klicken.
5. Veröffentlichen Sie Ihren Artikel, indem Sie auf „Veröffentlichen“ klicken.

Einen Beitrag bearbeiten

1. Klicken Sie auf „Beiträge“ und wählen Sie den zu bearbeitenden Beitrag aus.
2. Nun können Sie ihn mithilfe des Editors bearbeiten.

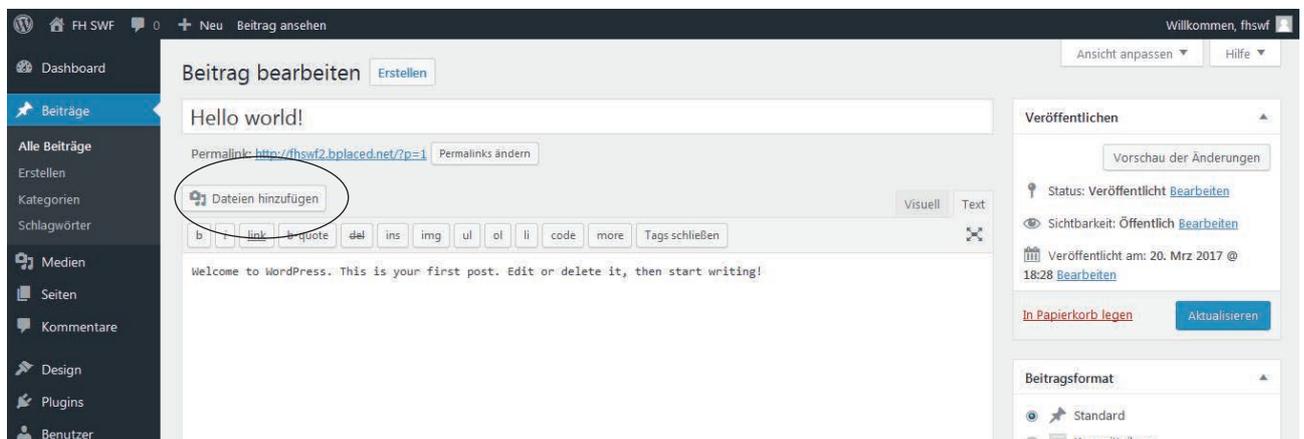


BILDER EINFÜGEN

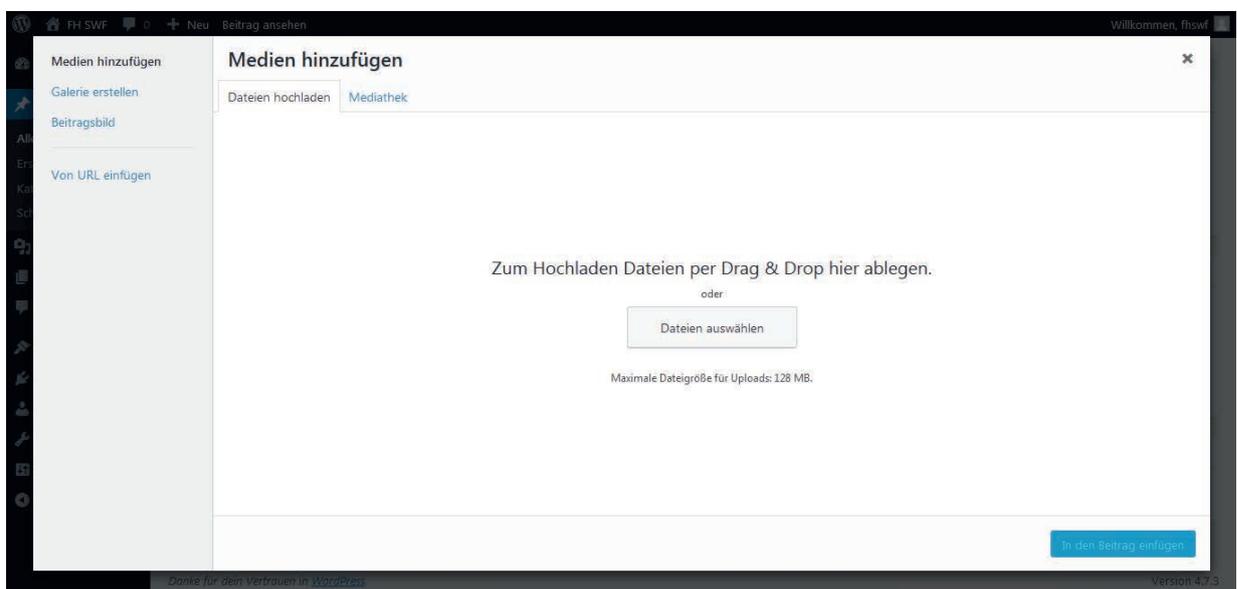
Es gibt zwei Möglichkeiten ein Bild hochzuladen und in die Webseite einzufügen. Sie können es entweder direkt, also während der Bearbeitung eines Beitrags, hochladen oder Sie laden es über die Mediathek hoch.

Ein Bild direkt in einen Betrag einfügen

1. Um ein Bild in Ihren Beitrag einzufügen, klicken Sie im Texteditor an die Stelle, an der das Bild eingefügt werden soll.
2. Klicken Sie dann auf „Dateien hinzufügen“



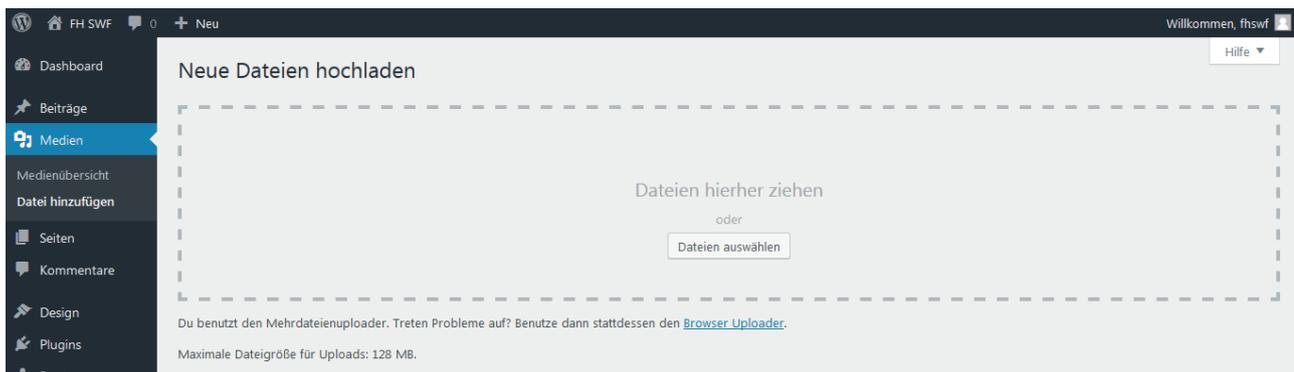
3. Das gewünschte Bild können Sie nun per Drag & Drop in das Fenster ziehen oder über „Dateien auswählen“ hochladen. Das Bild wird automatisch der Mediathek hinzugefügt.



Ein Bild über die Mediathek hochladen

Wenn Sie z.B. ein Logo in Ihre Webseite einfügen möchten, müssen Sie diese Datei zuerst in die Mediathek laden.

1. Klicken Sie auf „Medien“ und dann auf „Hinzufügen“.
2. Wählen Sie das entsprechende Bild aus und laden Sie es hoch. Die Bilddatei befindet sich nun in der Mediathek und kann in die Webseite eingefügt werden.

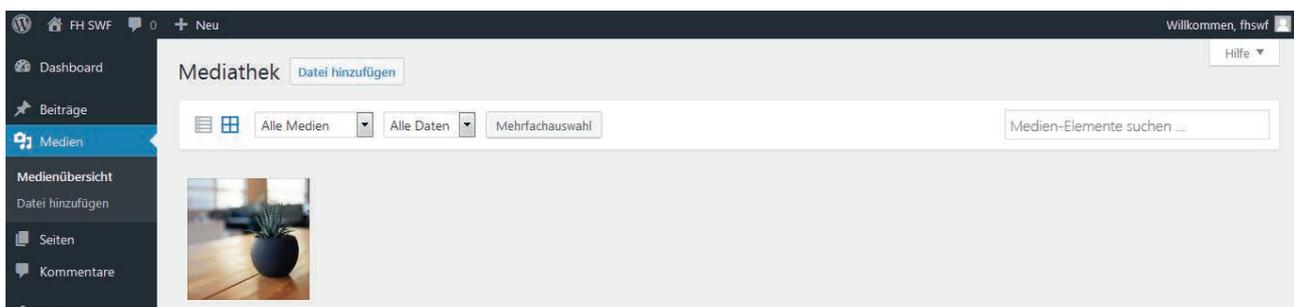


Bilder in WordPress bearbeiten

Sind die Bilder in WordPress hochgeladen, können sie hier bearbeitet werden. Diesbezüglich ist es von besonderer Bedeutung, die Felder für den „Titel“ und den „Alternativtext“ auszufüllen, da diese einen Beitrag zur Auffindbarkeit in der Google-Suche leisten. Suchmaschinen können nur Text auslesen.

Dem Alternativtext oder „Alt-Tag“ kommt noch eine besondere Bedeutung zu: Er wird mittels sogenannter Screenreader vorgelesen und sorgt so für barrierefreie Websites und ist entsprechend unbedingt auszufüllen.

1. Um eine Bilddatei zu bearbeiten, klicken Sie unter „Medien“ auf „Medienübersicht“.
2. Wählen Sie die entsprechende Datei aus.



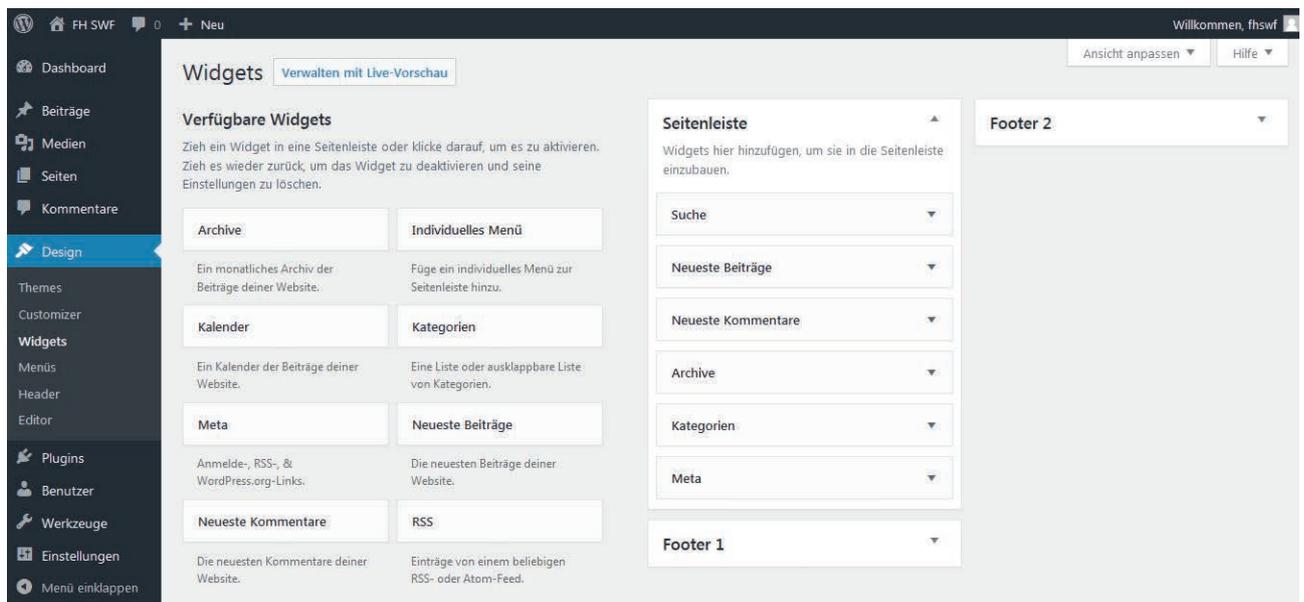
3. Nun können Sie den Titel, die Beschriftung, den Alternativtext sowie die Beschreibung ändern.

MIT WIDGETS ARBEITEN

WordPress bietet mit Widgets die Möglichkeit, die Sidebar und den Footer sinnvoll zu erweitern und zusätzlichen Funktionen zu ergänzen. Widgets sind Blöcke mit bestimmten Inhalten. Beispiele für Widgets sind Suchformulare, Kalender, oder ein Beitragsarchiv.

Widgets lassen sich im Backend von WordPress ganz einfach via Drag-and-Drop auf die Seitenleiste oder einen anderen widgetfähigen Bereich ziehen. Und genauso einfach können sie auch wieder entfernt oder umsortiert werden.

1. Klicken Sie unter dem Menüpunkt „Design“ auf „Widgets“.
2. Auf der linken Seite werden hier alle zur Verfügung stehenden Widgets angezeigt, rechts finden sich die widgetfähigen Bereiche.
3. Sie können nun via Drag & Drop beliebige Widgets auf die Seitenleiste oder den Footer ziehen.



WORDPRESS ABSICHERN

Da WordPress eins der populärsten CMS ist, ist es auch gleichzeitig ein beliebtes Ziel von Hackern. Um Ihre Webseite vor Hackerangriffen zu schützen, sollten Sie die folgenden Maßnahmen ergreifen.

Allerdings müssen Sie beachten, dass kein System 100% sicher ist. Die unten genannten Maßnahmen helfen Ihnen lediglich, das Risiko deutlich zu verringern.

1. Sichere Passwörter verwenden

- Ein Passwort sollte mindestens acht Zeichen lang sein. Je länger desto besser.
- Es sollte aus Groß- und Kleinbuchstaben sowie Sonderzeichen und Ziffern (?!%+...) bestehen.
- Tabu sind Namen von Familienmitgliedern, des Haustieres, des besten Freundes, des Lieblingsstars oder deren Geburtsdaten und so weiter.
- Wenn möglich sollte es nicht in Wörterbüchern vorkommen.
- Es soll nicht aus gängigen Varianten und Wiederholungs- oder Tastaturmustern bestehen, also nicht asdfgh oder 1234abcd.

2. Administratoren nicht „admin“ nennen

Wenn Sie einen neuen Administratoren-Account anlegen, sollten Sie leicht zu erratende Usernamen wie admin oder webmaster vermeiden, weil sie typischerweise zuerst bei einem Angriff verwendet werden.

3. Regelmäßige Aktualisierungen installieren

Halten Sie WordPress, Plugins, und Themes immer auf dem neusten Stand. Alle Sicher-

heitsmaßnahmen nützen nichts, wenn man ein uraltes System mit veralteten Plugins oder Themes betreibt. Hacker nutzen oft Sicherheitslücken in veralteten Versionen um das System anzugreifen.

4. Sicherheits-Plug-ins installieren

Wir empfehlen mindestens die Installation eines der folgenden Sicherheits-Plug-ins:

All in One WP Security & Firewall

<https://de.wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-security-and-firewall/>

Dieses Plug-in ist eins der bekanntesten Sicherheits-Plug-ins. Es überzeugt vor allem durch seine nutzerfreundliche Darstellung sowie die einfache Bedienung und eignet sich damit perfekt für Einsteiger, die über wenig bis keine Codekenntnisse und Erfahrungen in der WordPress Betreuung verfügen.

Nahezu alle Funktionen des Plug-ins benötigen nur wenige Mausklicks und sind dementsprechend schnell umsetzbar. Mögliche Beispiele sind das automatisierte Erstellen einer htaccess-Datei, das Ändern des Präfixes Ihrer Datenbank oder das Hinzufügen einiger Sicherheitsoptionen für Ihren Login-Bereich zum Schutz vor Brute-Force-Attacks.

Zusätzlich hat das Plug-in noch eine extra Firewall im Gepäck, die verhindert, dass Malware überhaupt mit dem Code Ihrer Site in Berührung kommen kann.

Wordfence Security

<https://de.wordpress.org/plugins/wordfence/>

Wordfence ist ein Rundumpaket und verfügt über alle gängigen Funktionen eines Sicherheits Plug-ins: Login-Sicherheit, Firewall, Malware Scanner. Zusätzlich kann das Plug-in Ihre aktuelle WordPress Sicherheit prüfen und erkennt z.B. Sicherheitslücken oder verdächtige Veränderungen der Dateien.

Außerdem lassen sich mithilfe des Plug-ins bestimmte IP-Adressen blockieren.

Sucuri Security

<https://de.wordpress.org/plugins/sucuri-scanner/>

Während es die Hauptaufgabe der meisten Sicherheit-Plug-ins ist, WordPress sicherer zu machen, ist Sucuri vor allem darauf ausgelegt, eine ständige sicherheitsspezifische Überprüfung des Blogs vorzunehmen. Es scannt kontinuierlich verdächtige Veränderungen und Aktivitäten auf Ihrer WordPress Seite und fungiert somit vor allem als Monitoring-Tool.

5. Falsche Anmeldeversuche begrenzen

Viele Angriffe auf WordPress finden auf den Login-Bereich statt. Hacker versuchen z.B. durch Brute-Force-Attacken Benutzernamen und deren Kennwörter zu knacken. Mit Plugins wie Wordfence Security lässt sich WordPress so einstellen, dass zum Beispiel maximal fünf Login-Versuche erlaubt sind, bevor der Benutzer für eine bestimmte Zeit gesperrt wird.

6. Administratorenrechte nur an bestimmte Benutzer vergeben

Die Benutzerrollen legen fest, welche Zugriffsrechte ein Benutzer hat. Sie sollten Administratorenrechte nur an Benutzer vergeben, die für die Verwaltung und Instandhaltung der Webseite zuständig sind.

Benutzer, die z.B. nur Artikel verfassen, benötigen lediglich Editorenrechte.

7. Keine unnötigen Plugins installieren

WordPress-Plugins sollten generell nur mit Bedacht zum Einsatz kommen und nicht nach dem Motto „viel hilft viel“ installiert werden.

Das hat zwei Gründe:

- Je größer die Anzahl der Plugins, desto wahrscheinlicher kommen sich mehrere Plugins in die Quere und verlangsamen das System.
- Einige Plugins werden nicht regelmäßig von ihren Programmierern überarbeitet. Entstehende Sicherheitslücken können Hacker nutzen, um die Webseite anzugreifen.

8. Nur Themes und Plugins von offiziellen Seiten installieren

Alle eingesetzten Plugins und Themes sollten von offiziellen Webseiten stammen. Auch die Anzahl der Downloads, die Zahl und Qualität der Bewertungen sowie die letzten zehn Kommentare auf der Übersichtsseite eines Plugins sind Anhaltspunkte für die Qualität und machen auf eventuelle Fehler oder Sicherheitslücken aufmerksam.

APRIL 2017 - CCEC | SOEST

Konzeption / Umsetzung

Peter Weber, Lars Michael Bollweg, Victoria Zumholte

Grafik

Lisa Löher



COMPETENCE CENTER eCOMMERCE

ANSPRECHPARTNER

Prof. Dr. Peter Weber

Lübecker Ring 2
59494 Soest

Telefon: +49 (0)2921 378 475
E-Mail: weber.peter@fh-swf.de

Lars Michael Bollweg, M. A.

Lübecker Ring 2
59494 Soest

Telefon: +49 (0)2921 3440 752
E-Mail: bollweg.lars@fh-swf.de



Dieses Dokument hat folgende Lizenzeigenschaften

Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitung
4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

Mehr Informationen zu dieser CC-Lizenz unter:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>